

宁波有礼



整洁有序

《一个楼道内遍布400多个小广告》后续

# 最初也是乱贴“牛皮癣”，后来走向规范经营 从事家政行业20年的柯老板提出“治癣”建议 以街道和社区为单位 搭建家政服务平台

□记者 沈之莹 王思勤

老小区的“牛皮癣”该如何根治？本报《一个楼道内遍布400多个小广告》一文引来数百网友支招。昨天，在宁波从事家政行业20年的柯老板也来现身说法，向记者讲述了他对“牛皮癣”的一些看法与治理建议。柯老板曾经也是一个“制癣者”，后来走向规范经营。

## 柯老板的经历：

### 从业之初，在小区挨家挨户贴小广告

柯老板今年46岁，老家在安徽。1994年，在宁波的他开始步入家政行业。

“有个朋友跟我说，这个行业钱很好赚，一个月赚两三千不是问题。对于当时的我来说，这个就是天文数字。”柯老板说，因为没技术，他先是跑去当了两个月学徒，把水电维修、管道疏通这一套本事都学会后，便出来跟朋友合伙干家政。

在柯老板的记忆里，那个年代广告宣传渠道很少，报纸、电视广告他们也登不起。于是，他们就找到工厂印了上万张小广告，跟房东租了一部电话机就开始接生意。

那个年代的小区基本上没有楼道防盗门，进出很方便。柯老板就常常趁中午和晚上人少的时候，挨家挨户上门去贴小广告。由于交通工具是自行车，跑不远，他便把宣传重点锁定在海曙区。

贴小广告也会遇到同行竞争。为了抢生意，刚贴的广告可能下一秒就被人家的广告给盖住。你贴我，我就反过来贴你，如此反复，有时候，小区光一处地方就有近20张小广告。

柯老板说，他也不知道这样乱贴小广告影响不好，但为了做生意也没办法，况且当时也确实迎合了一些居民的需求，提供了便利。

“起初，市场价格都是由我们定的，我们联合其他的家政公司约定价格，对每项服务进行标价，并要求不能随便降价。”那两年，柯老板一个月能分到两千元。

### 因乱贴“牛皮癣”，曾被抓过好几次

很快，柯老板就发现，加入这行的人越来越多。

1997年，他不再贴纸质小广告，而是改成了印章，以节约成本。从那时起，手头上有点钱的柯老板不再亲自出马，而是雇了几个人，按区域划分他们的工作范围，事后他还会去各个小区检查，看看有没有人偷懒。

“当时的情况是，如果不那么干，你的生意就会很差。”柯老板说，他们曾被小区保安和政府有关部门抓过好几次，罚过款，也被要求将小广告清理干净。“说实话，威慑力还是有的，要罚款我也怕的。”

“不收钱，还能帮忙介绍生意，我当然愿意了。”柯老板随后注册了自己的公司。自从加盟后，他的公司业务量增加了不少。他说，81890要求加盟企业做完活后要提供保修期，要是有人投诉，就必须处理好，处理不好就退款，问题严重的话，还可能面临解除加盟。

### 政府平台的介入，迎来转机

2001年，柯老板迎来了转机。当年，宁波81890求助服务中心成立，由政府免费搭建信息服务平台，为市民提供便民服务。

那时的柯老板已带人单干了，加上他，公司有6个人，并且积累了不少客户。他一个月能赚四五千元。而那会儿宁波市场上，家政企业也达到了上百家。

“最初我并没有把81890放在眼里，认为它没有那么大的力量，把这么多家政企业凝聚到一起。”柯老板说，“但事实是，81890的宣传力度很大，老百姓相信政府平台，而这个平台之后拉走了我们不少生意，我才感到压力有点大了。”

随着市场竞争的进一步加剧，柯老板开始思考：怎样才能把服务做好，留住老客户。

在81890成立的第二年，他上门去考察，想了

解这是一个什么样的平台。负责接待的工作人员告诉他，加盟不收费，但前提是要正规，需在工商注册。

“这个平台对于老百姓来说，有了保障。万一服务不好，还有地方投诉。”柯老板说，81890平台在约束他的同时也帮他完成了转型。随着业务量的增加，他不用再靠贴小广告招揽生意，“不加入这个平台，我可以生存，但看不到前途。”

## 柯老板的看法：

### 小广告无法杜绝，源于市民有需求

走上规范经营后，柯老板的生意越来越好。有一回看电视剧，他看到剧中小区的楼道里遍布的“牛皮癣”，忍不住笑了——这是他十多年前用过的办法啊，想不到现在还有人用。

在柯老板看来，小广告整治这么多年仍然无法杜绝，是因为老百姓有需求。如果老百姓都不打电话了，贴小广告又有什么用呢？

他说，拨打小广告上的电话号码主要是两种人，一种是老年人，觉得打电话方便，另一种是刚来宁波的外地人，不清楚有像81890这样的平台。

据柯老板估计，宁波家政业没在工商注册的

可能有四五百家。由于实力弱，有一部分从业者就只能通过贴小广告这种低成本形式来招揽生意。

他告诉记者，对贴小广告的人用“呼死你”、“停号”进行打击是一种简单的办法，但并不能从根本上解决问题，人家只要换个号码就行了。他建议，倒不如把这些乱张贴的人请过来，听听他们的想法和需求，一起想办法解决。同时，可以考虑以街道和社区为单位，在辖区内搭建服务平台。对不合法的行为进行打击，对市民的需求进行规范和引导。



男子用毛巾擦了很久也弄不干净。

记者 沈之莹 摄

## 叫来“制癣者” 清理小广告 毛巾沾水擦了很久擦不干净

□记者 沈之莹 王思勤

本报讯 魏先生在宁波国家高新区滨江花苑小区北门开了家影像工作室。昨天早上，他发现自家店铺的卷帘门上被人涂了小广告，再细看，附近一排店铺的门上都有。这让他有些恼火，根据小广告上的电话号码，他把人叫了过来，说是要修理门。等人出现后，他要求对方把小广告清理干净。

昨天上午10点左右，一个看上去20多岁的男子开着皮卡车来了，车上的广告牌上写着“专业防水补漏”、“水电维修安装”的字样。一听魏先生不是要修门，而是要他清理广告，他一下子蒙了。

男子自称来自安徽，他声称：“小广告是他们的小工干的，人已经被辞退了。”

“小工干吗要写你的电话号码？”魏先生反问。

随后，男子同意清理，可用毛巾和水擦了很久，也擦不干净。“我去买点漆来，我保证会给你弄好。”说完，男子就想去开车，被魏先生拦了下来，“你开车溜了，我找谁去？”

双方陷入僵持，魏先生便报警，民警赶来后就把男子带走了。民警表示，将会对其进行批评教育。而魏先生希望，宁波能出台相关法规，对乱张贴小广告的行为采取处罚措施。

《荒废十多年 桥面成菜地》后续

## 桥面垃圾被清理干净 今天将进行桥体检测

□记者 马涛

本报讯 江北建业街以西的一座桥堆满了杂物，甚至种上了菜。前日，江北孔浦街道办事处在桥头两端张贴了《限期清除公告》后，陆续有居民开始清理桥面上的菜地，而协调处理此事的江北工业区管委会随后也派来工人，将桥面的砖石垃圾等清运一空，同时进行清扫。昨天下午，记者在现场看到，被杂物占据数年的桥面开始恢复了整洁。

据江北工业区管委会副主任李善基介绍，今天上午，他将委托第三方鉴定机构对桥体进行检测，待检测结果出炉后就会告知周边居民。