

# 业内人士解读新“国九条” 注册制改革为资本市场明确新方向

9日，国务院发布《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》，被业界称为新“国九条”。业内人士认为，2004年国务院出台的“国九条”拉开了股权分置改革的大幕，而新“国九条”提出的注册制改革无疑是未来六年规划的一个起点，为资本市场的发展再度明确了方向。

## 形成多层次资本市场体系

新“国九条”提出到2020年，基本形成结构合理、功能完善、规范透明、稳健高效、开放包容的多层次资本市场体系。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为，在未来五至六年内，全力打造多层次资本市场，从场内到场外、从公募到私募、从股权到债权、从现货市场到衍生市场，将是一个全方位的战略布局。

## 市场化并购重组

新“国九条”要求，尊重企业自主决策，鼓励各类资本公平参与并购，破除市场壁垒和行业分割，实现公司产权和控制权跨地区、跨所有制顺畅转让。

中信证券分析认为，市场化并购重组可能是推动未来国企改革的重要推手，将成为我国未来整体经济领域市场化改革的重要渠道。

## 推进期货市场建设

作为资本市场的重要组成部分，新“国九条”提出以提升产业服务能力和配合资源性产品价格形成机制改革为重点，继续推出大宗资源性产品期货品种，发展商品期权、商品指数、碳排放权等交易工具。配合利率市场化和人民币汇率形成机制改革，适应资本市场风险管理需要，平稳有序发展金融衍生产品。逐步丰富股指期货、股指期权和股票期权品种。

多位业内人士表示，这给期货的发展明确了新的方向。“目前期货公司都在大力筹备期权的上市，这也将是期货衍生品市场的一大看点，未来国内衍生品市场有望迎来期货+期权组合的新时代。”中信期货分析师刘洋表示。

## 交叉持牌提高综合竞争力

新“国九条”要求，实施公开透明、进退有序的证券期货业务牌照管理制度，研究证券公司、基金管理公司、期货公司、证券投资咨询公司等交叉持牌，支持符合条件的其他金融机构在风险隔离基础上申请证券期货业务牌照。积极支持民营资本进入证券期货服务业。支持证券期货经营机构与其他金融机构在风险可控前提下以相互控股、参股的方式探索综合经营。

国泰君安首席经济学家林采宜表示，交叉持牌也意味着在证券、期货行业里面的混业经营，它从制度层面上予以确认，这对于提高整个证券业机构的综合竞争力是非常重要的。

## 扩大市场双向开放

新“国九条”提出，稳步开放境外个人直接投资境内资本市场，有序推进境内个人直接投资境外资本市场。适时扩大外资参股或控股的境内证券期货经营机构的经营范围。推动境内外交易所市场的连接，研究推进境内外基金互认和证券交易所产品互认。稳步探索B股市场改革。

申银万国对此评论称，扩大市场双向开放，国际化潮流不改，联系到资本项下开放和汇改加速，其影响将不可忽视，“沪港通”或许只是开始。

## 统筹研究税收政策

新“国九条”专门有一章节提出，按照宏观调控政策和税制改革的总体方向，统筹研究有利于进一步促进资本市场健康发展的税收政策。

董登新建议，可以借鉴成熟市场经验，完全废除证券交易印花税，取而代之的开征资本利得税，这样做更符合税制精神。

据新华社电



## 桑间红萁 果实累累

□记者 鲁威 文/摄

本报讯 5月，我市各地桑葚陆续成熟上市，成了不少水果摊点的热销货。目前桑葚的零售价每斤在15元至20元左右。昨天，记者在市区一些水果店看到，不少商家都将桑葚摆放在显眼位置。“桑葚营养丰富，平时很少吃到，现在正值桑葚大量上市的时候，就打算买些回家给孩子尝尝鲜。”在市区一家水果超市里，正在挑选桑葚的乌女士告诉记者。

据商家介绍，因为桑葚不容易保存，也不能长途运输，因此，宁波市场上的桑葚基本上都是本地货。记者从农业部门了解到，近年来我市种植的桑树面积已超过3万亩，成为部分地区的特色农产品，每年采摘时间约一个月。

近期，北仑大碇、余姚梁弄、奉化尚田等本地桑树种植基地迎来了络绎不绝的采摘游客。桑果采摘成了果农们重要的收入来源。

## 端午未到，粽子已飘香 今年市场多见价格实惠的散装粽子

□记者 朱一丹

本报讯 虽然离端午节还有近一个月时间，但记者昨日走访发现，为了抢占更多的市场先机，商家们已经迫不及待地吧粽子摆上了柜台。和去年相比，今年市场上更多是主推价格较为实惠的散装粽子，过去包装精美的高端粽子礼盒则“瘦身”明显。

昨天下午，记者在海曙区一家大型连锁超市内看到，在食品区的主要位置，两艘龙舟赫赫醒目，这就是超市方新近开辟的粽子专区。在龙舟背上，堆满了各种口味价格不等的散装粽子。

记者看到，粽子口味以传统的为主，主要有鲜肉、蛋黄鲜肉、豆沙、蜜枣等多种口味，单个价格也按个头大小从3元—7元不等。

“超市里从端午节前一个月就开始设专区，主要是想多营造一些节日氛围，让顾客可以提前尝尝鲜。从卖的情况来看，由于离节日还有一段时间，因此粽子的销量并不是特别大，不过比起上半周，昨天粽子销量已经

大了一些，这或许和昨天正好是母亲节，很多人来超市给母亲买礼物时，看到粽子也会顺手买一些有关系。”粽子专区一位销售人员告诉记者。

与散装粽子热闹开卖相比，往年“高大上”的粽子礼盒今年要低调多了。在超市粽子专区边上，堆着某品牌的粽子礼盒，一盒的价格在59元到150元之间。“现在都提倡节俭，许多原先靠单位团购大单的生产企业，今年将主要消费群体都转向普通消费者，为了降低售价节省成本，企业将原来在包装盒上下的功夫尽量省去了，粽子基本上都是直接装到礼盒里，不再二次包装。”该销售人员还告诉记者，为了促进粽子礼盒销量，超市里还推出了满额送购物卡活动。“虽然有促销活动，但目前来看销量还是不尽如人意。估计从5月中旬开始，买粽子的人多起来了，销量会好一些。”

值得提醒的是，糯米食品不容易消化，建议老人、小孩和肠胃功能不太好的市民，一次性食用粽子不宜过多，以免消化不良，在食用粽子的同时，可以适当搭配蔬菜、水果等来促进消化。

## 企业抢商机争推“工业亲子游” 通过举办亲子活动吸引客源

□记者 谢舒奕 通讯员 贾嫣娜 齐浩迪 干露

本报讯 “妈妈，插座应该在墙上，它怎么藏在灶台下面了啊？”昨天上午，在鄞州区一家国际工业园的互动体验馆内，四岁男孩小兴一边上下扳动插线板开关，一边缠着妈妈好奇地问。得知这是一种新的厨房设计理念能让生活更方便、更安全，他高兴得直拍手。“通过参观，一方面为大型企业高超的技术而折服，另一方面更为企业开发旅游产品的策划和设计而鼓掌，当然孩子能够一起参与进来，也让他们提前对身边的事物有了更深层次的认识。”携子前来的杨女士感叹道。

据了解，“观光工厂”就产业特性来说，就是一种工业旅游。工业旅游，相较于运作模式比较成熟的“山水游”、“都市游”等，仍是一种新兴的旅游模式。它具体是指以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景等为主要旅游吸引物，让游客了解或体验工艺生产与

工程操作等过程，是集求知、购物、观光等为一体的旅游产品。我市从2003年开始，陆续有吉利、帅康、贝发、北仑电厂、罗蒙、欧琳、浙江造船厂等一批制造业企业推出工业游项目。

眼下，不少企业通过举办亲子主题活动吸引客源，成了工业旅游新的增长点。一些企业的管理者告诉记者，家长带孩子一起来游览企业工厂，除了比较新鲜、能让孩子增长知识外，工业游趣味性和参与性的特点，使“亲子游”更可以增加与孩子沟通的机会，增进感情。“同时，工业游也有一定的神秘性，参与工业游的很多孩子，甚至包括大人，对于自己熟悉的产品，如何由原料变成日常不可或缺的食品、用品都充满好奇心。”旅游界人士介绍说。

宁波市旅游局人士表示，我市作为工业制造业大市，工业旅游资源丰富，有很多现代化工业企业和名牌产品，发展工业旅游具有先天优势。近年来，工业旅游发展势头良好，全市国家级和省级工业旅游点已达9处。