

万科公园里样板区惊艳甬城

约138、168平方米样板房同日开放,认筹火热进行中



城市之中,珍惜的不止于坐拥繁华,更在于拥享自然。所谓大隐于市,安家公园里,正是所有都市人的人居向往。那么,谁能实现宁波人的公园梦想?4月26日亮相的万科公园里,或许为人们提供了一种实现理想的可能。

当天,万科公园里所打造的宁波首个公园主题样板区、宁波首条“公园回家之路”,以及公园里两大主题样板间、住宅性能馆同期亮相,全面展示了万科公园里的公园式生活文化与精工住宅品质。开放当天参观客流数千组,再度见证了万科“三好”品牌在宁波市场的强大号召力。

真正的公园,当绿意葱郁、恬静自然。万科公园里,从业主回家的路上就开始铺陈绿意。项目现场保留了100棵大型香樟树,构成了业主回家路上的高大绿色仪仗。自然绿意掩映的实景区内,惟妙惟肖的绿植动物、娇艳动人的鲜花垂蔓、精彩绝伦的森林瑜伽,将公园生活的点滴感受传递给现场的每个人……

万科公园里户型面积约120平方米、138平方米以及168平方米。当天开放了约138、168两大主力户型样板房。汲取万科最新户型研发成果,两大户型均以南向大开间布局为特色,深究宁波高端客群居住习惯,在保障睡眠空间的独立性与私密性的同时,尽最大可能的实现客厅、阳台、餐厅等公共区域的无碍出入,更大大提升了空间的使用性和品质感。

为了让准业主们更深入地了解万科公园里的独特生活,全新开放的公园里住宅性能体验馆,从居家生活、园林景观、社区商街、物业服务、邻里关系等各个角度,充分展示了万科·公园里住宅性能的点点滴滴。

万科公园里位于宁波市世纪大道以西,沧海路和明珠路交叉口。项目拥近2万方中央园林,外享规划中的市政公园。周边毗邻港隆时代广场,红星美凯龙、欧尚超市、沃美影院等丰沛配套。目前项目认筹正火热进行中。

余三军

雅戈尔都市南山开盘劲销

在竞争激烈的楼市中,价格被视为突出重围的重要利器。然而,价格却不是唯一的决定性因素——毕竟房子是买来住的,不能只看眼前的价格,更要顾及未来的居住舒适度、价值潜力等等。

“就是冲着雅戈尔品牌来的,性价比也很高!”4月27日,雅戈尔都市南山开盘,现场坐无虚席的准业主们,几乎都是冲着雅戈尔的品牌来的。口碑中的好品牌,就是最大的竞争力,当日热烈的购房场景就是生动的证明。

作为宁波广具口碑美誉度的本土龙头房企,雅戈尔置业深耕宁波22载,在以强烈社会责任感和独道价值眼光参与城市化进程的同时,成就了无数信任她、追随她的购房者们的安居梦想。代表着雅戈尔城市精品住宅理念的都市系列,从2007年开盘的都市森林发源,通过与万达广场这一商业体的价值融合,成功撬动了鄞州中心区的全面崛起。而在随后的岁月里,都市丽湾、都市华庭以及今天的都市南山,雅戈尔都市系列更是一直站在了鄞州发展脉络的前沿,成为鄞州城市价值拓展的见证者与实践者。

鄞州新城十余年的南向发展,形成了以万达广场为核心,以鄞州公园、南部商务区、环球城直至姜山新兴商业商贸生活区的黄金中轴。随着南部商务区的成熟,环球城即将开业,下一站的姜山,正成为鄞州楼市新的置业大热区。相比其他新兴区域,毗邻南部商务区的姜山板块,依托优

越的区位优势与镇中心,拥有超市、银行、名校、公园等一应俱全的成熟配套。雅戈尔在此三次拿地,利时、景瑞、海港等开发商纷纷进驻。未来有轨电车、轨道交通3号线的开建,区域前景愈发清晰。

好品牌、都市南山广具潜力的好地段之外,更有精研宁波刚需需求的好户型。约77平方米户型实享超90平方米,同时做到三开间朝南,还有可拓展空间;约90平方米的南向大开间可媲美“110”户型,多功能、多拓展面积,更高性价比,满足年轻一族住好房的人居向往。

余三军



湾头1号作品 复地·江城国际正式亮相

4月28日晚,宁波老外滩。点点繁星下,璀璨江湾畔,宁波湾头半岛的首发作品——复地·江城国际在这里首度亮相。相似的繁华与江湾,复地·江城国际让人初识便领略了它的内秀与价值。

复地·江城国际,位于宁波市中心黄金宝地“湾头半岛”。这片被誉为“镶嵌于宁波市中心的璀璨明珠”的城市滨水休闲商务区,呈现“九岛一心”的规划格局,与三江口CBD功能互补,目标打造成为宁波城市最佳休闲商务区。

去年5月,湾头半岛首批土地出让,上海复地集团以4.53亿元总价拿下的江北湾头启动区2#地块,继慈溪御上海项目之后,开启宁波市中心的又一作。复地·江城国际在28日的亮相,也意味着它作为1号项目代言湾头开发进入了新阶段。

复地·江城国际所在的湾头启动区2#地块,东至城庄路,南临河道,西临运河,容积率1.7。除了地块两面亲水外,其北面一路之隔即为滨江公园与壮阔姚江湾。内外两重水景,三面亲水,再加“九岛一心”顶级城市规划,与华润万象城为邻,自然生态与都会繁华在此融合共生,构成了江城国际的稀缺未来。

据悉,该项目总建筑面积约6.8万平方米,主力户型约90-140平方米,预计下半年开盘。

复地集团系中国大型房地产开发集团之一,22年16城品质践行,成为高端人文地产引领者。其母公司复星国际在香港联交所主板上市,以“保险、产业运营、投资、资产管理”为四大引擎,管理资产超过3000亿元。

余三军

威尼斯广场: 专为儿童打造的商业综合体

宁波将迎来明确以儿童为主题的商业综合体。

威尼斯广场,紧邻杉井奥特莱斯,地处集士港——这是宁波首批卫星城之一,更是有轨道贯通的人居新城。与以万达为代表的城市综合体略有不同,威尼斯广场要打造罕见的游乐购一体的“迪斯尼模式”——儿童,第一次成为宁波大型商业综合体的主角。

儿童为主题,这座综合体的建造显然不一般。欧洲水城经典建筑风格、贡多拉水城风情,让逛街成为悠游。大型室内水族馆、7D超感官影院、恐龙乐园、反斗趣怪屋……让逛街变成假日娱乐。“无论是孩子,还是大人,都会享受到逛街的乐趣。”威尼斯广场开发商负责人说,从规划开始,就在建筑空间、商业业态、空间动线上,充分考虑到客户的需要。

据了解,目前威尼斯广场已经成功引进儿童奥特莱斯运营平台,意大利儿童食品直销平台,海淘电商实体店等业态,并与多家大型品牌处于签约洽谈中。

张璟璟

恒威君和院·璟寓 新品发布



4月27日,恒威·君和院的加强版改善型产品——璟寓新品上市,主题样板房同步开放。

恒威君和院位于鄞州区新联路,“城市黄金轴线”中山路以西位置,毗邻轨道交通1号线。来往海曙、江东、东部新城都相当畅快。君和院总占地面积5万平方米,总建约14万平方米,项目由16栋11层高的小高层组成。

君和院采用新古典主义装饰艺术建筑风格,更以大手笔打造社区园林,低密度、大栋距的排布,超大水景中庭,让住户舒适居住,尽揽美景。

璟寓,是恒威君和院2014春季地铁现房新品,主力户型为115至136平方米洋楼。该产品拥有超高得房率,正三房朝南,270度瞰景。

新品发布当天,恒威君和院方面组织了家庭共享狂欢节,客户们除了聆听草坪爵士音乐、品尝BBQ美食、DIY亲子马克杯外,还获赠了丰厚的奖品。据悉,凭借手中的人场券,就能赢得全能充电宝、苏泊尔电饭锅、iphone4S等奖品。

“为了答谢客户,目前我们推出‘买一送一’大优惠——买璟寓,就送双车位。”恒威地产销售部经理介绍,而价格方面也相当实在,比如99万元购买115平方米大三房,年内就能入住。

张璟璟

轨道交通一号线试运营在即 城西迎蝶变时刻

市中心转为向西、向北发展,轨道交通一号线通车在即,大城西成为甬城发展热点区域。在4月24日举行的“蝶变大城西大展论坛”上,相关部门领导、业内专家、地产开发商等,共论城西发展优势,共探城西发展前景。

城西,一般意义上指的是鄞州区高桥、集士港、古林、石碶、横街等乡镇。这片区域紧邻宁波老城区,与老城区共享各类城市资源。随着路网建设日臻完善,特别是轨道交通线路即将开通,城西的区域优势更加明显。

从土地供应方面看,目前,海曙、江东等老城区可供应的地块不多,鄞州新城区规划土地资源又基本处于饱和状态,而城西的集士港、高桥、古林等地却有着较为丰富的土地资源,也让这一带成为城市开发建设新的热点。目前,城西区域集聚了中建、万科、恒威等众多的市内外知名开发商,楼盘众多,近年来一直是甬城楼市的主力供应板块之一。

根据相关规划,鄞西南片区定位为长三角慢生活体验区、省新型城镇化示范区、市生态健康新城。接下来,该区域将依托生态环境和人文自然资源优势,以新型城镇化建设为契机,以区域整合和城乡统筹为动力,以生态环境保护为基础,以基础设施建设为抓手,建设成“宜居、宜业、宜游”的宁波近郊生态型健康新城。

张璟璟