

有市民10天过了5个枇杷采摘节 各类主题旅游节事让人眼花缭乱

□记者 谢舒奕

“才过了这个地方的水果采摘节，马上又迎来另一个地方的同一种水果的采摘节——眼下，这节那节的，可还真让人眼花缭乱啊！”昨天，热爱旅游的市民周先生这样向记者感慨。

周先生的感慨，其实很多市民都有同感。据记者昨日从市旅游局采访获悉，仅今年以来全市各地向该局申报备案的各类旅游节事活动就已经有70多个了。对此，有关人士分析认为，各类旅游节事活动遍地开花，表面上看似繁荣热闹，实则易形成同质化竞争，费时费力而难有成效。

10天内过了5个枇杷采摘节

市民周友伟热爱旅游，尤其是爱好“以节会友”，但凡宁波有地方举办什么节庆活动，他总会喜滋滋地开车前去凑个热闹，尝个新鲜。

但是，近段时间，周友伟着实累坏了。“从鄞州咸祥镇、洞桥镇到象山新桥镇，再到宁海一市镇，后来又回到象山鹤浦镇，不到10天时间，我一共过了5个枇杷采摘节。”周说，他实在没想到，在今年枇杷成熟的季节，居然会有这么多“节”。

这节那节，每周都有机会“过节”

尽管今年枇杷上市一连冒出这么多个“节”有其特殊背景，实际上，宁波以美食文化为核心的旅游节事活动并非少数。

在记者采访中，周友伟跟记者粗略罗列了一下就发现，只是打着“水果”旗号的，我市就有奉化尚田草莓节、余姚杨梅节、慈溪杨梅节、奉化水蜜桃节、余姚临山葡萄节、鄞州洞桥八戒西瓜节、余姚丹山赤水柿子节、奉化松岙橘子节……

据记者从市旅游局获得的统计数据 displays，今年以来，

来，我市向旅游部门申报备案的各类旅游节事活动就已经有70多个。一年也就360多天，70多个旅游节事活动分摊下来，市民平均不到六天时间就有机会过一次“节”了。

须防“节”过多过滥和同质化竞争

各地为何都这么热衷于办“节”？

“总体来说，各地热衷于举办各类节事活动，其目的无非是为了依托资源、拉动旅游、吸引人气，同时借此提升地方知名度，带动地方相关产业发展。”市旅游局一有关人士这样分析。该人士认为，从总体来看，我市多数地方举办的节事活动，是取得较好的成效的，也能够达到一些预定目的。

不过，采访中，也有一些业内人士认为，眼下，我市各地各类节事活动，多以采摘和农家乐为主，很难形成真正的品牌特色，往往具有单兵作战的特点，缺乏品牌建设和对受众需求的把握。

记者注意到，市人大代表傅企平为此曾在市十四届人大一次会议上提交了《关于规范宁波市内旅游节庆活动的建议》。他指出，目前我市的旅游节庆活动，从内容上看，同质化竞争严重，影响力、美誉度提升力、对经济的拉动作用参差不齐；从活动组织来看，很多节庆活动由村、景区、镇一级策划和操作，存在着档次不高、执行不佳的情况。

相关链接 我市欲规范旅游节事活动管理

记者采访获悉，为推进全市旅游节事活动的规范管理，提升旅游节事承办的质量和成效，今年初，市旅游局和市财政局已经联合下发了《宁波市旅游节事活动中办管理暂行办法》，对全市旅游节事实行计划报送、分类申办和扶持补助，规范管理。

根据专家打分和综合评定，市旅游局确定了30个重点节事活动。到今年年底，我市相关部门还将按照该《管理暂行办法》的评分标准和细则，组织专家对重点节事活动进行指导和评估，最终从预备名录中评选出10-20个重点旅游节事活动，给予表彰和资金补助。

人民币中间价再走低 短期回归升值“真没戏”？

继28日人民币对美元在即期市场大跌153个基点后，人民币对美元29日中间价再创新年内新低，引发多家金融机构纷纷重新调整对年内人民币汇率的预期。

29日，人民币对美元中间价报6.1705，较前一个交易日继续下滑。交通银行资深外汇分析师叶耀庭表示，随着欧洲央行下周利率决策会议逐渐临近，市场预期欧洲央行将下调基准利率至零。上述预期导致美元指数于28日触及八周以来新高，人民币中间价相应承压下行。

在即期市场，近期企业分红购汇盘再度发力，吸引市场做多美元。汇率风险控制中心的分析师称，目前有相当数量的银行在进行购汇，使得人民币加快了贬值速度。并且，分红购汇的需求还未彻底结束，市场鲜见干预迹象，这意味着人民币仍面临一定的贬值压力。

速汇货币分析师濮周丹表示，鉴于人民币即期汇价已逼近6.25整数关口，后市或将“惯性”走软。

2月以来，人民币一改单边上涨走势，持续贬值近4个月。国际清算银行最新数据显示，人民币实际有效汇率指数已环比三连跌，并回到去年4月的水平。

“单纯为了扶持出口或单纯出于市场行为，都不太可能演绎长达近4个月‘有节奏’的贬值。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明在接受采访时表示。

与此同时，在海外无本金交割远期外汇市场上，人民币对美元一年期报价约为6.2625，反映投资者预期一年后人民币中间价将贬值1.5%。

国务院参事室特约研究员姚景源29日在“第十一届上海衍生品高峰论坛”期间表示，中国经济目前处于“三期（增长速度换挡期、结构调整阵痛期、旧经济刺激政策的副作用消化期）叠加”的阶段，经济面临的下行压力依然较大。

“考虑到中国经济增长前景仍不明朗，人民币不太可能很快回到升值路径。”来自巴克莱资本的经济学家常健表示。 据新华社



华生国际家居广场

60万方 建材·家具·灯饰·厨电

特此报告兴华生国际家居广场即可领取精美礼品一份，人聚价低一份礼品

数量有限 先到先得

开业半价 就是明天

建材·家具·灯饰·厨电 一步到位

时间：5月31日-6月2日

- 1 签到100%有礼 礼上加礼 千万超市卡大放送
- 2 开业千款爆价品 政府主导尊贵独享！
- 3 明码实价再补贴 无与伦比享特权！
- 4 万份红包等你来 超级大礼联购送！
- 5 千台超大液晶 开业狂送就不停！

*更多奖品详见活动海报

*图片仅供参考，以上报价以当天实际取货最为准。

<p style="font-size: x-small;">原价4000元</p> <p>电吹风一个 或 电动剃须刀 或 吸尘器一个</p>	<p style="font-size: x-small;">原价1000元</p> <p>电吹风一台 或 榨汁机一台 或 压力锅一个</p>
<p style="font-size: x-small;">原价2000元</p> <p>微波炉一台 或 好太太晾衣架一件</p>	<p style="font-size: x-small;">原价3200元</p> <p>微波炉一台 或 奢侈品牌包一个</p>

直供品



URANUS 蓝钻星 可拆沙发床开椅者

沙发 ¥1680

直供品



AA 家家俱

双人床 ¥1799

直供品



RED APPLE 红苹果

茶几 ¥299

直供品



ASHLEY 爱尚家俱

儿童床 ¥799

直供品



Pac 多喜爱

床+2床头柜 ¥2999

直供品



LUREL 诺贝爾磁砖

瓷砖300*450 ¥9元/片

直供品



三人位沙发 ¥4599

直供品



餐桌+4把餐椅 ¥4599

直供品



五折床 ¥49

*温馨提示：开业期间，各品牌厂家优惠力度大，人流众多，此次活动期间补贴特供品先到先得！请提前移步华生国际官网了解活动详情！以免错过您心仪的建材家具。

服务电话：0574--86161616 0574--87818026

免费班车：9:00—16:00整点发车 雅戈尔体育馆东门

营业时间：周一至周五9：30—17：00 周末及节假日9：30—17：30