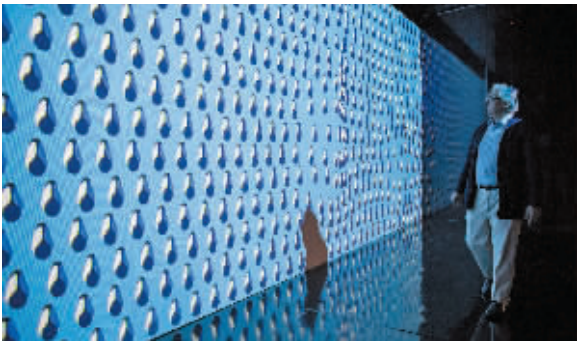


爱马仕在和义大道举办“8 Ties”互动数码影像展览

5月9日，继在沈阳、南京和北京成功举办“8 Ties”互动数码影像展览之后，拥有177年历史的法国手工艺品牌爱马仕在宁波和义大道开启了本次巡展的宁波站活动，将其男士领带创意设计的全新艺术形式带到甬城。

此次展览，爱马仕特别携手法国当代艺术家米古厄拉·契弗里埃（Miguel Chevalier）先生，将爱马仕男士领带的设计理念巧妙地融入一个充满诗意的虚拟空间，通过意想不到的视角使参观者观赏到爱马仕8款全新图案设计的8厘米宽度“重磅斜纹真丝”领带系列。

自1978年起，米古厄拉·契弗里埃先



生就一直以电脑作为艺术创作的主要媒介，并由此在国际舞台上确立了其在虚拟艺术和数码艺术领域的先驱地位。此次以爱马仕全新的“重磅斜纹真丝”领带为主题而设计的两套装置作品，基于对传感科技和数码科技的巧妙运用，使领带本身的图案和颜色焕发出绚烂多彩的生机，加之虚拟与现实结合的互动体验，使参观者如临幻境。

国际购物中心举办“我是小小设计师”视屏录制活动

5月13日下午，天一国际购物中心迎来了童梦梦选拔赛的8强选手和一位童梦最萌小星星，他们共同参加了“我是小小设计师”的视屏录制活动。据悉，此次活动由天一国际购物中心与创艺天地、时光映画共同合作。

在活动现场，小朋友们首先分为4组在国际购物中心挑选他们喜欢的衣服并记录下来。随后，在家长和老师的帮助下，完成了自己的第一件环保衣服。

本次活动不仅发挥了小朋友的创作能力，还培养了小朋友的环保意识，十分有意义，也为接下来5月25日的童梦梦决赛



赛进行了预热，届时小选手们将穿上自己DIY环保服装进行现场走秀和分享自己的设计理念，欢迎大家到时候来到现场为小星星们加油鼓劲，领略她们的创意风采噢！

国际知名奢侈品集成店ASA正式入驻宁波巴黎春天百货

5月10日，国际知名奢侈品集成店ASA在宁波巴黎春天百货华彩开幕。作为宁波首家奢侈品精选店，此次ASA带来了诸多国际一线奢侈品品牌如Prada、GUCCI、Burberry、Fendi等在内的20余个品牌，产品涵盖眼镜、服饰包类、配饰等多个种类。多个大牌首次亮相甬城，为喜爱时尚的人群带来了与香港同步接轨的奢侈品潮流讯息。

笔者在采访ASA奢侈品集成店总经理王晶中了解到，在北京、上海、天津等地区，人们对于奢侈品精选店的概念并不陌生，作为营运多年的奢侈品集成商，此次在宁波首次开店，王总表示信心十足。

王晶介绍，ASA目前已与众多国际一二线品牌建立了良好的合作伙伴关系，并组建了一支由业内精英组成、对流行趋势十分精通的采购团队。跟国内传统奢侈品专门店的模式不同，ASA首先通过信息采



集、对流行趋势的预测来完成对货品的选择和销售额预估，然后进行货品的采购。在ASA的供货渠道中，因为省去了各级代理商的环节以及非必要环节所产生的费用。最终实现的货品款式及价格都与香港同步接轨。

随着越来越多国际品牌的进驻，宁波的时尚人群也开始壮大，并形成了各自的风格与喜好，相信这种新的奢侈品消费模式必将给甬城更多的时尚人士带来更大的选择空间。

徐若晖 文/摄

苏宁宣布启动“S+空调”计划

5月15日，宁波苏宁联合美的、海尔、志高、惠而浦、三菱重工、大金、三菱电机、松下、康佳等近二十大品牌举办了“夏季促销攻略通报会”，共同谋划夏季空调、彩电市场布局。宁波苏宁总经理吴俊在会上表示，宁波苏宁将联合众多厂商共同促进空调产品结构升级，提升彩电4K大屏普及，全面引爆夏季家电市场。

苏宁空调“换新补贴”最高可补800元

从5月16日开始，苏宁联合美的、海尔、志高、奥克斯、海信科龙、惠而浦、三菱重工、大金、三菱电机、松下等数十家空调厂商针对一、二级能效的空调为消费者推出以旧换新活动，每台补贴最高可达800元，拉低变频空调与定速空调之间的价格差距，助力空调产品结构升级。另

外，苏宁首创“S+空调”计划，为消费者专项定制节能、环保、健康、智能型空调，如三菱重工智能控温空调、美的一晚一度电系列、海尔天樽等。

厂商携手合力掀起抢购热潮

为了缓解库存压力，低于一、二级能效的空调将7折起进行清仓。宁波苏宁从5月23日开始全面启动万人空巷抢空调，届时，还将有买赠、预存翻倍等多重优惠。大1P冷暖空调和1.5P冷暖空调将跌破1500元和1700元的坐标价，更有2699元2P冷暖柜机的劲爆价。而彩电方面，苏宁联合索尼、三星、夏普、先锋、海信、创维、长虹、TCL、康佳、海尔等主流彩电品牌在行业首推5G平板选购指南，整合以旧换新、集采优势拉低现行价格普惠消费者。

徐若晖

奥克斯空调速度制胜五一销量稳居行业三甲

家电卖场人气爆棚、全品类产品热销、顾客下单速度堪称秒杀……刚刚过去的“五一”小长假，被誉为家电行业“史上最强三天”。空调则成为此次五一黄金季家电市场最受关注的主角。作为空调行业的领军企业，奥克斯取得了家电连锁排名前三、电商第二的优异成绩，在一季度实现快速超车后，此次销量以同比60%的增长速度再度引发行业关注。

捷报频传 销售业绩傲视群雄

“五一”期间，笔者走访了多家卖场，各家的客流量都是平时周末的四五倍，奥克斯空调展区更是人头攒动。据悉，4月13日，奥克斯空调在成立20周年之际以“感恩20年·钜惠20天”为主题提前引爆“五一”促销。通过“惊爆低价、八折钜惠、庆生特惠、微信抽奖、免费换机”等丰富多彩的活动，打造了全年抢购空调的黄金节日。由于活动力度大，时间长，有效地拉开了购买的高峰，为广大消费者创造了更多咨询、比较、理性选择的空间。

“今年‘五一’的销售完全超出了预期，已经超额完成了任务，这是一季度我们实现行业领跑后的又一次超越。”奥克斯空调国内营销公司总经理郁德发称。“据初步统计，五一期间，奥克斯空调同比增长60%。‘柜机+挂机’套餐的销售异常抢眼，而新上市的‘卓悦’空调也成为众人围观的明星产品，首销即轻松过万台。”

精品空调 成就制胜之道

奥克斯汇聚心力，把最好的产品和活动在五一期间推出，接受全社会的检阅，短短3天便以60%的增速领跑行业，这体现了消费者对奥克斯空调的充分信任。而这种信任正源于奥克斯20年来对品质的坚守，对创新的无限追求。

卖场销售人员表示，“卓悦”空调设计灵感来源于世界最强超级跑车兰博基尼的塞斯托风尚元素。“慧外秀中”的一体化设计，臻美而大气的面板，行业最领先的IMD内膜注塑工艺，令“卓悦”空调看起来晶莹剔透，

光滑无痕，被誉为静谧品质与实力技术的完美融合。

除了靓丽的外观设计，“卓悦”系列的产品功能更是让人爱不释手。“悦”系列平台的ECO节能省电模式，将空调的运行温度波动控制在±0.1℃，从而保持室内环境温度的平稳运行，既解决传统空调在使用过程中会出现的“空调病”，又让用户对于空调运行过程中产生“舒适舒服”的体验感。“正是因为拥有精益求精的品质，奥克斯空调吸引了众多消费者体验购买。”销售人员解释说。

发扬拓荒牛精神 展现“奥克斯速度”

对于今年“五一”的火爆行情，奥克斯空调事业部总经理钱旭峰认为，“除了得益于转型升级后空调品质的全面提升，奥克斯营销团队的强大的执行力和拓荒牛精神也是制胜的关键。如果把终端市场比作战场，那么营销人员就是战斗在第一线的战士。每一台空调的销售，都是通过他们的不懈努力拼抢下来的。”

作为空调行业的领军企业，奥克斯已走过20个年头，20年来的发展历程见证了奥克斯在空调领域的领军实力和发展速度，随着奥克斯空调转型升级大幕的开启以及近年来不断完善、升级的售后服务体系可以看出一个负责任企业的信念和决心，看到了中国“智”造强大的能量和成就传奇的可能。



宁波轻纺城

倾情优惠 欢迎光临

货比三家还是宁波轻纺城！

宁波轻纺城是宁波市最大的综合市场之一，连续五年被评为全国百强市场，有服装、灯具、家私、板材、五金、副食、鞋类、童装、百货、家电及酒店用品等12个专业交易区和床上用品、玩具、通讯器材、针织内衣、化妆品等6条特色街，购物方便、实惠，春夏之际，轻纺城各大交易区名品、新品、精品云集，全场倾情酬宾，优惠多多，欢乐多多，去轻纺城淘宝，定能给您一份意外的惊喜！

轻纺城先后被评为

宁波市文明市场
宁波市首批重点商品市场
浙江省规范化达标市场
浙江省二星级文明市场
浙江省区域性重点市场和全国百强市场
第十届鄞州区消费者信得过单位
宁波市第十一届消费者信得过单位

地址：宁波鄞州石碇雅戈尔大道117号
公交：6/525/130/161/364/513/116/637路
等到轻纺城下车即可