

搭上地铁,共赴新华联商厦品质时尚之约



即将到来的地铁生活之于你,意味着什么?将这个问题抛给一千个人,会有一千个答案。周六的早晨,驱车经过中山东路,看到细雨中领取免费试乘地铁券的井然有序的队伍,其中不乏衣着时尚的年轻男女,忽然觉得,对于所有热爱美好事物和时尚生活的人来说,地铁生活意味着“体验时尚”的时间成本大大缩短。地铁1号线,将宁波商圈的一颗颗闪闪发亮的钻石串联起来,而位于中山东路上寸土寸金之地的新华联商厦,作为传递时尚元素的经典之所,正以“宛若新生”的姿态,迎接八方来客。

作为宁波商界屹立多年的常青树,新华联商厦在许多宁波人心中,已经是宁波城市生活的不可或缺的符号和象征。从2009年起新华联商厦所经历的风风雨雨就牵动着宁波人的关注,当年5月宁波轨道交通一号线开建,2米多高的施工围板将新华联商厦阻挡在了天一商圈之外;6月新华联商厦历史上最大的一次装修工程启动。现在当地地铁施工围板终于拆下,许多有着“新华联情结”的宁波人,就有了“揭开面纱、一睹芳华”的激动。面纱下的新华联商厦,更不会令人失望,经过华丽的蜕变,正呈现出驾驭“品质时尚生活”的强大气场。

品牌升级,走“品质时尚”路线

如果搭乘地铁,在东门(天一广场)站B号出站口出来,仅7米之遥举步就到新华联商厦。进入新华联商厦,明亮时尚,光线柔美,布局清晰是第一印象。黄金珠宝、钟表、化妆品、鞋、包等品类,分区明确,过渡自然。商场中不时可见衣着时尚的女士,或挽着同伴走走看看,或者牵着孩子缓缓而行。

一楼的黄金珠宝区域,集中了周大福、老凤翔、明牌珠宝、中国黄金、兆亮珠宝等响当当的牌子;在钟表区域,有天梭、雷诺、天王表、飞亚达等知名品牌;在化妆品区域则集中了L'OREAL、AUPRES、薇姿、美宝莲、OLAY等日化品牌;在鞋包区则有STACCATO、芭迪、TaTa、BOSSsunwen等品牌。二楼则是少女和淑女装的天下,E·LAND、ROEM、SCAT、ONLY、VEROMOD专柜里春天的气息刚刚过去,初夏的缤纷已经很浓郁了。再上一层,则是淑女、童装、针纺床品以及整烫室,组建了小家庭,或者即将迎来小家庭的熟女们,可以在哥弟、渔、Kaiser等专柜扮妆自己的同时,也为自己的小家添些可爱的软装饰,为可爱的小朋友选一件很靓很潮的新装。4楼,是男装和运动服饰的天下,Jack·Jones、Selected、Peacebird;户外运动专区品牌有Savlae、Telent、Can Torp;纯运动专区品牌有NIKE、ADIDAS、DIADORA、KAPPA。男士和运动爱好者,在这里都可以找到心头好。

据宁波新华联商厦企划部汪群智介绍,这几年,新华联商厦内部的品牌针对顾客的需求一直在升级调整,小到日常的“微调”,大到每年两次的集中调整。经过长时间的梳理和升级,淘汰一些与商场“品质时尚”定位不符的品牌。比如在女装区,网罗了近200个处于一线和二线城市之间的高品质女装品牌,包括有ONLY、VEROMOD、太平鸟女装等走快时尚路线的品牌,无论是讲求小清新、小格调的文艺女青年,还是在格子间打拼的职业女性,还是步入人生成熟期、讲求精致生活的女士,都能找到适合自己的范儿。

最近,新华联商厦正在对商厦内的品牌进行梳理,为即将开始的“单品管理”做好准备。

“现在很多时候专柜实际库存数、各款服饰的库存比例以及动销情况,我们都只是知道个大概,没有精确数据。进行‘单品管理’以后,这些工作只需点点鼠标就能了解数据,为线上线下的融通打好基础。”新华联商厦看中的还有通过商品管理模式的改变带来的大数据。

服务创新,构筑完满温馨的购物体验

面对气势汹汹的电商,实体百货店面临着前所未有的挑战。对此,新华联的一项重要的应对之策,就是为顾客打造线上难以比拟的服务体验,并且在日常经营上不断凸显和丰富这种优势。来到新华联商厦的顾客,会得到怎样的体验呢?汪群智用“完美和贴心”来形容。

要实现这种完满和贴心的购物体验,新华联商厦首先凭借的就是富有人情味的专业服务。因为对于传统的百货业来说,“真正的商品”是服务,在竞争激烈、新的百货业态不断涌现的今天,顾客的选择越来越多,而要将他们成功吸引过来,并且成为新华联的忠实顾客,凭借的就是高品质的服务。拥有“金钥匙”服务的响当当的名气,新华联商厦一直以来注重员工的培训,其践行的“首问负责制”、“全程陪同”、“包邮服务”、“15天无理由退货”等服务,在业内外都是可圈可点,得到了客户的认同。以“包邮服务”为例,除黄金首饰、化妆品等贵重或易碎的物品,在江浙沪区域,提供包邮服务。对于收获了“大包小包”但又想做甩手掌柜的客户来说,真心是一项不小的福利。

将在线购物的便捷实惠与实体店购物的身心愉悦结合,亦是新华联商厦所做的有效尝试。现在,许多天性喜欢购物逛街,却又苦于没时间或者嫌麻烦的顾客,在APP上下载“逛街吧”,动动手指,不用出门,就有专人将你选中的服饰免费送上门。这项于去年11月份新推出的服务,颇受潮人们的好评。在线上购服饰的小伙伴们,通常有这样的经历:看中的衣物,想买,却又拿捏不准照片和实物的质地。有了这款利器,只要用手指轻轻点点,就会有专人开着靓车上门送衣,这种方式颇有“私家服务”的高端感。

“我们也在寻找传统商场转型的路子。”汪群智介绍道,针对网购,新华联商厦也做了很多的调整和尝试。现在的新模式“逛街吧”,是想从原来的等客上门直接延伸到送货上门,抓住“提升顾客购物体验”这一环节,吸引顾客。

看似以大成本谋突围,但“逛商场将成为一种生活休闲方式,购物只是顺带,为顾客提供更丰富、精彩的购物体验是一种必然趋势。”

为突显完满温馨的购物体验,新华联商厦在硬件布局上,也进行了大手笔改造。三楼辟出了专门的场地,构建了可

爱的儿童游乐场,这样,“拖家带口”妈妈逛商场时,再也不用担心小朋友和身边的他觉得无聊了。当妈妈欣喜地试穿着刚到的新装时,小孩子正在爸爸的陪伴下,在游乐场里玩得不亦乐乎。

生性不爱逛商场的男士,陪着她逛商场,也不会无聊而哈欠连天了,因为5月底,免费WIFI就要在商场内实现“全覆盖”。到时候,在休息间找个舒适的地方坐下,掏出手机,或者IPAD,连上WIFI,看看新闻,刷刷微信,看部片子,等候的时间也变得生动有趣起来。下一步,还会打造客户休闲的区域,包括水果吧、冷餐吧等等,让逛累的人们坐下来歇歇脚,充个电,然后又“满血复活”地投入到新一轮购物体验中。

地铁生活即将开启,让我们搭乘“开往品质时尚的地铁”,驶向心中的那个品质时尚潮流之地吧。

文/包佳 摄/张峰



新华联商厦
东门口(天一广场)站B出口

蜕变

服务永远为您升级



服务专线 **27866001**

地址:宁波市中山东路181号

