



入驻宁波，Veneta Cucine 从华生国际启航

——专访意大利威乃达橱柜中国营运中心副总经理余治

源起意大利北部的高端橱柜品牌—Veneta Cucine

上世纪60年代，在意大利北部的威尼多水多，威乃达诞生了。从最初一个小小的家族小作坊，到如今成为年产量12万套橱柜的意大利高端厨房品牌，威乃达用半个世纪完成了华丽飞跃。

威乃达橱柜作为意大利进口品牌的橱柜，对于中国部分区域的高端消费者以及业内人士来讲并不陌生。每两年的米兰国际厨电展，威乃达都稳居展馆入口第一个位置。而早在2002年的时候，意大利威乃达集团就已经在中国建设了第一家工厂。距今已有十余年了，作为进口品牌的橱柜进入中国市场相对较早。

橱柜设计注重美观和功能性

在全球区域内，意大利是无可争议的设计之都，无论在那个领域，意大利的设计都领导着潮流。威乃达的设计也同样体现着意大利的时尚精神和实用主义。众所周知，威乃达橱柜是以创新设计和绿色思考闻名于世的，但威乃达也深知，创新设计不是无源之水，无木之本，而必须建立在用户的需求上。

橱柜是在家庭装修中最长期和频繁使用的建材产品。早在上世纪70年代，威乃达橱柜就率先在意大利乃至欧洲采用完整生产系统生产产品。余治介绍说，“从砍伐一棵树开始即对各种材料的生产运用进行科学的管理，利用这个先进系统监控产品的整个生产流程，并且整套木器生产工艺都是在自己的工厂里完成”。而且，威乃达橱柜一直奉行的是“修柜出厂”，柜体板之间是靠木榫来连接的，而柜体的装配和定形是通过数字智能化的箱体成型机来完成，它会识别不同柜体的尺寸从四面施加不同的压力，来确保柜体的规范。而且这种结构确保在长期使用中柜体不会因结构松动而变形。“购买威乃达的客户可以绝对放心省心，在未来的使用过程中完全无需对它进行后期维护与更换。”

据介绍，威乃达的橱柜在出厂前通常会经过“二次设计”——第一次是对产品本身的研发，而更为关键的第二次设计是针对客户需求进行的私人定制。第一次设计全在意大利完成，威乃达拥有几十位具有创新时尚理念的设计师，现有橱柜产品多达50多款，是产品线最长的现有橱柜品牌之一。并且，威乃达从不固步自封，它迷恋创新的设计，希望赋予产品艺术气息和提升品位。它也将目光关注科技进步，为产品注入更多的功能和更好的使用效果，但它更关心橱柜为用户带来的价值，于是有了第二次设计：与有购买需求的客户进行深入沟通，了解客户需求后进行专业的私人定制，为懂得创意个性化的客户们提供了实现的方式，让每一个家都能够以自己独特的方式进行诠释。

选择华生，更好的平台更快的发展

所谓良禽择木而栖，余治说，威乃达一直非常重视宁波市场，宁波作为较早开放的沿海城市，经济发达，消费潜力大，宁波的消费者不但理念超前、追求生活品质，同时更容易接受国际流行时尚。在进入宁波市场之前，威乃达对于门店的选址进行了慎重而全面的考察，最终位于宁波华生国际家居广场C区的华生国际厨电城成为了他们的首选。在威乃达看来，借助华生国际家居广场的34万方家具、建材、灯饰、厨卫总部基地的规模效应，未来60万方以家居产品为核心的“一站式购物的中高端商业综合体的规划，5万方独立成馆的华生国际厨电城较之传统的零散分布的橱柜商铺有着得天独厚的优势：不但极具规模效应，而且定位清晰而精准、地理环境优越、硬件配套设施，卖场装修设计集文化、艺术、体验于一体，加之专业的团队运作，威乃达看好华生国际厨电城的未来发展。余治表示未来此城定将成为中国厨电风尚展示、新品发布的闪亮舞台，同时也看好自身品牌在宁波市场的发展前景。

□记者 蒋丛超/文

威乃达橱柜，一个来自于以设计著称国度的意大利橱柜品牌，今年即将进入甬城市场。我们同时得知，威乃达将宁波第一家门店选址在位于华生国际家居广场C区的华生国际厨电城，这让业界及消费者们对宁波家居广场能与意大利高端橱柜品牌的结合充满了期待。

为此，笔者专访了意大利威乃达橱柜中国营运中心的副总经理余治先生，请他谈谈威乃达为何选择入驻华生国际家居广场的缘由以及威乃达橱柜的设计特色。



华生国际家居广场 / 5月31日开业



整体橱柜 定制衣柜 厨电 电器 厨房用品
华生国际厨电城

—— 5万方 厨房艺术体验中心 ——

立足华生国际家居广场 铸就中国厨电黄金平台



尚余少量铺位火热预订中
预订热线 **8911 8899**
0574-



只为您和您的生活而设计，
意大利威乃达橱柜！

Veneta Cucine
Progettato in Italia



强势入驻
华生国际厨电城