

银泰东门店、天一店品牌升级 迎接快商业时代

越来越近的地铁步伐,将把宁波带入一个全新的地铁生活时代。人流、信息流、消费者的购物和生活方式的转变在马上到来的地铁时代,都将面临着改变和重组的命运……拥有得天独厚的地理优势,满载着超高的“人气”、“商机”,银泰百货是已经做好准备,迎接即将来临的快商业时代!



银泰天一店

东门店、天一重装升级 品质化营销迎接快商业时代

熟悉商界的人都认同,“入口”是决定一个商业业态成败的最关键因素。而地铁时代的到来,将颠覆传统概念中的生死点。敏锐的银泰决策者们早就嗅到了这一股商机,他们提前行动,让一切悄然发生着改变……

“这一次东门店、天一店的品牌调整几乎是把整个楼层重装了一遍,在五一小长假开始之前,我们已经全部升级完毕,大家现在看到的是一个品类最完善、一站式购物体验的东门店和布局更加精巧完善、年轻时尚的天一店。”说这番话的人叫胡旦文——银泰浙东区总经理。

现在,市民去逛东门店的一楼,会发现原先的化妆品区域不见了,增加了更多的靓鞋和珠宝品牌。东门店营业一部经理王靓介绍:“目前,一楼主要经营女鞋和珠宝两个品类,品牌从原先的29个,扩充到了34个,每个品牌的经营面积都有明显的增加,更多款式新颖的商品被美轮美奂地摆放在货架上,这让女性消费者们在购物时得到了更多的视觉享受。”

不论是女鞋还是珠宝,东门店在边厅一些品牌的设计上突出了更多的亮点。“著名女鞋品牌百丽将在这个月底开出目前全国唯一一家品牌集合店,经营面积大约在100平方米左右,每一季的新款商品将在第一时间内出现在店中。另外,在珠宝区,我们将会引进全球著名珠宝品牌——周大福豪雅店,为了迎合现在消费市场的理念,豪雅店销售的传世系列商品将会是宁波市最新、最精、最全。整体区域的调整我们将会在6月底之前完成。”王靓补充说道。

而作为甬城男士服饰主要采购场所的银泰东门店四楼男装在今年五一之前闭馆一周,打造了全新的男装馆,增加了20多个全新的高性价比品牌,颠覆了传统的男装格局。现在的男装馆更具生活化、休闲化。除此之外,升级后的四楼男装馆还增加了高档男士内衣品牌——爱慕先生以及配饰类商品——新秀丽箱包生活馆,全方位为甬城男士打造时尚且具有亲和力的新形象。

天一店经过调整,原先三楼的高级女装区搬迁到了二楼,它将与下半年搬往二楼的珠宝类商品进行合并,与调整后的一楼化妆品、女鞋区域衔接得更为紧密。三楼的经营品类主要为少女、轻熟女风格的女装,这一楼层的主流客户设定为80后,她们追求的是较具有个性化的服饰,相信目前这一帮主流消费群定能在此找到自己的心中所爱;四楼主要设立的是一些快时尚品牌,这个楼层保留了原先运动的一部分品牌,主要针对的是85后和90后这样一个目标消费群,主打的是潮流时尚。

以客为先 一切围绕用户需求而引发的“细节革命”

在采访过程中,笔者发现,不论是门店经理还是楼层经理,他们说得最多的一句话就是“以客为先”,或

许,这短短的四个字体现着银泰真正的核心竞争力。

天一店的体量在市区4家银泰百货中是最小的,如何找到适合自己的定位,为自己的目标客户群提供更加精准的服务?成为天一店经理徐胜必须要思考的问题。在进行了多方探索后,他们向顾客推出了如今广受好评的“贴心服务”。徐胜说:“贴心服务最大的特点就是以天一店的干部为主,向顾客公开我们联系方式,顾客遇到任何问题都可以在第一时间内给我们打电话,为大家解决问题。这一项服务从去年开展以来,受到不少消费者的欢迎。它让我们和顾客之间的沟通变得更加便捷,也在无形之中拉近了我们的距离。”

在贴心服务的基础之上,天一店还衍生了一项“私人定制”服务——为一些女性顾客在服装的搭配、色彩的选择上提供专业人士的帮助。

东门店更贴近生活,推出生活助理服务,在服务细节上做得更全面。最近带宝宝的顾客不难发现,银泰东门店在本月开辟了贴心的亲子厕所,解决了带孩子上洗手间的顾客的麻烦。

四楼男装馆经理倪敏说:“接下来,我们将会在每一个专柜开展帮顾客熨衣服以及擦皮鞋的服务。无论顾客有没有购物,在征得他同意的情况下,我们将免费为他提供这两项服务。”

快商业时代来临 地铁接驳将给银泰带来巨大改变

宁波轨道交通1号线将于本月26日正式开通,爱逛街的市民们发现,他们心目中最钟爱的银泰百货竟然有三家门店分别处于1号线的两个接口处,可谓是占尽了上佳的“地利”优势。

“东门店、天一店的位置可以说是宁波百货店最好的,地铁开通了之后,客流量起码比目前要多好几倍。”银泰浙东区总经理自信地说。这一番“自信”并非没有道理,银泰天一店坐落于天一广场的核心位置,它的正门就是两个地铁的出入口,而顾客经常出入的北门则显得尤为重要。天一店总经理徐胜曾经测算过,平时北门的客流量每天约1000人,地铁开通后,地铁口对接,客流能增加到每天7000人左右,这就非常可观了。

重装后高调开业 精彩活动吸引眼球

本周末银泰东门店、天一店的活动力度也让人期待,流行服饰6—7折,满1000元还能再减100元,刷预购卡购物再享满500元增值至550元,预购卡今天起发售。

旗舰品牌劲享诱人折扣:ECCO、BELLE、周大福、爱慕、OTT、雅莹、劲草、衣恋、Tennie Winne、太平鸟女装、杰西莱、雅戈尔、GXG、太平鸟男装、阿迪达斯童装、CHOCOOLATE、LEE、菲仕乐、博洋、ELLE HOME、威斯康尼等纷纷降低姿态,实折实扣。实付满一定金额即可参加微信1元抢购大礼包:内含时代影院兑换券(3D通用)2张,7F美食广场50元通用券、品甜工坊咖啡两杯。

徐若晖



银泰东门店