

经营业务“触网” 人才缺口巨大 宁波传统企业热捧电子商务培训

□记者 史妮超

日前，全市电子商务企业家高级研修班第一期培训课开班，吸引了众多宁波企业业主和中高级管理人员赶来参加，企业人员对电子商务培训的参与热情之高，出乎许多人的预料。

而电商培训班火爆背后，凸显出的则是当前宁波传统企业对专业电商人才的巨大需求。

传统企业热捧电商培训班

上周六，全市电子商务企业家高级研修班第一期培训课开班。记者在现场看到，当天就有近200名企业业主和高级管理人员前来听课“充电”，借以开课的一间大型阶梯教室，座无虚席。“今天来了这么多人，出乎我的预料！”现场的一位培训老师也不由得发出这样的感叹。

记者采访了解到，开班现场前来上课的大多都是传统企业的老总，而他们企业则涉及商超、餐饮娱乐、贸易物流、文化传播、家电、服装纺织等多个领域。据了解，开班第一课的主题为“宁波电子商务发展情况与发展思路”。这堂课就让现场不少企业家颇有感慨。“作为传统企业，以前一向是比较排斥电商的，但是现在通过各种渠道的学习，包括今天这节课，开始意识到两者不该是对立的，而应融合发展。”新华联商厦经理李炳尧这样对记者说。

第一堂课结束后，不少企业老总仍然意犹未尽，拦住培训老师索要名片、电话。据了解，本轮“集训”共进行10场集中授课，内容涉及企业电商化要素、企业电商网站建设、网络营销推广、跨境电商运营等，目前报名已全部爆满。

企业纷纷“触网” 人才缺口巨大

电商培训课程火爆的背后，凸显的是宁波传统企业对专业电商人才的巨大需求。

在宁波的传统服装企业中，博洋可以说是转型电商的典型代表。自2010年正式涉足电商以来，博洋目前在电商渠道的销售业绩已经从2010年的1.5亿元迅速增长到了2013年20个亿，旗下11个品牌集体“触网”，在各个电商平台的店铺已逾百个。而电商渠道业务的快速发展，也使得企业对人才的需求成倍增加。“现在我们的电商团队已经非常细化，而相应的人才缺口也在扩大。仅商品管理一项，如要实现整条商品管理线正常负荷运行，就需要再增加50%的人员。”博洋集团有关负责人许淑敏表示。

博洋并非个案。近几年来，越来越多宁波传统企业看到了电商的价值，纷纷加快了电商化步伐。据最新一期《宁波市网商发展情况报告》统计数据显示，截至2014年1月7日，宁波有效涉网企业28545家，占全地区企业总数13.9%，大约每7家企业中就有1家涉网经营。

然而，随着目前传统企业电商化趋势的加快，从基础运营到中高层电商人才的巨大缺口也日益凸显。据统计，宁波有12所开设网商专业的职业院校，每年毕业生约为1200人。但这远远不能满足企业发展电商的需要。此外，受薪资、企业负责人观念等的制约，宁波电商人才流失严重。据不完全统计，目前宁波企业电商人才缺口已达25-30万人。

主要缺哪些电商人才？

宁波电商缺人才，主要缺哪些方面的人才？记者采访了解到，对于一般企业的电商业务来说，运营、美工、客服等普通岗位人员流动大，因此缺口也大。而当企业发展到一定规模时，运营、管理方面的高端人才也非常紧缺。

“目前我们最缺的就是平面设计方面的人员，负责平面设计的团队已有近30人，但仍有10人左右的缺口，每逢电商平台集体促销的时候，这样的缺口特别明显。”太平鸟集团电商渠道人力资源部负责人应利萍坦言。

不仅对于转型的传统企业如此，对于本土的电子商务企业，专业人才同样紧缺。“目前我们比较缺的就是市场推广方面的运营人员，具有成熟运营经验的人才可以说非常稀少，很多企业都抢着要。”宁波保税区正正电子商务有限公司负责人姚正正坦言，由于想要找到合适的运营人才不易，她选择了自己来培训。

根据宁波市网商协会调研，宁波市电商人才呈现人数偏少、层次偏低、实践能力偏弱等问题，主要缺少四方面的人才，首先是电商市场运作和营销类人才，约占总需求的42%，其次是电商信息系统建设、管理、维护的技术类人才，占总需求的23%。另外，管理类人才、综合类（仓储、物流管理、客服）人才也比较缺乏。

我市未来三年将“集训” 3万人

如何解决电商人才欠缺难题？应对措施已经展开。

据了解，今年年初，宁波市政府已经出台关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见，提出把电子商务作为我市重要战略性新兴产业和城市经济重要支柱，并提出实施多层次人才培训工程，争取2017年，在全市普及电子商务知识50万人次，培训电子商务专业人员3万人，培养高级电子商务职业经理200人，以解决宁波传统企业的用人难题，促进传统商贸零售业转型升级。



昨日，宁波检验检疫局机场办事处检疫人员从香港入境航班旅客携带物中截获一批产自马尔代夫的珊瑚。这是宁波空港口岸首次截获珊瑚。珊瑚是一种海生无脊椎动物，而根据我国相关法律法规规定，动物产品不可私自携带入境。目前，宁波检验检疫局已将该批珊瑚封存扣留，并将送实验室检测后作销毁处理。图为截获的珊瑚。

记者 房伟 通讯员 巨胜 文/摄

180家中东欧企业将首次组团来甬设展 宁波企业可在家门口挖掘商机

□记者 房伟 通讯员 范小君

本报讯 记者昨日从“两会两展”组委会办公室了解到，将于6月8日首次亮相的中东欧展招展工作进展顺利。截至日前，16个中东欧国家的180家企业确认将如期参展，共计展位200余个，招展任务即将完成，预计到会中东欧展商总人数将达400至500人。

据记者了解，目前中东欧展中心展区和展位图设计方案已初步确定。届时，展览将设在宁波国际会展中心1号馆，总摊位约230个，不仅设有中东欧16国形象展台，还设有16国中心展台，并在周边设立16国特色产品展区。展品主要包括果汁、酒类、矿泉水、乳饮品、玫瑰油、蜂蜜、谷类、木材、保健品、小型家电、运动器材等。与此同时，组委会日前已与国内7个省、市签订了组团来甬采购协议，预计到时将有超200个团组、3000名采购商来到中东欧展洽谈、采购。

据组委会介绍，除了上述特色产品展，6月8日至11日间还将举行中东欧国家经贸文化周，包括中

国宁波—中东欧国家城市市长论坛、经贸合作洽谈会、教育交流会、旅游产品推介会等一系列经贸文化交流活动。

据记者了解，对于中东欧国家，其实很多宁波外贸企业并不陌生。波兰、捷克、罗马尼亚等早已成为他们拓展市场的最佳选择。他们不仅将产品出口到中东欧，也会将中东欧的特色产品进口到宁波。一家进出口公司的总经理陈文飞就告诉记者，他们在希腊、罗马尼亚、土耳其等国有合作伙伴，“公司将五金产品出口到这些国家，同时又将克罗地亚、希腊等国的橄榄油、红酒等特色商品进口到国内进行销售。”

“中东欧地区是中欧经济合作的‘桥头堡’。从直观的地理位置上看，中东欧是我国商品进入欧洲天然的通道或者说是跳板，而且现在中东欧很多国家已加入欧盟，是一个潜在的增长点。”市外经贸局局长俞丹桦表示，加强中东欧国家与宁波之间的双边合作，对于发展我市的开放型经济意义重大，“此次举办的中东欧展，将是企业在家门口转换商机拓展市场的一次好机会。”

宁波文化企业亮相深圳文博会

□记者 徐文燕

本报讯 昨日，2014年第十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳会议展览中心隆重开幕，宁波10家企业和单位组团参展。

宁波展区位于2号馆中心区域，面向主通道，与浙江省属三大文化集团相邻，与“台湾馆”相对，约300多平方米的展区大气恢弘。宁波展区分中心展区、创意设计展区和非遗文化精品展区三部分组成。

传统与现代交相辉映，是宁波展区的最大特点。开展当天，宁波展区前台现场表演的十里红妆非遗风情展示，就吸引了众多参展者观看。而宁波文化企业的现代创意展品，也吸引了众多客商。记者了解到，开展当天，宁波展区就吸引了数万名游客和中外客商参观，有的参展公司的展品还被游客抢购一空，有不少客商还和宁波企业达成了初步合作意向和订单，其中金银彩绣《清明上河图》当场以30万元的价格成交，赢得了开门红。

规模以上企业注重研发投入 一季度科技经费支出超32亿元

□记者 徐文燕 通讯员 张彩娜

本报讯 记者从昨天召开的全市科技局长会议上获悉，宁波企业对研发投入越多越重视，一季度，全市规模以上企业科技活动经费支出同比又增加了10.4%。

相关数据显示，去年宁波全市有研发投入的企业达到3200多家，有研发投入企业占全市规模以上企业的比例达到45%以上。而今年一季度，全市规模以上企业科技活动经费支出达到32.1亿元，同比增长了10.4%，高于主营业务收入增速8.3%。与此

同时，据省科技厅反馈，去年全市研究与试验开发经费支出强度达到2.25%，比上年提高了0.21%。“在当前的经济形势下，面对市场产能过剩和内外需求不足的压力，宁波企业更加注重产品研发，主动加大对研发的投入，从源头上培育市场竞争力。”

企业的研发投入多了，专利数量也在上升。尤其是含金量最高的发明专利，呈现量质并举、稳步提升的良好局面。一季度全市发明专利授权量达553件，同比增长19.2%，远远高于全国1.3%和全省-0.5%的增幅。发明专利授权量占专利授权总量的比重为6.3%，较上年同期提高了2.2%。