

京东赴美上市成功 10亿红包回馈消费者



5月22日，中国最大的自营电子商务企业京东正式在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市，成为中国第一家在美国纳斯达克成功上市的大型综合电子商务公司。

从一个中关村的普通柜台，发展到中国最大的自营电子商务企业，京东创造了中国电子商务的奇迹。京东感恩消费者长期以来的支持，并将在6月1日至20日开展大规模的“京东6.18”店庆促销活动，以回馈广大消费者。

今年的“京东6.18”促销除了在京东网站(JD.com)、京东手机客户端上展开，还将首次在微信和手机QQ上展开，京东将在微信、手机QQ、京东手机客户端向用户派发总价值为10亿元人民币的“京东红包”！用户可以将红包作为现金在微信、手机QQ、京东手机客户端上购买京东商品。单个红包价值最高达618元。

6·18大促期间各品类商品的促销将依次

展开。6月1日至16日，依次推出图书开门红、潮流电子、超市、家庭、女人、男人六大主题专场。6月17日至20日为期4天的“老刘专场”将以超低价回馈消费者。京东还将在6月1日-13日，每天推出一个京东用户专享的特色品类活动，包括JD Phone手机、进口牛奶和五粮液京东618专属等活动，给消费者以惊喜。

作为中国电商企业的标杆，京东一直致力于为用户提供“多、快、好、省”的商品和服务。“多”，为用户提供一站式综合购物平台。目前京东在售商品数量已经达到13个大品类，商品品种达到4020万，为消费者提供了丰富的选择。“快”，自建物流实现极速配送服务。京东的“极速达”、“211限时达”(上午11:00前下单，当天送达；晚上11:00前下单，次日下午15:00前送达)等配送服务已成为行业标杆。“好”，坚持正品行货保证商品品质。凭借坚定不移的“正品行货”理念，京东一举拿下了中国自营B2C市场的半壁江山。“省”，依靠低成本和高效率实现天天低价。依托于互联网的便捷和高效，京东在成本控制和效率提升上一直精益求精，力求以最大力度让利消费者，实现“天天低价”。

京东在美国纳斯达克的成功上市，将成为我们面向未来发展的新起点。京东将永远以“客户为先”作为我们的宗旨，通过丰富、优质的商品，快速、省心的服务和更优惠的价格回馈广大消费者。

第九届中国数字电视盛典 海信获行业“年度成功品牌大奖”

5月28日，中国电子视像行业协会在京召开第九届“中国数字电视年度盛典”，现场颁发了2014年度中国彩电行业最权威的品牌和产品大奖。海信获得了彩电行业唯一的“2014年度成功品牌大奖”；海信XT900系列ULED和K370系列VIDAA2系列电视分别获得了“2014年度创新产品奖、2014年度优秀用户体验奖”的荣誉。

中国电子视像行业协会的专家认为，2014年，海信准确把握了智能和超高清这两大市场热点，推出了实现彩电显示技术重大突破的ULED超高清电视和具备聚合和社交功能的VIDAA2电视，推动了产业升级，全面提升了用户体验。

今年以来，海信相继在显示技术和内容应用领域取得重大突破，从高品质的视听享受、内容与交互等方面带给用户超值体验。今年3月，海信发布ULED新型显示技术产品，采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术，并模拟主动式发光显示器件的优势特征，实现高对比度、高色域和高速响应的画质表现力，在亮度、技术成熟度、使用寿命等方面比OLED更具优势。

4月份，海信推出了具备“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视，将中国智能电视推动到2.0时代。VIDAA2创新“聚好看”应用聚合国内



多家主流视频媒体资源，视频总量达到80多万部，超出单个视频网站的一倍以上。

与会专家分析，2014年彩电行业与互联网思维的深度融合推动着产业升级，推动新技术、新产品的更新换代。海信依托产品创新也进一步巩固市场领先地位。中怡康统计数据显示，今年1-4月份，海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别达到17.62%和17.11%，双双高居中国彩电市场榜首；海信智能电视零售量和零售额占有率也分别达到19.84%和18.89%，在彩电市场上遥遥领先。

本周，正值端午小长假，在各大商场海信电视专柜开展大型促销活动，有需求的消费者可前往体验并选购，咨询热线：0574-27833505

空调彩电疯狂让利 苏宁端午钜惠即将开启

苏宁在5月30日-6月2日期间，将推出端午钜惠，为广大消费者提供空调、大屏彩电、夏令商品、食品酒水、家用电器以及日用百货等多重让利活动。

端午礼品随意挑

为了迎接端午这一传统节日，苏宁易购特意为消费者挑选了多款节气食品供消费者选择。其中被“舌尖上的中国”特别推荐的五芳斋蛋黄鲜肉粽子6只装活动价仅售37.9元，也有高端大气的五芳斋情系五芳礼盒装活动价仅售65元。另外考虑到端午节礼品的需求，苏宁更推出了礼品卡服务，全国线下苏宁门店、线上苏宁易购均可通用，比超市更海量，比商场更低价。

空调钜惠再延一周

据了解，在刚刚过去的“万人在线抢空调”

活动中，苏宁双线推出400万台空调资源进行大幅让利优惠活动，特价机型放量销售，大1匹冷暖挂机一款只要1499元，正1.5匹冷暖挂机一款仅售1699元。苏宁空调销售也实现了同比20%的增长。

考虑到宁波市民的空调购买需求，苏宁将“万人在线抢空调”优惠力度延续一周。

大屏彩电疯狂让利

此次苏宁联合国内外主流彩电厂商推出海量爆款产品，线上线下同步发力，为消费者带来最大实惠。其中国产39英寸蓝光LED惊爆价1599元，国产51英寸3D护眼电视仅售2888元。

此外，苏宁换新补贴服务仍在进行中，有旧家电的市民可以至苏宁各门店进行登记预约，苏宁将提供最高800元换新补贴。另据了解，端午期间凡在宁波苏宁指定门店购物满额就有机会获赠价值60元的光明莫斯利安酸奶一箱。

情侣装、亲子装，假期出行就这么拉风



张峰 摄

端午假期已进入倒计时，不少市民都已做好了“假日准备”。和男朋友约会、和家人郊游、和闺蜜逛街……如此美好的假期怎能马虎对待？穿衣打扮上必须得花点心思。穿什么既能抵挡高温，又能给人留下好感，成为焦点？情侣装、亲子装还有俏俏的闺蜜装，都是你的绝佳选择。

据某品牌销售人员介绍，牛仔蓝波点衬衫是近来较热的男女同款单品之一，以简单易搭成为不少情侣的假日服饰首选。女生可以选择牛仔蓝波点衬衫搭配黑色小皮裙，再搭上白色高帮运动鞋；男生则可以穿上纯色T恤把牛仔蓝波点衬衫当做外套，搭配黑色的运动鞋，两个人一起出街，养眼又夺目。

“无论是闲适的逛街溜达，还是精彩的户外郊游，卫衣套装都是家庭亲子装的首选装备，因为它舒适又方便运动。”某运动品牌销售人员表示，今年的亲子装款式多样，年轻父母们可以自由选择孩童喜爱的卡通图案，高纯度的色彩明快而热烈。

千傲

全球购买
食品、化妆品、日化用品
买满150元 用券日期：5月27日-6月10日

用50元

端午节 惊喜好礼 送完即止 不可叠加

活动详情请见店内当期海报

鲜肉粽 8.90元/袋

透老大红豆蜜枣粽 9.20元/袋

报纸日期：2014年5月30日-6月02日

空调(品牌特价机型除外) 仅会员可参加

单台满2000元 立减200元

单台满3000元 立减300元

告知日期：2014年5月23日-5月25日及2014年5月30日-6月1日
详情请见店内工作人员或店内海报

 红洋葱 0.98元/500克	 苦瓜 2.98元/500克	 西瓜 1.88元/500克	 蓝莓 9.80元/盒
 带鱼段 3.98元/500克	 活白蟹 20.80元/500克	 半片鸭 3.90元/500克	 带皮前腿 7.90元/500克
 红牛饮料 原味型 250毫升 4.80元/罐	 光明莫斯利安 巴氏杀菌酸牛奶(原味) 200克x12 57.00元/箱	 稻宝 江苏大米 10千克 39.90元/袋	 清风原木 抽取式面纸 150抽x4包 9.80元/组
 遥控车(保时捷) 08005B 29.00元/个	 竹草双面席 150x200厘米 180x200厘米 109元/张 99元/张	 美的落地扇 FS40-12K1 149元/台	 美的电压力锅 12PCH402A 188元/台

家乐福门店在宁波：宁波市中兴路246-248号(江东店)、宁波市黄山路857号(北仑店，共250个免费停车位全面启用) 所有商品售完为止 生鲜单品以店内实物为准