



热
财
事

标价超便宜，下单时实价却已上涨许多 特价机票为何看得见却买不到？

□记者 谢舒奕

眼下旅游市场处于淡季时段，航空公司纷纷推出了较高折扣的机票。然而，一些市民在淘票的过程中却发现，有不少看起来特别便宜的“特价”机票，真正去买的时候，却往往“近在咫尺，远在天涯”，并不容易得手。“特价”机票为何好看却难买？记者对此进行了采访。

市民网淘特价机票屡屡扑空

最近，网友“果菜汁”依旧愤愤不平地在宁波本地一网站发帖称，由于看到某旅行网站上一款“上海—旧金山”的往返机票正在做特价，时间合适、店铺信誉也不错，便放心拍下，不承想拍下时页面明明显示为“8404元”，随后打算付款时，却被客服告知价格已涨至“15580元”。“价格竟然一下子翻倍，还比其他正常折扣票贵出3000多元！这是咋回事？”他气愤地说。

类似遭遇并不鲜见。“老是听说有特价机票，可是我怎么从来就没买到过？”据市民俞小姐描述，她4月份去了趟海南，去之前看航空公司广告说有低于300元的机票，就登录网站想预订，“可是我上去找了半天发现最低票价已经没有了。前两天一个朋友去广州也是遇到类似的情况，这些低价票好像总在跟我们‘躲猫猫’。”

特价机票为何这么难买？

那么，特价机票是否真的存在？会不会只是航空公司的“假优惠，真诱惑”的把戏？屡屡遭遇“淘票难”的市民不禁发问。

“近期特价机票确实存在。暑期到来前属于旅游市场小淡季，为拉动游客出行，绝大多数航空公司都会推出低价票、特价票，比如北京、青岛、厦门等热门线路上，三折以下的票价俯首即是。”携程旅游网相关负责人说。

然而具体到某个航班上的特价位子却未必多。“即使多数舱位都有折扣，但真正跌到‘地板价’的只有个数，再加上淘票的人又多，票价每小时甚至每分钟、每秒都在变。”针对“果菜汁”的淘票遭遇，相关航空公司客服人员解释称。

一不愿透露姓名的业内人士则分析认为：“其实这些都是航空公司在淡季时的一个促销手段而已——先用低价宣传来吸引那些本来不出行的人做出行的打算，等这些人订机票时再告诉他们特价票已经售完，迫使他们选择价格略高一些的正常机票，以此来启动淡季市场。”

“其中并不排除特价‘陷阱’的存在。”宁波市消保委有关人士昨天则表示，2011年来，我市有关网络购票的投诉呈快速增长趋势，从投诉案例来看，低价票违规出售并不少见。“如有消费者投诉称，他网上淘到了特价机票，最后机票却被取消。我们调查发现，其实网上部分折扣机票实际上是代理商盗用航空公司给商旅大客户的优惠协议价，将其散卖给其他客人，属于违规操作。航空公司发现后追究代理商的责任，消费者利益也因此受损。”

消保人士：商家推特价机票应更人性化

对于淘特价机票“难得手”的问题，宁波市消保委副秘书长周丽娟认为，在特价票销售过程中，航空公司的操作手段应该更为人性化一些。“例如，某个航班的特价票数量或者比例是多少，应该让消费者做到心中有数。倘若将一两张特价机票放大宣传，吸引消费者注意，未免会有做噱头的嫌疑。”

与此同时，周丽娟提醒广大消费者，淘特价机票，消费者本身应该具备一定识别真假特价机票的能力，应尽量选择正规机票预订平台，遇到中小代理报价与市场价相差甚远时，一定要警惕。此外，一些业内人士也提醒市民，在购买机票前要查清楚一些相关规定，各航空公司对机票改签、退票都有不同的规定，一般折扣机票改签或者退票都要收取一定的费用，而特价机票不能改签也不能退票。



超市里在卖的人形果。 记者 唐严 摄

娃娃模样“人形果”现身市场 营养价值与普通水果差不多

□记者 史妮超

本报讯 全身呈淡绿色，外形似双手合十盘腿而坐的娃娃——这个是不是《西游记》里的“人参果”？昨日，家住东湖馨园的陈先生去逛社区附近的一家超市时，看到了这样一种奇异的水果。

根据陈先生报料，记者昨天下午在华润万家超市印象城店的卖场里看到了这种水果。售卖货架上的标签显示，这种水果被冠名为“人形果”，个头跟黄梨差不多大小，论只卖，售价29元/只。记者注意到，在现场，有不少市民被这种奇特的水果吸引住，其中也有个别市民下定决心买几个试试。“买回去给外孙女玩，不打算吃。”市民吴女士一边说，一边仔细地挑了两个。

该店店长方来告诉告诉记者，该店从上周开始售卖这种娃娃造型的“人形果”。“结果前来询问的顾客很多，也

有不少顾客看新鲜稀奇买来把玩或者送人。不过，销量不算大，每天大概能卖出30—40只。”

在海曙区的一家社区水果店，记者也看到了有“人形果”售卖，售价35元/只。“我也是试着卖卖，这东西进价就不便宜，价格卖不低。看稀奇的人多，买的人少。”摊主李先生告诉记者。

对于这娃娃造型的奇葩水果，不少市民看稀奇的同时也心有疑问：这“人形果”是天然生长吗？卖得这么贵营养价值是不是特别高？

对此，宁波市消保委有关负责人陈辉坦言，“人形果”的娃娃造型是由模具塑形而成的，品种属于黄金瓜，在果实刚长成时就放入了模具中，最终塑成了“人形果”。“除了外形比较特别之外，其营养价值跟普通水果相当，并没有特别之处。”

象山有人小面积试种“丑八怪”

□记者 鲁威

本报讯 今年“丑八怪”水果登陆我市水果市场，犹如一匹业界黑马，深受市民喜爱。这种水果是否也能在宁波种植？近日，记者从林业部门了解到，“丑八怪”水果的学名其实叫“不知火”，目前，宁波象山已经有人在试种这种水果。不过试种人员发现，不知火并不适合宁波气候，只能进行大棚种植。

记者从象山林特总站了解到，其实早在10多年前，象山就开始引种不知火水果。但经工作人员试种发现，宁波气候环境并不适宜不知火露天种植。

“不知火一般留在树上越久，糖度越高，酸度越低。”象山林特总站工作人员告诉记者，但由于不知火非常娇气，不能受冷，保鲜时间也较短。每年11月，随着宁波天气转冷，不知火还未到成熟期就必须采摘下来储存，因此品质受到了影响，而且口味也偏酸。因此，不知火未被大量推广种植。

该工作人员告诉记者，这几年，象山有种植户开始探索大棚种植不知火，有望获得成功。不过，大棚种植受到了成本、种植技术等条件限制。

此外，象山高塘岛珠门村也有种植户在试种不知火，筛选出能适应宁波气候环境的不知火，并尝试露天种植。

恒大山水城82方精装房 “为爱筑家”好婚房

5月，正是恋人们步入婚姻殿堂的爱情旺季。成家须先有房，面对眼下扎堆的房源，那些要成家立业的年轻一族们，又该如何选择自己的婚房呢？

“适合的，就是最好的！”人们在爱情与婚姻上常说的这句话，用在买房大事上同样适合。房价高企，所谓好房子并没有固定的标准，对每个人尤其是年轻人来说，适合自己的就是好房子。

比较宁波众多楼盘，恒大山水城二期的82平方米精装新品，就可谓是适合刚需一族的好房子。为什么这么说呢？

首先，它拥有全城罕见的超高的性价比。山水城82平方米房源，总价54万元起即可拥有，还赠送市值12万元的豪装。已购业主心里都有本明白账：82平方米房子面积合适、布局合理，要在宁波市中心买至少花费100万元以上，还是白坯。而在山水城总价不仅少了一半，还带精装修，剩余的钱轻轻松松买辆车，有车有房的生活一步到位。

其次，项目所在的区域不仅山水好，而且交通便利，开车往返宁波市区花费的时间远低于人们固有思维的预期。很多业主都曾这样亲身查过——从江北万达驾车出发，到山水城也就十几公里。每天多花十几公里在路上，就



样板房实景图

能减轻几十万元的负担，理性想一想，划不划算一目了然。

也许有人会说，价格确实实惠，但生活总不能缺少必要的配套呀！这话当然正确，而这恰恰是山水城的另一大优势。项目坐拥九龙湖山水美景和宁波罕有的天然温泉配套；小区内5200平方米会所、2万平方米欧式园林，以及项目自身生活配套设施。此外，配赠的市值1500元/平方米的精装修，也让新人们免去了装修的麻烦。

正如一位恒大业主所说的一样：不管是看地段潜力、环境、交通、产品、价格等硬性指标，还是区域规划、房企品牌、物业服务等诸多因素，恒大山水城综合性价比优势在宁波相当突出。对很多年轻一族来说，这就是适合的好房子。

适合的，自然受欢迎。继去年恒大山水城一期上演“日光”奇迹后，今年5月1日二期开盘，又创下2小时劲销9成的佳绩。目前，项目二期少量82平方米婚房正在热销中。余三军

交付公告

尊敬的恒茂商业中心全体业主：

由宁波市恒茂置业有限公司开发建设的恒茂商业中心已达到交付使用条件，特通知您于2014年5月17日至2014年5月19日前往恒茂商业中心2#楼（天胜花鸟市场对面）办理交房手续。交房应缴纳款项及资料：根据相关部门购房要求需缴纳的相关税费、业主身份证原件、商品房买卖合同原件、发票原件。详见交付通知书。

特此公告！

宁波市恒茂置业有限公司

2014年5月15日

咨询电话：0574-83898866