

# 家电打响五一促销战 智能环保型最受青睐



□记者 徐若晖/文 张峰/摄

每年的五一节都是家电卖场、品牌厂商必争的销售黄金档，不仅促销活动从4月底就提前打响，而且各大家电卖场还陆续联手品牌开展内购会、新品发布会、主题推广月等活动。记者了解到，眼下的家电市场上，年轻的消费者颇为青睐人性化的智能家电，另外，高能效的环保产品也成为各大品牌促销的“重头戏”。

## 智能家电 为您打造新生活品质

智能冰箱提供洁净新鲜食物、智能洗衣机为您提供洁净柔软衣物、智能彩电提供清爽鲜艳的画面、智能厨电提供洁净清爽的厨房……真正的智能家居生活，你家开启了吗？

4月10日，海尔在京正式发布Smart Center智慧管家，这一系统以加入海尔智能家居应用程序的平板电脑为控制中心，通过多种协同协议能够对家中电视、冰箱、空调、灯具以及智能手环、智能健康设备进行集中控制。据海尔Smart Center研发带头人介绍，智慧管家主要作用是解决日常家电操作繁琐、使用不够人性化、产品无法联动等弊端。

现代人对于洗衣机的追求不仅仅是洗干净衣服，而是特别想知道的是洗衣机能不能自己判断到底应该放多少水，放多少洗衣液，能不能按照不同的衣服制定不同的洗衣方案，从而达到环保、节约、保护衣服，保护皮肤的生活理念等。

在这样的市场需求下，小天鹅智能精准投放洗衣机“应运而生”。它可以精准感知衣物重量，结合洗涤模式和脏污档位精准确定洗涤剂投放量，其中的航空科技活塞泵专利，可以实现不同环境、不同洗涤剂品牌下全能±1ml的精准投放效果。

和小天鹅一样，松下阿尔法滚筒洗衣机在打造三重健康防线的同时，为用户们实现了智能烘干。在烘干过程中，松下阿尔法滚筒洗衣机能够轻柔地抖散衣物，达到受热均匀、蓬松自然的烘干效果。同时，它还兼具高效冷凝式烘干方式，有效带走湿衣服中的水分。随后，通过冷凝系统冷却成水，由排水管排出，真正做到“即洗即干、即干即穿”的便利境界。

可以看出，人性化、智能化的家电产品已经完全进入了大家的生活，并给消费者带来全新的生活体验。无论是传统的大家电还是生活小家电，在智慧创造生活的背后，家电生产商们都能根据消费者的切身需要，为他们打造出完整的智慧家庭生活。而正是这些高科技的智能产品，成为甬城百姓，特别是年轻消费者的“心头好”。记者在采访中了解到，目前，我市各大家电卖场走俏的都是这些智能家电，那些款式相对较老、上市时间较长的家电产品，已经“走不动”了。

即日起至5月4日，美的系列、小天鹅系列电瓶电机洗衣机全线8.5折起，在此期间购买的用户可享受电瓶电机十年包修的优惠。



## 绿色环保家电 守护您的健康

随着人们对于家电品质要求的提升，消费者对于家电的节能低耗、绿色低碳的需求也在不断增强：一二级能效空调、LED电视、节电冰箱、节电节水洗衣机……虽然购买成本相比较以前，增加了不少，但是后续使用中的节能减排，让不少消费者颇为称赞。

2013年8月，美的精品空调全系扩容，通过美的空调公布的各项技术参数和宣传方向来看，很容易得出一个关键词：环保。不论是低能耗的ECO系列还是全封闭机身的设计又或者高端的PM2.5去除技术，对于环保理念美的空调可以说是融入到了产品的每一个角落。

据美的电器宁波区域市场部洪小姐介绍，自从美的“一晚低至一度电”系列空调产品上市以来，以良好的节能优势和舒适优势脱颖而出。五一期间，还有不少优惠活动在等待着大家。“小长假期间，我们部分新品低至7.5折，除了特价机外，购买新品就有好

礼相送。”洪小姐说。

格力电器作为行业的领头羊，区别于其他品牌的是更加注重使用节能策略。2013年12月21日发布的格力光伏直驱变频离心机技术，被鉴定为“国际领先”，让“不用电费的中央空调”成为现实，而在不久的将来，光伏发电技术会运用到家用空调领域，格力电器将推出“光伏发电系统”，组建家庭能源中心，形成私家小型电站。格力电器提供的智慧生活，还包含“家庭能源云管家”，它会对家庭能源进行监测，记录各种家用电器的用电数据，分析用电情况，并在此基础上向该家庭推出节能方案。

记者了解到，4月25日至5月4日，购买格力空调可享受格力生态小镇专供好粮，另外还有“刮刮乐”小游戏，刮出“有奖”可直接抵现金。或关注浙江格力微信可直接享受抵用现金活动。

METRO  
麦德龙

行家之选，选自行家

麦德龙宁波海曙商场

5月8日盛大揭幕

地址：丽园北路恒茂商业广场

地下二层（市中医院对面）

电话：0574-87006888

METRO