

四月市区商品住宅成交量环比增4.6% 总体成交水平尚处低位

□记者 张璟璟

本报讯 近期，新盘踊跃入市，甬城楼市成交水平继续攀升。市房产交易中心昨天发布的新一期“市区住房成交信息”显示，四月份，市区共销售商品住宅1168套，环比三月份增加51套，增幅4.6%；此前，三月份较二月份的成交增幅，则是超过了100%。

开发商集中推盘、市场供应量不断增加，被认为是提升甬城楼市成交水平的关键原因。市房产交易中心“透明售房网”信息显示，上月市区共有9个商品住楼盘领出预售许可证，这批新盘共给市场带来了近4500套房源；而在三月份，市区新领证商品住宅楼盘数为8个，总房源近3800套。

由于数个新盘是于四月最后一天才领出预售证——其中有一鄞州的楼盘选择在领证当天的晚上以直降3500—5500元/平方米的方式开售，它们的房源成交数据将会归入五月份统计范畴，因此业内人士预计，本月甬城楼市的成交量还会进一步攀升。

不过，从四月份数据看，单月1168套的商品住宅成交水平，尚在低位。据市房产交易中心数据，去年全年，市区商品住宅月均成交套数约1900套；而在“限购令”实施的第一年即2011年，尽管市场成交极度低迷，当年市区商品住宅月均成交套数也接近1100套。

而在相对低的成交水平背后，是不断创出历史新高的库存量。据“透明售房网”实时备案系统统计，截至

四月末，市区普通商品住宅库存套数为37971套，比三月份增加1325套；库存面积为541.41万平方米，比三月份增加14.2万平方米。如果按照今年前四个月的月均成交套数计算，这批库存的消化周期约34个月。

“库存高，相应的目前市场上可以选择的楼盘很多，加之房贷政策收紧，购房者观望情绪比较浓重。反过来看，则是楼盘间的竞争不断趋于激烈，开发商的销售压力越来越大。”有本地房产公司销售负责人分析。于是，出现各种打折促销甚至大幅降价、清盘，供应比较集中的几个区域如江北、镇海新城、鄞州等，均有不少楼盘打价格大旗以抢夺购房客户。

价格的调整，可能会有效激发购房需求入市——像潘火的一楼盘的大力度优惠活动，令其短时间内收获了让同行艳羡的成交数据，“透明售房网”显示其目前新增备案量已接近200套。同时，近期楼市相关调控政策的微调，也被业内认为有可能帮助拉升市场的成交水平。这两大因素，会如何影响接下来一段时间新开楼盘的定价和销售，尚待观察；据了解，下一步在江北、高新区、潘火等区域，均将会有大批新盘排队入市。

在商品住宅市场“以价换量”迹象渐趋明显的当前，相比之下不具备价格优势的二手房，成交日益艰难。市房产交易中心数据显示，四月份市区二手房共成交1534套，比三月份减少235套，环比降幅约13%。

临近东海全面休渔 近海捕捞渔船增加 中低价位鱼类供应量大



近日，菜市场内虾蟳上市量大，价格实惠。 记者 徐佳伟 摄

□记者 朱一丹

本报讯 距离6月1日东海全面休渔只剩半个月时间，有细心的“马大嫂”发现，近期市场上出售的鲜活水产品中，虾蟳、青占鱼等中低价位的水产品数量较多，而新鲜鲳鱼、带鱼、黄鱼等价位较高的鱼类有所减少。记者昨天走访了解到，随着伏季休渔期临近，接下来市场上鲜活水产品销售将逐渐以中低价位鱼类为主。

昨天下午，记者在海曙区一家超市水产摊位上看见，之前这里摆满了黄鱼、带鱼、鲳鱼等，而现在这些鱼的数量减少了近一半，青占鱼、虾蟳等的数量却明显增加。在附近的一家菜市场里，虾蟳售价16元/公斤，比起黄鱼、鲳鱼等，虾蟳的价位可谓相当实惠。

“很多人都觉得最近市场上虾蟳多了很多，这主要是因为临近东海全面休渔，一些高档鱼类的捕捞量少了，中低价位鱼类逐渐成为销售大头。”宁波水产批发市场江东水产交易区负责人戎永敢告诉记者。

记者从戎永敢那里了解到，4月1日起我市禁捕抱卵梭子蟹，从5月份起，灯光围（敷）网、帆张网、

拖虾等作业也都陆续休渔。而从6月1日中午12时起，东海将全面进入为期3个月半的伏季休渔期。“一般每年海鲜捕捞旺季在下半年休渔期结束后至过年前。到了上半年，海鲜捕捞量有所减少。自从虾和抱卵梭子蟹禁捕后，市场上虾以及梭子蟹的供应量骤减，原先销售这些海鲜的经营户转而改卖其他鲜活水产或者冷冻水产品。同时，由于近年来东海海洋资源日益匮乏，许多渔民出海作业往往只能捞到米鱼、虾蟳等中低价位鱼类，鲳鱼、带鱼、黄鱼等价位较高鱼类收获不多。这样很多渔民上半年捕捞下来后，经济效益并不高，有的甚至还要亏损。因此眼看临近东海全面休渔，部分渔船索性提前回港休息，这就使得市场上价位较高鱼类的供应量也随之减少。”戎永敢称。

价位较高的海产品数量减少后，人们转而把注意力更多地投向中低价位鱼类。而戎永敢告诉记者，近期不少渔船回港后，就在近海捕捞，因此像青占鱼、虾蟳这些近海鱼类的供应量有所增加。“现在水产批发市场里每天到货的海鲜大概300多吨，其中有近四分之一都是中低价位鱼类。估计接下来随着休渔期到来，中低价位鱼类占市场上海鲜销售比重还会继续加大。”

天天 315

维权邮箱：NBWBweiquan@126.com

车停酒店停车场被撞 酒店没收费也要担责

□记者 谢舒奕 通讯员 朱晓青

本报讯 眼下，不少场所停车都要收费，“免费停车”便显得格外诱人。那么，汽车在酒店的免费停车场里被刮碰，商家该不该担责？最近，消费者陈先生就遇到了这样的问题。

前几日，陈先生从江苏南通开车来宁波鄞州区古林镇办事，夜间住宿时，顺便将车子停在了酒店的免费停车场里。不料次日，陈先生却发现车子左侧两扇门之间出现凹陷。“停车前还好好的，怎么隔了一晚变成这样？”他立即报警并调取了酒店的监控，监控显示，凌晨两点多有两辆车撞了陈先生的车后逃逸，但由于光线较暗，无法看清肇事车的车牌号。

“从凹陷程度看来，开到4S店做钣金和油漆至少需要花费2000元！”陈先生懊恼不已。他认为，车子是停在酒店期间被撞，酒店方在管理上存在过失，应该作出赔偿。但酒店方表示，停车位是酒店为顾客提供的一项免费服务，并无看管义务，出了问题应该由客人自行承担。双方争执不下，陈先生只得向鄞州古林消保分会寻求帮助。

调查后工作人员表示，陈先生住店消费，无形中已经与酒店构成消费服务关系，而停车作为住宿的附属服务，即便没有额外收费，也不能免除酒店对顾客车辆的保管责任。根据《中华人民共和国合同法》第三百七十四条的规定：保管期间，因保管人保管不善造成保管物毁损、灭失的，保管人应当承担损害赔偿责任。经调解，酒店最终同意赠送陈先生一间豪华套房、一间标准房的免费住宿，总价约700元，陈先生表示满意。

对此，鄞州古林消保分会人士提醒消费者，类似的案例在实际维权过程中，往往由于取证不易，难以证明车子在何处被撞、被谁撞，而处于被动局面，导致索赔困难。因此，建议市民尽量将车辆尤其是过夜车辆停在有照明、有监控的位置，万一出现问题，在维权时方便调查取证。

搭车《舌尖2》网上兜售 不少食品名不副实

□记者 史妮超

本报讯 随着《舌尖2》的热播，“紧盯电视咽口水，紧抓鼠标下单”的网购食品潮也被随之引爆，相关食品销售火热。不过，记者采访发现其中不少食品名不副实。

据一家网上购物平台数据统计，从4月18日节目首播以来，大批“吃货”边看边买，一度使商城“舌尖2”页面3小时内的手机访问量达207万次。近日，记者在淘宝搜索发现，挂有“舌尖2”的商品多达5500多件，而在京东，记者搜索“舌尖上的美食”，相关商品也有800余件。

但记者浏览各大购物网站发现，也有部分商家销售的“美食”却名不副实。如跳跳鱼因出现在节目中而吸引大量网友购买。多家网站都在销售“跳跳鱼”，但其产地却有浙江、湖南、福建、重庆等多个省市。其实，节目中所介绍的跳跳鱼产自浙江三门湾。面对多种多样的“跳跳鱼”，消费者如不事先了解其背景并仔细分辨，很难发现其中的猫腻。

在淘宝网一家销售蜂产品的网店商品评价中，一网友收货后评价中说：“什么舌尖2呀，这是冒牌货。”一位业内人士透露，借用“美食”、“名吃”的名号，是普遍现象。“比如烤鸭，大家都想当然地认为是北京烤鸭，但其实在哪烤的都可以叫烤鸭。”

业内人士提醒，产地、加工工艺和选用食材的差别，对商品的成本有很大影响，而且对食物的口味与品质而言更是决定性因素。所以当消费者冲着某样美食慕名而来时，一定要弄清它的相关信息，仔细甄别，千万不要稀里糊涂上当。