

2014新款歌诗图激情试驾会+厂方直销千人团购会 = 高端、品位、超低价震撼优惠!

如果有一种优惠能如此震撼、超低的价格让你不敢相信,那么必然是广汽本田厂方直销千人团购会。此次团购活动齐聚宁波广汽本田七家4S店倾力支持,汇聚雅阁、凌派、锋范、歌诗图、奥德赛、飞度、理念一众车型厂家直销降价让利!想知道力度到底有多大?放心,6月1日带着您的孩子让广汽本田带给您儿童节最大的惊喜!只要您对广汽本田的车型感兴趣都可以就近联系您身边的广汽本田4S店,让他们邀您一起感受团购惊喜之旅!

如果有一款车,集轿车、跑车、SUV于一身,能让你感受20岁的锋芒、30岁的激越、40岁的致远,当你轻踩油门的那一刻,是怎样的心情呢?歌诗图就是这样一款神奇的跨界车型。5月31日至6月1日,2014款全新歌诗图全国大型试驾团购会将在宁波站激情上演。亲们报名即可亲身体验最强跨界车的风采,并能赢取原厂豪华试驾礼品,以及享受厂方直销的超级优惠!

广汽本田2014款全新歌诗图自诞生之日起,就以“最强跨界车”的概念,吸引了爱车者的眼球。这款将轿车、豪华轿车和SUV三大属性进行创新融合的车型,如同一颗优质的钻石,每个切面都光芒四射——

动感的扩张力,随心所欲的操控

一款车能否抓住用户的心,第一印象非常重要。而歌诗图外观彰显出“动感的扩张力”,从大气稳重的前脸曲线开始,流畅的轿跑线条划过车顶,勾勒出跑车的顶部轮廓,充满力量感的前脸以及强有力的尾部,展现了歌诗图时尚动感的流线外观。

歌诗图采用了全新设计的带复位弹簧的高置双横臂式前悬架,以及多连杆后悬架,Honda首次采用的胎压设置变化和节气门控制技术,以及轿跑型换挡拨片系统的运用,为歌诗图带来了随心所欲的精准操控。

豪华轿车的大空间和舒适性

歌诗图肯定不会令追求“高大上”的小伙伴失望,因为它并没

有因为流畅的轿跑车外观而牺牲车内空间,4995mm长,1900mm宽的超大车身尺寸,使歌诗图拥有了超越期待的车内空间。

再看仪表台布局,体现着Honda擅长的优异人机工程设计。洋溢梦幻感的蓝色背光仪表,融合多种便捷功能的四辐方向盘、位于驾驶员安全视线内的高置式液晶屏幕、带十方向调节及记忆功能的驾驶席,宽大舒适的真皮座椅,前后排座椅加热……都为驾乘者提供了最佳的车内环境体验。

歌诗图全系配备全景电动天窗、LED前大灯、日间行车灯、D/A智能屏互联系统,并打造了极佳的整车静音效果。

SUV的高通过性和便利空间组合

歌诗图采用高通过性低重心平台,增大了最小离地间隙并降低了重心,满载状态下离地间隙达到150mm,在满足SUV多功能性的同时,保持了流畅的操控质感。

歌诗图通过构建灵活多变的空间组合,满足了小伙伴们全方位的需求,不管是“商务往来”、“运动休闲”,还是“轻松购物”,“写意旅行”,高达728L的行李厢以及61L的暗藏箱,都可以游刃有余、灵活应对。

澎湃的动力和低碳节油融合的典范

歌诗图拥有强大的内心:搭载着“全球十佳发动机”之一的3.5L VCM V6智能变缸发动机,其最大功率为206千瓦,最大扭矩为339牛米。随需而变的汽缸运作能够在3缸、4缸和6缸之间自如切换,油耗水平达到7.5L/100km(90km/h等速行驶),综合工况油耗也仅为10.4L/100km,大大低于同等排量和其他车型,从而实现强劲动力与低碳节油的完美结合。

宁静、安全、环保的驾乘模式

虽然拥有SUV的“基因”,但是歌诗图凭借独创的降噪技术,打造出一个更加宁静的驾乘空间。歌诗图采用了更多的隔音材

料,并对车体做出了大量关键性改进,大大降低了风噪。还采用了ASC主动降噪系统,通过车载音响发出反向声波,与发动机噪音相互抵消。

在安全性上,全新的高刚性ACE车身结构和超过47%高强度钢的应用,以及丰富的安全装备,保证了歌诗图达到最高水准的安全水平,全系标配VSA车辆稳定性控制系统,为驾驶者全情投入享受驾驶乐趣提供了稳健的主动防护。值得一提的是,歌诗图装备领先时代的智能型HDD导航,以人车交谈的方式进行导航指引,大幅提高了行驶安全性,其中文语音道路检索功能处于行业领先水平,新增的实时交通信息系统,可以自动接收交通拥堵信息,并根据交通拥堵情况,搜寻最合理的行车路线,并通过高清的3D方式显示,大幅提高行驶的便利性和安全性。

在环保上,歌诗图通过改变内装材料和制造方法,减少车内VOC的排放,整车可回收率超过90%。

歌诗图作为一款集SUV、豪华轿车、跑车多种优质基因的“混血儿”,一定会让自由而强大的你惊艳。(肖嘉)



新款歌诗图激情试驾会+厂家直销千人团购会 宁波各4S店报名预约地址及报名热线

宁波骏达店:宁波江北区环城北路东段548号

宁波中兴店:宁波江东区中兴南路78号

宁波广达店:宁波海曙区段塘西路68号

销售热线:87623656

销售热线:87848991

销售热线:87470188

慈溪盈通店:慈溪逍林镇五星路58号

余姚信捷店:余姚谭家岭西路638号

宁海金冠店:宁海县梅林街道平安西路20号

北仑之田店:宁波北仑甬江路9号

销售热线:63197455

销售热线:62695666

销售热线:83526111

销售热线:86818333

2014奥迪黄金联赛绍兴站火热开启

5月17日,2014浙江奥迪黄金联赛绍兴站烽烟再起,联赛内设多个体验科目,分别面向不同的消费群体,以满足不同试驾需求,包括:安全性能体验、Q系越野体验、趣味科目竞赛,在不同科目,配以相应的产品组合。

在国际级专业教练培训与指导下,体验者能有效提高驾驶技巧、增强驾控信心,面对任何路况与气候都能操控自如。在不同的科目体验当中,体验者均能感受到相同的奥迪百年运动基因与领先科技所带来的卓越驾驶体验。

奥迪驾控汇(AudiDrivingExperience,简称ADE)是奥迪品牌专业试乘试驾活动,

以无与伦比的体验感受与专业培训,展现奥迪品牌的非凡魅力。通过全款车型展示、丰富的试驾体验以及精彩的多媒体互动,彰显“突破科技启迪未来”的品牌精髓。

2003年奥迪驾控汇在中国启动,2010年其在内容、规模、形式等方面进行了全面升级,这一项活动迅速成为中国豪华车市场最为专业且具有国际水准的试乘试驾平台。每年,奥迪驾控汇为上万用户带来前所未有的驾乘体验,体验者一起分享来自全球领先科技的驾驭感受。时至今日,奥迪驾控汇凭借专业的驾控平台和精彩纷呈的现场活动,在业界内享有盛誉。

因动而悦 引爆激情驾驭 全新奔腾B70精英乐驾营登陆杭州

5月17日,全新奔腾B70精英乐驾营活动在杭州拉开帷幕,其区域上市会也由此正式开始。

运动元素由外及内

在整车造型上,全新奔腾B70采用兼具美感与实用性的动感溜背车身,再配以犀利腰线、多辐运动轮毂,处处散发着动感气息。

T动力带来激情驾驭

全新奔腾B70搭载了ET3系列2.0L高性能全铝合金发动机,以及全新升级的高功率T引擎——中国一汽4GC系列1.8T高性能涡轮增压发动机。

宽敞舒适、智能安全座驾

在安全方面,全新奔腾B70采用Bosch最新的ESP 9系统,提高了多种状况下的行车安全,在蛇形穿桩等项目上,保证了车辆

在极限状态下的高可控性。另外,其辅以8通道泊车雷达、倒车影像和胎压报警功能等众多体现科技实力的安全装备,以及3H结构车身设计和四安全气囊+双侧气帘等安全配置,令全新奔腾B70达到了5星级安全设计标准。

精英乐驾营收获丰富

此次精英乐驾营活动的举办,不仅通过对比试驾诠释了全新奔腾B70在运动、操控以及舒适、安全等方面的优势,还借助高性能的全新奔腾B70,针对活动参与者进行一次较为深入的驾驶培训。对于培训项目以及全新奔腾B70,体验者都给予了高度评价。还有几位体验者,对现场试驾爱车爱不释手,当场就表达了订车需求。

斯柯达明锐上市发布盛典在珠海举行

5月18日,全新斯柯达明锐上市发布盛典在珠海隆重举行。

从焕然一新造型设计到优化升级的性能配置,MQB平台Octavia全新明锐实现了对高端A级车的全面突破,展现出勇于创新、不断超越的A+品牌精神。A代表了优越、一流、领先的评价;A+代表的不仅是巅峰的产品力,更是精益求精的造车精神。从A到A+,是一段不断突破、超越巅峰的过程。这就如同当代主流时尚精英的人生态度。他们期待更好,不断追求卓越与精进;他们突破沉稳内敛的低调,展现前所未有的风采;他们跳脱安于现状的平淡,表露头角峥嵘的自我。而他们正是Octavia全新明锐的

目标消费人群,他们与I时代一同成长,拥有更时尚、更激情、更智能的生活。

“锐见A+新巅峰”这一精准、鲜明的品牌形象,所代表的不仅仅是MQB平台Octavia明锐的巅峰品质,更是其目标消费群的真实写照。作为上海大众斯柯达品牌的首款战略车型,Octavia明锐上市7年来赢得广泛好评,拥有超过70万车主,是国内高端中级车市场口碑最好的车型之一,获得专业机构颁发奖项超过130项。新一代MQB平台Octavia全新明锐的升级上市无疑进一步强化了这款明星车型的市场竞争力,越级实力更引领了高端A级车市场品质新潮流,有望助推上海大众斯柯达新一轮的高效发展。

10.78万元起接受预订 广汽丰田“雷凌”闪电来袭 中级车市场迎来颠覆时代

5月20日,广汽丰田雷凌发布会在广州琶洲举行,年度中级车市场重磅大戏震撼上映!

广汽丰田宣布:雷凌共有1.6L和1.8L两个排量8款车型,分别配备5MT和8速超智能S-CVT变速器,预售价格为10.78万元-15.98万元,其中1.6E新锐版10.78万元、1.6C精英版12.48万元、1.8GS精英版13.98万元,1.8V豪华版15.98万元,即日起全国接受预订。

定位为“新观感领秀中级车”的雷凌,基于丰田全球最新MC平台打造,深度满足中国消费者的用车需求。它被誉为迄今为止最帅气的中级车,同时也是丰田史上最具操控性的中级轿车,综合实力远超同级,是名副其实的“实力偶像派”。

发布会现场,雷凌代言人舒淇神秘现身,现场尖叫不断。另一位代言人“金刚狼”休·杰克曼,则通过视频与现场观众互动。由好莱坞著名导演奥利维尔·米加顿执导,两位代言人主演的好莱坞电影短片《雷凌》,也即将上映。

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“上一次,让改变发生;这一次,我们让改变来得更彻底。雷凌,中级车市场最

耀眼的新星,其全面卓越的产品、极具竞争力的价格,及一系列强劲营销政策的推出,将强势助力雷凌冲击第一阵营。”

作为中级车市场的实力偶像派,雷凌拥有新锐领潮的造型、超越同级别的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性和卓越产品品质六大竞争优势。它生而“不妥协”,以“方向在我手中”为品牌主张,十分符合年轻一代敢于打破常规的精神气质。

雷凌采用清晰而犀利的设计风格,上进进气格栅那张目光锐利、神情敏锐的面庞,像极北美白头海雕,非常有力地诠释了Keen look(目光犀利的面孔)丰田车最新家族脸谱特征;配合梯形大嘴下进气格栅,整个车头具有极强的辨识度和独特的存在感,非常契合年轻消费者的口味。雷凌拥有同级最帅外形,宽站姿,低俯姿态,灵秀而优雅。

内饰方面,其整体内饰铺陈,采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。雷凌拥有4630mm x 1775mm x 1480mm宽车身,2700mm的超长轴距,其室内空间位居中级车顶级水平。

全新RAV4开启“重生日记”突破之旅

3000元!一箱汽油!横跨中国近6000公里的艰险路线,是否真的有人愿意挑战极限,冲破藩篱,向着圣地亚哥进发?答案就在5月19日,一汽丰田在北京启动的全新RAV4“重生日记”突破之旅。承载20年品牌积淀的全新RAV4和勇者们已经整装待发,开启一场击碎平淡、突破自我的旅程。

“重生日记”突破之旅是全新RAV4在诞生20周年之际特别策划的一次品牌活动,也是一汽丰田年轻化战略在营销领域的创新之举。正如一汽丰田公关总监马春平所说:“RAV4自诞生之日起,就将‘突破’精神融入血液,开创了‘城市SUV’先河。自去年改款上市以来,实现了销量的飞跃。年初全新RAV4荣获C-NCAP车型碰撞五星级安全评价,再次证

明了其突出的品质 and 安全性。”本次活动正是RAV4“敢于挑战”品牌精神的延续,主办方希望通过这一活动,引领都市精英人群突破人生的牢笼,实现自我的重生。

自招募以来,本次活动吸引了1000多组网友,最终赢得挑战机会的3组选手是父子搭档杨凡和杨凯翔、朋友搭档夏鹏和REX、恋人搭档王梓和娄聪,他们分别从北京、上海、广州出发,经由青藏公路、川藏公路、滇藏公路,前往拉萨。全新RAV4突破之旅的条件严苛,3组挑战者唯有不断挑战指定任务,赢得继续前进的物资支持,才能成功抵达终点。所有完成线路到达拉萨的选手,均可获得澳大利亚RAV4自驾之旅大奖。其中网络人气支持最高的选手,还将获得全新RAV4一年免费使用权。本版稿件由包佳整理