

聚焦 两会两展

13岁的消博会今年全新亮相

首次以“家”为概念 主要展示家庭日用消费品

□记者 彭莹 通讯员 祝天羽

作为中国日用消费品领域规模最大的外向型展会，已经13岁的消博会今年又有新创意。记者昨日从两会两展组委会办公室获悉，消博会的“拨浪鼓”今年敲出新花样，将首次以“家”为概念，定位为“居家”消费品博览会，设置电子消费品展区、家纺服装展区、礼品及户外用品展区、餐厨及保洁用品展区四个出口商品展区和一个进口商品展区。

以展示家庭日用消费品为主

互联网时代的消博会会有哪些不同？早在2011年，消博会就触网，设立了网上消博会。买家和卖家可以提前在网上进行配对。如今，网上消博会常年在线，目前，全国已有6000多家企业网上设摊，世界各地注册会员约60万名。

而在展会布置上，消博会更加注重体验。“围绕‘家’为核心，对展品结构作重新规划。设置电子消费品展区、家纺服装展区、礼品及户外用品展区、餐厨及保洁用品展区四个出口商品展区和一个进口商品展区。届时，浙江各地的块状产业将在消博会上得到充分展示。”组委会办公室的相关人士向记者透露。

消博会发展至今，已经举办了12届展会，近

几届展会的参展商都突破了2000家，展出商品涵盖了家电电子、家纺服装、户外休闲用品、轻工工艺产品、装饰礼品、日用品、家居生活用品等，超过一万种，大多数是备受国外采购商欢迎的生活日用品，成为中国日用消费品领域规模最大的外向型展会。

在本届消博会上，将有140多个商务部重点扶持的出口品牌企业参展。不仅有宁波本地企业积极踊跃参展，而且有来自国内20多个省（市）、自治区的2000余家企业参展。

“对于制造企业而言，消博会是办在‘家门口’的广交会，费用节省，效果也较理想，借助消博会平台可以获得国际贸易的商机。”参展的嘉兴企业负责人杨先生表示。

国际化程度更高 诸多跨国采购机构将到会

和往年相比，今年的消博会更有“国际范”。对于参展的企业来说，也意味着将有更多的国际买家前来采购。

记者了解到，中东欧展与消博会同期举办，将全面、紧密地实现我国与中东欧国家的合作与交流，推进我国对外开放多元化、均衡发展，服务于我国新一轮对外开放大局，实质性提升了消博会国际化程度。在中东欧展区和境外展区，将有近千个进口展位亮相消博会，分享消博会的商机。

目前，本届消博会已经邀请到了法国欧尚、美国劳氏公司、美国史卫珂霓商贸、英国圣伯利

公司、新加坡万博公司、台湾特力集团、香港利丰集团等12家跨国采购机构到会采购；落实了香港贸发局、捷克友好交流协会、大韩贸易振兴公社贸易使节团、爱沙尼亚政企代表团等15个重要团组；有来自56个国家（地区）的境外采购商5100余名。

消博会国际化程度的提高，一方面说明欧债危机和金融危机后，全球商品市场面临重新洗牌，中国经济的率先回升，外商更看好中国市场，激发他们参展的热情，借消博会的平台寻求新的贸易合作渠道；另一方面，随着消博会专业化特色的不断提升，以及参展商品的质量不断提高，质好价优的产品越来越受到外商的青睐。

宁海第十二届中国徐霞客开游节开幕



“万人游古道”活动现场。 记者 龚国荣 摄

□记者 鲁威 通讯员 周武军 陈云松

本报讯 昨天是中国设立旅游日以来的第四个节日。作为旅游日发祥地——宁海也迎来了第十二届中国徐霞客开游节。

精简的开幕式后，一年一度的中华游圣开游

大典在盛世礼炮中正式拉开帷幕，喜迎八方宾朋。庄严起旗、敬献贡品、乐舞祈拜、恭读典文、高唱颂歌，身着汉服的少年和舞者用颂歌和舞姿，来展现独特的霞客精神。随着大典高潮的临近，徐霞客的扮演者骑马上场，往西门方向出行。

10点30分，一支数千人组成的队伍从西门城楼广场出发，向徐霞客古道迈进，正式拉开了“万人游古道”活动的序幕。

“第一次走霞客古道，非常兴奋。从小就在书本里知道了徐霞客和他的《徐霞客游记》，通过这次机会，我更加深刻地领悟到了他那种热爱生命、享受旅行的心态。”来自宁波高校的大学生王盛强告诉记者。



天天 315

维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

樱桃被摘光 门票打水漂

消费者遭遇“退票难”

□记者 谢舒奕

本报讯 “手里攥着门票、急急忙忙赶在有效期最后一天去摘樱桃，却被告知基地里的所有樱桃都已经被摘光，采摘期提前结束了。更郁闷的是，景区说我买的是赠票，不能给予退票。”近日，市民杨小姐向记者反映了此事。

据介绍，杨小姐于“五一”前夕购得一批鄞州区横溪镇某樱桃基地的采摘门票，眼下手里还剩7张，前几日偶然发现票面上写明“有效期：2014年5月1日—18日”，她担心过期作废，便趁着周日（5月18日）有时间，组织驴友前往。不料采摘基地的工作人员告知，基地内所有樱桃已经被摘光，采摘期提前结束了，而且杨小姐所持门票属于赠票，不能给予退票。

与此同时，多名消费者向记者反映，关于这家樱桃基地的电子门票，目前不少网店仍然在售。记者通过查询发现，仅淘宝网上，就有10余家网店可供下单，报价均为原始票价的七至八折。不过，对于该门票截止使用日期的标注有些“五花八门”，5月10日、19日、20日截止的都有，个别宣传“购买后30天内有效”。

随后记者联系上了这家樱桃基地的销售主管。对方表示，在气候条件、市场火爆程度等不可控因素影响下，水果采摘的时间范围无法非常精确，票面上的时间段仅供游客参考，而且已经注明：“采摘时间以基地樱桃成熟时间为准，具体请咨询基地。”“今年五一以来，游客采摘热情非常高，有限的樱桃显得供不应求，因此基地不得不提前结束接待。”该主管表示。

而对于退票事宜，“这名游客购买的实体票是基地之前免费发放出去的，属于赠票性质，因此我们不能给予退票。”经过一番核实，该负责人这样回应。不过记者反复查看了这几张门票的正反面，并未见到任何“赠票”字样。

“在这种情况下，消费者在有效期内未能使用门票，是有权申请退票的。”宁波市消保委副秘书长周丽娟认为，由于票面上没有相关说明，因此该门票是否属于赠票性质只有景区知晓，而消费者对此信息并不知情。倘若门票确实属于赠票，建议景区在票面上标注“赠票”字样，或者盖上赠票章，对消费者履行告知义务。

相关新闻

农家乐采摘点有服务标准了

每1000平方米采摘空间 一次接待游客不超45人

□记者 徐文燕

本报讯 记者昨天了解到，今后，宁波的农家乐采摘将越来越规范。据悉，宁波市质监局拟发布《农家乐休闲采摘服务规范》地方标准规范，这一标准从环境要求、设施设备等多方面对农家乐休闲采摘进行了规范。

《规范》对农家乐采摘点要求：周边环境良好，无污染源。其中，封闭采摘空间应配备通风换气设施，肩高不应低于2.2米，适应游客站立行走。对于进入采摘点的人数有着明确的控制，如每1000平方米采摘空间内一次接待的游客数不应超过45人。露天采摘区域的坡度不应大于25°，采摘步道应基本平整、干燥，无枝叶等障碍物。

《规范》明确要求，到达采摘园区的道路设施完善，车辆出入方便，具有一定面积的停车场。同时，为了指引市民进行农家乐休闲采摘，必须有一个公共信息图形符号指示牌，引导市民进入。采摘园入口处的醒目位置，还应配备有整个采摘区域的导游全景图，并标明农家乐名称、当前位置、采摘区进出口、主要采摘品种位置分布、公共厕所等。

采摘区域的醒目位置应配备有采摘安全公告，在采摘品数量稀少时给予特别提醒，以及使用的农药和肥料名称、类别和安全间隔期，最后一次使用的时间。提供多种类农作物采摘的，应分别在农作物区域配备相应的农作物介绍牌。

目前，这一标准正在向社会各界进行公示。