

万科® 金域传奇
LEGEND OF MIDDOWN

数据大揭秘，宁波万科为何落地新都心？

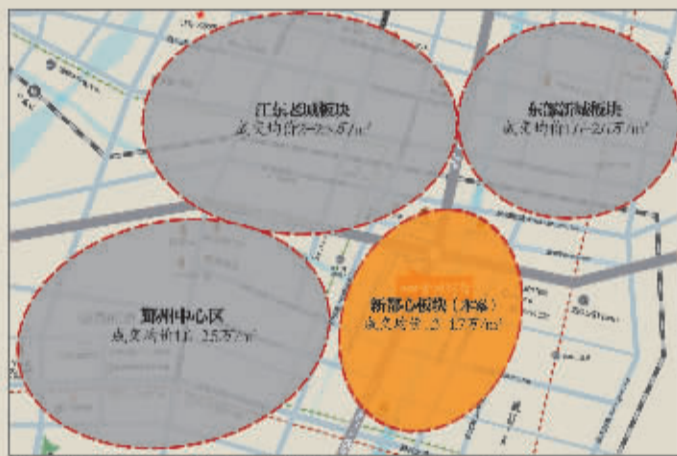
万科·金域传奇，宁波万科首个运用互联网思维作品

6月体验示范区 即将盛放

当大数据的热潮席卷全球，作为中国房企领跑者万科，率先将互联网思维融入传统房地产行业，从访问小米公司到打造互联网思维作品，开启房地产的大数据时代。在宁波，万科八年，为7000余户家庭提供居住解决之道。庞大的业主数据，与城市发展历程，让万科深知宁波，更懂宁波人。2014年，万科·金域传奇整合大数据，针对宁波“心”青年行为数据，判断其居住需求，精准定位宁波南东门户（新都心），定制“心”青年的梦想之城。

三城交汇核心，潜力发展高地

宁波万科对宁波“心”青年的学历、居住习惯等进行了匹配分析，“心”青年需求独立，但无法承受原住地江东核心区、海曙区或鄞州中心区的高房价，而其他板块对生长于城市、追求生活品质的宁波“心”青年而言，缺乏区域归属感。同时，出于照顾父母的考虑，“心”青年希望与原住地的距离越近越好。据此，万科对市区板块进行一一匹配，最终锁定了正处宁波发展轴上，东部新城、江东核心区、鄞州中心区三城交汇核心——南东门户，落地金域传奇项目。该区域毗邻投创中心等创新产业环境，甬城才智精英汇聚，是宁波发展新头堡。政府更拟规划36班中学、市民文化中心、市政体育公园等，营造优居环境。相比市区其他板块，让“心”青年轻松享受市区品质生活。



注：以上价格数据来源于2013年1月至今年4月月度楼盘成交均价。（均为毛坯均价）

交通畅达全城，更多时间享受更好生活

什么是品质生活？是高端的商业资源配置？还是有时间与家人在一起？据统计，80%的宁波“心”青年在上下班高峰时需要耗费1-2个小时在路上。有更多的时间，才能更好享受生活。万科·金域传奇选址南东门户，以近邻市中心的距离，以畅达全城的交通，为“心”青年节省更多时间睡眠、休闲、陪孩子游玩、帮妻子家务……南东门户，交汇杭甬、甬温温双轨高速，4、5号双轨地铁（规划）世纪大道直达东部新城，环城南路直通海曙，沧海路、福明路畅达江东，鄞县大道、四明路、嵩山路直抵鄞州万达广场，让拥堵不再成为上下班的噩梦。

从交通网络来看，宁波南东门户板块交通资源可窥一斑

新都心交通拥堵一览表

以17:00-18:00的交通情况为样本，红色代表拥堵，蓝色代表正常，绿色代表畅通。备注：即将开建的地铁通道，将免遭堵车、红绿灯等烦恼，故不计入。



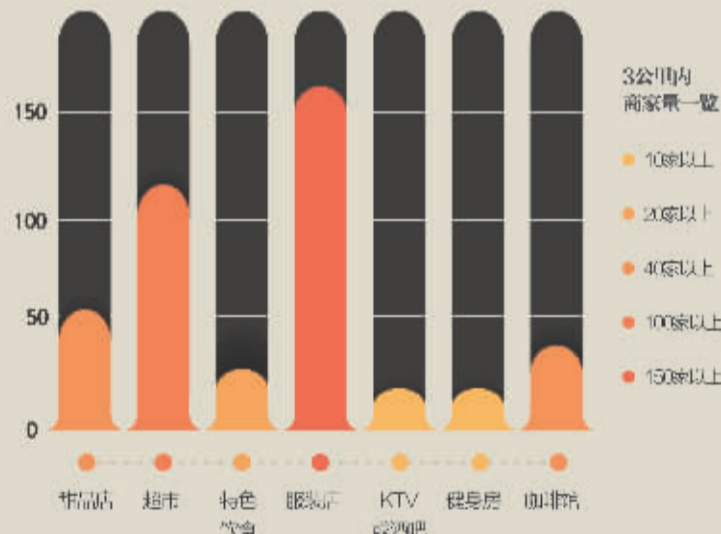
注：以上数据来源于百度地图。

三大商圈交汇，满足一揽子生活

基于宁波万科7000余户家庭数据，80%以上年轻太太们周末喜欢逛各大商场，但不喜欢距离太远。对于先生而言，陪太太逛商场更多的是一种煎熬，他们大多希望楼下就有一些特色小店能满足基本生活需求。宁波南东门户，红星美凯龙、迪卡侬、诺罗成广场等繁华聚集，从家居、休闲、购物等满足一家人生活需求。周边印象城、麦德龙、SMART广场（在建）高资源不同，万达广场商楼一级辐射，提升生活品质。根据周边商业情况，金域传奇根据“心”青年需求定制社区美邻里商业，拟规划24小时便利店，洗衣店，儿童特色业态等，便捷日常生活。

何为“一揽子生活”

将宁波“心”青年的生活需求进行集中、归纳，全面配置购物、休闲、娱乐等资源，形成“心”青年理想的生活圈。



3公里内品牌店一览

吃	汉喜、望山料理、黄记煌、避风塘、汉鼎轩、石浦大酒店、一茶一坐……
购	星巴克、dskyhombocafe&bar、上岛咖啡、过思乐咖啡、两岸咖啡……
玩	神来飞龙的乐园、万达电影院、银乐典、大龙皇
乐	迪卡侬、英韵轩、一非车馆
衣	GAP、CK、ZARA、H&M、MONKI、COLLECT POINT、MOTHERCARE、CK、优衣库、MUJI……
用	CHARLES&KEITH、包皇天、吉田福可……
住	宜家家居、红星美凯龙、水星家纺
购	世纪联华、三江购物、印象超市、麦德龙、华联超市、永辉、华润万家、沃尔玛……

VIP/0574 2885 9999

项目地址：鄞州区康强路与凤起北路交叉口（红星美凯龙对面）



本项目资料仅供参考，不作为要约或承诺。图中所示仅供参考，不作为要约或承诺。因文字或图片的局限性，资料如有变更，恕不另行通知，敬请留意最新资料。“金域传奇”为项目推广名，最终以政府审批为准。“心”为本页中项目推广名称，未经万科官方正式授权，任何单位和个人不得擅自使用。万科保留对本页内容的解释权。万科房产 万科房产 万科房产