

公园里+“万科造” 筑就更好的生活

宁波万科总经理李崑解读万科公园里

“今天,我们不去过多讲你看得到的东西,而是讲你之前不曾注意到或是看不到的东西!”

5月25日晚,东部新城宁波文化广场大剧院内,面对数百冒雨而来的铁杆“万科粉”,宁波万科总经理李崑直奔主题。

“看见,你看不见的万科。”当晚,万科公园里进行产品性能解析会——除了已知的公园资源,这个已广为人知的公园地产楼盘,因为“万科造”,就注定了它更多的与众不同。



在很多人看来,万科该项目之所以取名“公园里”,源于其南侧规划的约24000平方米大型市政公园。而在李崑看来,这并不是“公园里”公园元素的全部。“家门口有大型市政公园,而社区之内又有多个主题园林,近2万方的社区组团园林,老人、孩子、邻里乃至宠物们,都有属于他们的园景天地。”

公园生活之外,“万科造”赋予了项目更多的特殊价值。诸如户型上,万科公园里以约120、138、168平方米三大纯粹户型,专注城市改善型群体。“约10万方的建筑面积,我们只做这三种户型,为的针对不同阶段的改善型需求,都做到极致的舒适与体贴。在建筑布局上,我们更注重景观资源的均好性,诸如我们在南向公园的第一排,规划的是面积最小的120方户型——这在很多同行看来是违反常理的,但我们关注的是,每一户的窗外都应有美丽的风景。”李崑说。

万科的成品装修,在公园里项目上进一步升华。“业主回家经常手上拿着东西,这时候取钥匙开门就不方便,于是我们在门口设置了这个小挂钩,这个1.4米的高度,也是经过万科仔细考量确定的。又如我们在玄关附近,设置一个一键断电系统,出门时一键按下,家里除了冰箱

等须备电源外,其他电路全部切断,保障了居室的安全。又如我们联系到生活中很多水槽的设计缺欠,导致洗锅不方便,为此我们定制了大型单体水槽……”

“万科造”的价值,并非只在于精工,更在于万科的生活服务与营造。万科从配套服务与物业服务双管齐下,前者以万科“美邻里”商业街为支撑,后者以万科物业为载体,致力于为业主打造安全安心、便捷舒心的居住环境。

在公园里周边完善配套基础之上,项目延续宁波其他项目标准,加配引进“美邻里”商业街,通过药店、便利店、净菜超市等“四菜一汤”的基础生活配备,满足业主足不出户的日常生活所需。好房子、好服务之外,公园里依托万科物业的专业至诚服务,以众多的社区社团组织和社区志愿者,组织丰富的社区文化活动,宣扬社区文明公约,完善硬件、大美园林之上,营造和睦文明的居住环境。

万科公园里位于宁波市世纪大道以西,沧海路和明珠路交叉路口。项目拥近2万方中央园林,外享规划中的市政公园。周边毗邻港隆时代广场,红星美凯龙、欧尚超市、沃美影院等丰沛配套。目前项目认筹正火热进行中。

余三军

上周签约308套 罗蒙环球城为啥这样火?

进入5月,本地楼市成交量较4月上升明显,上半月的成交量就已超4月全月。反映在楼盘上,就是一些区域潜力好、品质好、性价比高的楼盘,成交会明显增长;而各方面优势不突出的项目,则面临着更大的销售压力。

事实上,市场中的一些案例已经能说明问题。表现好的诸如罗蒙环球城,在过去短短一周的时间里,该盘签约备案达到惊人的308套,荣登宁波楼市5月单盘销冠几无悬念。



城市中心新地标

一周签约308套,淡市之下罗蒙环球城的“反常”表现,恰恰正凸显它的独特价值。

毗邻南部商务区的罗蒙环球城,位居鄞州黄金中轴正中端。这条黄金中轴的北端,串联着代表鄞州过去十年发展的辉煌——万达广场、区行政中心、鄞州公园、南部商务区;它的南面,连系鄞州南向发展的新方向——陈婆渡、姜山板块。

今天的南部商务区,已经成为环境优美、人气浓郁的城市地标。而到今年10月份,随着与其毗邻的环球城这座欢乐航母开业,区内必将愈加繁盛。这座城市地标所带来的不仅将是城市繁华的南扩,更是区块价值的飞跃。

繁华时尚与自然静谧交融共生

罗蒙环球乐园和罗蒙购物中心,预计10月开业。对业主而言,百亿配套,入住即享;世界级的生活、休闲、娱乐大配套就在自家楼下。在此,步行就可领略世界。

在这里,业主将近享领跑全球的室内主题乐园,宁波颇具规模的室内购物中

心,宁波独一无二的千米商业星光大道。据介绍,目前罗蒙购物中心已经引进CGV影城、奥运标准真冰溜冰场和苏宁expo超级旗舰店。

罗蒙环球城·锦悦湾,社区便享“门外”的百亿配套,内享约9万方的磅礴景观。约2万方的九曲江景,约1.4万方的中庭,约2公里的滨水环环慢步道,都是业主私享的自然胜境。繁华时尚与自然静谧的交融共生,让生活进退自如。

135平方米纯中户三房 持续热销中

罗蒙环球城在宁波南部商务区以南,紧邻鄞州大道、天童南路等城市主干道,交通便捷。未来的3号轻轨从漉浦出发,经镇海城区过江北、江东,经过本项目所在的鄞州大道站到达陈婆渡,贯穿城市南北向。宁波首条有轨电车也经过罗蒙环球城。

罗蒙环球城·锦悦湾,主力面积约130平方米中户三房,2梯2户配置彰显尊贵。整个住宅楼盘没有底商,生活愈加安宁优雅。好地段、好配套、好前景,“三好”房子持续热销也就不足为怪。

余三军

恒威国际城 6月7日首批住宅开始认筹



恒威国际城,将于6月7日启动首批住宅认筹;国际城商业品牌发布会也将于当天启动。

据悉,首批认筹推出的产品以90至140平方米户型为主。本批产品户型力求将居住环境做到极致舒适,大面宽、短进深、全明采光空间,多重可拓展面积,得房率可

达约80%。90平方米户型,方正通透,三房朝南;105平方米户型,阳光观景三房,双阳台。

恒威国际城,位于鄞州高桥镇东南片区,新丰路与幸福路交汇处,紧邻轨道交通一号线高桥站。项目一期由5幢11层小高层、5幢27层高层、2幢26层高层组成;二期由3幢18层、1幢22层、1幢26层、1幢27层组成,预计未来居住户数1900余户。

恒威国际城,引进新加坡“邻里中心”模式,自建2万平方米的“居住区商业中心”,集商业、文化、体育、卫生、教育等于一体,包括提供定制家庭日常生活、时尚餐饮配套、家庭娱乐等三大块主题为核心的“一站式”服务。项目地下一层,引进精品超市,经营生鲜净菜、日常用品;一层时尚品牌馆,规划国外餐饮店,轻奢品牌;二层规划儿童体验馆;3层和4层分别为美食广场、休闲健身中心。

此外,现关注“恒威国际城”微信,还有机会获得7月份份贤齐演唱会门票。

张璟璟

碧桂园:梦想主义的家园建造者



5月24日至25日,慈溪碧桂园方面组织宁波主流媒体前往南京项目采风,实地感受碧桂园开发模式。

南京碧桂园凤凰城,坐落于句容市黄梅镇,处于

南京东大汤山板块与句容经济开发区的中间。碧桂园凤凰城是汤山新城的典型示范社区,全部入住后,达到两万户规模。项目配套齐全,大型商业、酒店、学校,交通方面则有地铁站和直达南京市的快速路。丹阳碧桂园,则首创U-Life——碧桂园U型商业街,包括街道转角处步行可达的咖啡馆、书店、面包屋、精品廊、餐饮名店……

5月24日,宁波媒体参观了观海卫新城和慈溪碧桂园项目。慈溪碧桂园,是碧桂园集团战略布局于浙江宁波首个高品质园林大城,位于慈溪市观海卫新城核心地段,是慈溪一体两翼的东翼。

和碧桂园其他项目一样,观海卫新城碧桂园实行设计、建筑、物业等一体化开发模式。项目紧邻即将开通的观海卫新城核心动脉世纪大道,距离镇中心仅3千米,快速接驳329国道、中横线、沈海高速,2小时便捷畅达沪、杭、甬黄金经济圈。

项目所在地规划配建商业广场、金融中心、星级酒店等,以及市政公园,生态湿地景观带。此外,项目配套有观城中心幼儿园、慈溪市第二实验小学、观海卫中学、观城中学、观海卫中心小学等教育资源,和即将试运营的慈林医院等医疗资源。

张璟璟

E百度认筹启动 免费邀约韩国游

5月24日,鄞州万达旁大梁山E百度项目启幕公开认筹活动。据置业顾问介绍,此次活动存2千抵2万,对于仅需60万元起就可以入住3房2厅2卫的高性价比房源而言,优惠力度颇具吸引力。

E百度挑高5米4,在宁波市场十分罕见,买一层送一层等于房价减半。项目距在建的华侨城仅约500米,距万达约800米。至于最重要的价格,现场置业顾问介绍,最低仅需60万元就能入住鄞州中心3房2厅2卫,并且轻松首付只需6万元,怪不得被众多年轻客户疯狂点赞送鲜花,显然迎合了年轻人渴望轻松、享受城市中心的居住态度。

活动现场也因抽奖环节而引发了数次欢呼高潮,百分百高中奖率。多位客户人品爆发抽取到浪漫韩国游,同时,被堆满现场的空气清新器、家用吸尘器、榨汁机等家用电器也纷纷被送到客户手上,温馨氛围获得在场人士连连好评。

多位客户表示,从地段配套到户型面积都称心满意,目前自己关心的还是最终的价格,据有关人士透露,房价很可能七字头惊爆宁波,看开盘之日大梁山E百度能给出什么样的惊喜,十分值得期待。

蒋丛超

2014“荣安杯” 少儿艺术展开幕

5月22日下午,由荣安集团、宁波市文联、宁波美术馆联合举办的“守护蓝天”荣安杯庆“六一”少儿艺术展在宁波美术馆隆重开幕。从5月22日起一直到6月2日,艺术展都将在宁波美术馆1号馆免费向全市人民开放。

在去年少儿艺术展“美丽宁波”主题的基础上,今年为了继续配合宁波文明城市创建,在六一国际儿童节即将来临之际,特别举行以“守护蓝天”为主题的荣安杯庆“六一”少儿艺术展,这也是荣安集团连续第七届赞助此项活动。

自2007年以来,荣安集团与宁波市文联、宁波美术馆合作,赞助承办了共七届少儿艺术作品展。《“坐上地铁去旅行”荣安杯庆“六一”少儿艺术节》荣获由国家文化部大力扶持的“2012年度全国美术馆发展扶持优秀项目”。目前,“荣安杯”已经成为了宁波市重要的青少年书画赛事,在社会上享有很高的知名度和影响力。

蒋丛超