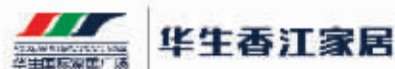


有什么活动比开业还大

华生国际家居 全场明码实价,引发一线品牌巅峰让利

2014年5月31日,华生国际家居广场,建材、家具半价开业。“华生香江家居”率先推出“明码实价”打造诚信经营、童叟无欺卖场。引领“价格战”向“价值战”转变,促进家居行业良性持续健康发展。



半价开业倒计时系列报道之 2

开业倒计时: 17天
 活动日期: 5月31日-6月2日
 咨询热线: 0574-86161616 0574-86163552
 官方网站: http://www.nbshome.com
 地址: 宁波江南路(世纪大道东4公里 公交车右桥站)

【家装补贴卡】全城限量派发中!
 抢卡热线: 0574-8616 1616

明码实价卖场席卷甬城

钜惠风暴5月31日登场

建材、家具百大品牌华生香江旗舰店,响应商场“明码实价”号召,巅峰让利,政府牵头,商场千万补贴,更推出万款低至出厂价的工厂直供品,倾情钜惠宁波消费者,上演一场饕餮盛宴。

爱室丽Ashley家居:

美国家居零售巨头、全球销量领先的家具制造商和零售商爱室丽Ashley家居,凭借着简约又不失典雅,时尚又蕴藏经典的纯正美式家具深受广大消费者的青睐。

开业直供产品:

美式硬木/女王床:3999元/张;
 美式餐桌+四椅:4599元/套;
 美式沙发3+1:4599元/套。

多喜爱儿童家具:

“多喜爱”,一个专注于“打造中国青少年儿童家具的领军品牌”。它定位亲民时尚,产品安全环保,致力于给孩子最好的家具。

开业直供产品:

8A08儿童床/1.7*2.1m :799元/张

东鹏瓷砖:

东鹏瓷砖是世界一线的瓷砖、卫浴产品专业制造商和品牌商,为中国单一品牌最大的瓷砖公司之一。东鹏,“以此为生,精于此道”专注陶瓷逾40年,积累了丰富的经验,实力如日中天。

开业直供产品:

雅兰仿古砖YF801926/ 80*80:58元/片

箭牌卫浴:

箭牌卫浴,是目前国内极具实力和影响力的综合性卫浴品牌,致力于为消费者创造舒适、健康、环保型卫浴产品。

开业直供产品:

AB1287坐便器:399元/个

家居行业流传着“金三银四”之说,刚过去的三四月砍价会、联盟活动、团购会、展会各式各样的促销手段,轮番上演。与促销现场人头攒动的景象相比,无促销的家居市场门可罗雀。无可否认,目前的家居行业陷入了一个“无促销就无销量”的怪圈。

讨价还价、斗智斗勇的买卖双方,你累了吗?

如此频繁的促销,疲了经销商,乏了消费者。厂家、经销商使尽浑身解数,将大量的精力投入到促销上,忽略品牌的建立、产品质量的提升、顾客的售后服务等。从消费者来说,装房子、买家具的时间不能自己来定,而是要被各种联盟、团购等促销活动牵着鼻子走,挑中家居却不敢下单,需要价比十几家才能求个心里踏实,生活完全被装修绑架。

“不打折不卖”怪圈谁是罪魁祸首?

那么造成这种“不打折不卖,不打折不买”的怪圈的罪魁祸首是谁?笔者认为两个因素值得整个家居行业深思。因素一:家居行业价格体系不透明。消费者摸不透家居价格深浅,无奈只能等待促销。因素二:消费者的讨价还价的消费习惯。消费者的矛盾消费心理作祟,一方面想要讨价还价,一方面渴望明码实价。

“明码实价”卖场撕开怪圈缺口

现今中国家居行业的促销怪圈,无论卖场、厂家、经销商还是消费者,都有不可推卸的责任。那么怎么改变现状呢?家居行业价格体系透明,“明码实价”必成行业新出路。市场经济的不完善决定了产业升级所面临的阵痛,每一个企业都不情愿体验,所以由政府出面完善家居行业规

则,规范化调整家居行业,建立一个产业升级的规范试点迫在眉睫。

今天,作为市十二五重点工程的【华生国际家居广场】,愿做有行业担当的企业,敢为人先的扛起产业升级重任,率先推出全场“明码实价”,免去讨价还价,货比三家,改善甬城家居市场消费陋习,省去家具建材产品在交易过程中的中间环节及费用,全面提升甬城居民家居购物幸福指数,真正做到省钱省力省心!



效果图

华生国际家居广场 60万方 建材·家具·灯饰·厨电



地址:宁波江南路(世纪大道向东8分钟)

建材家具 5月31日-6月2日 开业半价

政府牵头 企业补贴: 0574-86161616
 家装补贴护照订购: 0574-86161616

直供品 FREE LANDER

 美式大床 ¥2999

直供品 Klinhom 金海马

 1.8m床垫 ¥680

直供品 大将军陶瓷

 微晶石800*800 ¥98元/片

直供品 SUNYARD 世友地板

 实木多层地板 ¥108元/平