

宁波有礼

整洁有序

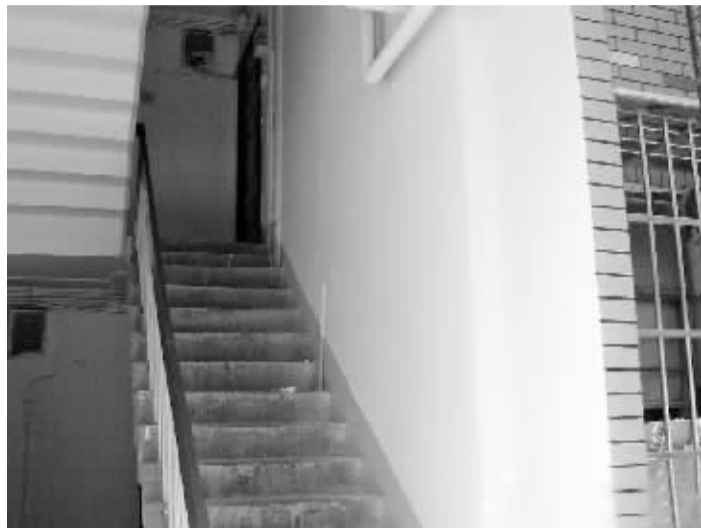
《一个楼道内遍布400多个小广告》后续

数百名网友支招根治“牛皮癣”

有个观点大家很认同：疏堵结合

□记者 王思勤 沈之莹 通讯员 蔡晓丰 陈红 刘勇权

昨天，本报《一个楼道内遍布400多个小广告》一文引起了众多市民的关注和热议。该如何治理“牛皮癣”？数百名网友纷纷支招，大家普遍认为：要彻底根治这个以往久治不愈的城市顽疾，疏堵结合的方法很重要。



网友认为安装楼道防盗门是有效方法。章大伯所在的丹顶鹤社区去年安装楼道防盗门后，“牛皮癣”基本绝迹。图为章大伯本人提供的安装防盗门前后楼道墙面的对比。

招数 1 安装楼道防盗门挡“癣”

老小区里那些没有防盗门的楼道，是“牛皮癣”泛滥的重灾区。因此，网友们认为，首要的一招就是要为这些楼道安装好防盗门。

“Mr_馄饨先森”：装防盗门，进出随手关门就行了。

“Andy—翔”：这种情况基本都发生在老小区、老房子等缺少物业管理的楼道里。解决的办法很简单，在楼梯口装上自动闭合的防盗门即可。

■记者调查 在江东丹顶鹤社区住了20多年的章大伯，对安装防盗门的好处深有感触。“以前楼道没有装防盗门，什么人都可以进出，墙面被小广告贴得乱七八糟，看着就碍眼。尽管社区居委会每年都会来粉刷清理，但效果并不好。”他告诉记者，去年小区进行了全面改造，不仅将原本密密麻麻地贴满了小广告的楼道墙面粉刷得焕然一新，还在楼道口安装了电子防盗门，这样闲杂人等就进不来了。如今半年过去了，楼道墙面还是洁白如初。

章大伯的体验并非个例。记者在市区各个小区实地走访时发现，装了防盗门的楼道，受“牛皮癣”侵扰的情况确实比没装的楼道要少很多。不过，多名社区工作人员也向记者表示，装了防盗门并不表明万事大吉，只有楼道居民养成随手关门的习惯，才能真正发挥防盗门的作用，把“牛皮癣”挡在外头。

对付这种情况，物业一方面会劝说居民及时关上楼道防盗门，另一方面则主动出击：让保安人员看紧电梯内安装的监控，一旦发现有人在电梯里张贴小广告，马上派人到现场抓现行，总共抓到了十多次；若是不能抓现行，则拨打小广告上留的电话号码，把对方叫过来。

逮到乱贴小广告的“制癣者”后，物业会提供两种处理方式供对方选择：一是自行清理，二是出钱请保洁人员代劳。“几乎都是自行清理的。”贺经理说，通过这种方式，目前小区内乱贴小广告的现象虽仍有发生，但相比之前已经好了不少。

招数 2 引来“制癣者”自行清理

“制癣者”一般都在人少或者别人不注意的时候出现，有网友建议，得想办法将他们引到现场自行清理。

“宁波市李惠利医院”：“牛皮癣”顽疾必须整顿，尤其是违法广告要坚决打击！我们医院对付“牛皮癣”的办法是，直接按照小广告上留的电话号码打过去，让他来医院清理。这种方法值得有关部门借鉴！

■记者调查 北仑高塘社区大同新村就采用过这种方法。该小区物业负责人贺经理说，小区里有不少人家在搞装修，为了方便进出，平时好多楼道的防盗门都是开着的，这给了张贴小广告的“制癣者”以可乘之机，

楼道的电梯里一度贴满了各种小广告。

逮到乱贴小广告的“制癣者”后，物业会提供两种处理方式供对方选择：一是自行清理，二是出钱请保洁人员代劳。“几乎都是自行清理的。”贺经理说，通过这种方式，目前小区内乱贴小广告的现象虽仍有发生，但相比之前已经好了不少。

招数 3 对小广告上的电话号码实行停号

有网友认为，对那些屡犯不改的人要采取惩罚措施。

“可爱—不可求”：无论是什么广告，都应当通过正当途径来发布，这种乱贴现象必须竭力阻止。物业方面应加强管理，相关部门应对小广告上留的电话号码予以封号处理，情节严重者还应处以其他惩罚。

“还在学习中的教师”：建议对“牛皮癣”张贴、制造者建立黑名单制度，对投诉较多的电话号码，

直接禁用。

■记者调查 家住海曙汪弄社区的费先生也赞同这个观点。他说，如今电话号码都是实名制，可以由警方、城管与电信部门联手，先核实小广告上所印号码的真实情况。如果核实下来确实是乱贴小广告的，第一次可以进行教育，若是再犯可以考虑进行处罚。而对没有实名登记的号码，则可以作停机处理，以此进行威慑。

招数 4 在社区搭建公益发布平台

有市民认为，小广告上的内容大多是生活服务类信息，如果进行适当引导，也许对根治“牛皮癣”泛滥也会有效果。

“三七市镇卫生院”：小区专门开设广告发布区，收取一定费用，专人管理，如违规发布，城管、工商等部门进行处罚。

“点点妈的幸福”：在每个社区划出一块公益专栏，专门用于有用的小广告张贴，用于便民。

■记者调查 江东王隘社区居委会的负责人王先生也正有此意。面对在社区内泛滥成灾的小广告，他有个设想：很多小广告其实都是与居民生活息息相关的生活

服务类信息。其实，辖区里也有许多这类居民很需要的企业，社区完全可以将它们整合起来，按家电维修、家政、管道疏通等门类对有资质的企业登记联系方式，印成便民卡发给居民。社区外面原本只能通过楼道内贴小广告来招揽生意的企业，也可以直接找居委会谈，只要收费合理，服务质量好，社区就放行，将它们的联系方式印到便民卡上。

王先生说，这样做的好处显而易见，一是服务类企业可以就近为居民提供服务，二是居民也无需担心后续维护找不到人。不过，王先生也表示：这个想法还在酝酿，也需要听听居民的意见。

共识

根治“牛皮癣”需疏堵结合

有网友提议对小广告上的号码使用“呼死”系统；也有人说最好能设立举报奖励系统，对举报小广告的人进行奖励，以提高市民参与的积极性。

记者注意到，无论采取哪些方式，有个观点大家很认同：根治“牛皮癣”一定要疏堵结合同步进行。

“阳光璇玛”：“牛皮癣”是一道考验城市管理智慧者的绝妙问题，应该疏堵结合，多管齐下，综合治理。

“愿一世永安”：我认为还是应该在小区内专门开辟一个广告发布区域，就像大禹治水一般，疏导才是关键。只靠禁止效果不一定理想。

“山顶那片飘荡的红云”：建议有关部门对城市小广告进行严格分类。凡是发布弄虚作假违法乱纪小广告的，一律予以坚决清除与打击；对那些小型企业和商家的小广告式宣传，只要不违反我国相关的广告宣传法规，还是应该给予一定的生存空间。

“慈溪健康天使”：个人认为治理“牛皮癣”应多管齐下，疏堵结合：一方面应加强乱张贴的治理，还城市一个清洁美观的良好面貌；另一方面应在有条件的小区宣传栏中腾出一个地方，让小广告有容身之处。当然小广告的张贴需要经过小区物业管理的审核。

相关链接

小区“牛皮癣”存管理盲区

记者从城管部门了解到，根据《宁波市市容和环境卫生管理条例》，如果有人在城市公共区域内制造“牛皮癣”，城管部门有权责令其限期改正，给予警告；逾期不改正的，对个人处50元以上200元以下罚款，对单位处500元以上5000元以下罚款。

而对于小区里的“牛皮癣”和“制癣者”，城管部门并没有明确的管理权。不过在实际操作中，在无物业管理的老小区，如果市民要求强烈，城管只能配合社区居委会进行一定的监督。