

# 红牛能量“甬”动 世界杯体验营风暴来袭

红牛城市广场足球体验营，5月24日在宁波鄞州万达广场火热开启，人气爆棚。

趣味十足的足球游戏、紧张刺激的不眨眼竞技赛、狂拽酷炫的红牛街舞和花式足球，活力四射的能量大使，栩栩如生的面部彩绘，不出国门就让宁波人民提前体验到了世界对足球的狂欢。

红牛不眨眼竞技赛火热开战，现场报名踊跃，一百多组选手轮番冲击纪录，分站赛冠军更是以超常不眨眼耐力赢下IPad Mini2。成绩前八的选手将代表宁波赛区进军总决赛，赢取10000元“世界杯巴西之旅”旅行基金。



红牛城市广场足球体验营宁波站已圆满落幕，5月31日绍兴站正蓄势待发，快来加入我们，和红牛一起玩转“足球体验营”，一起挑战不眨眼纪录吧！

# 端午出游不怕晒

## 时髦太阳镜 潮流族最爱

夏日艳阳高照，是唯一戴太阳镜凹造型名正言顺的季节，除了大黑墨镜已经退出时尚舞台，今夏一定要挑选的款式无外乎猫眼和圆形，这两款在2014春夏的时尚舞台大放异彩，取代一切经典时髦的款式，夺得太阳镜必备款式冠军。而其实复古的元素一直都在，怎样在古老的款式上玩出新花样来点不同的新意，就跟着笔者一起来看看吧。

### 猫眼型太阳镜

对于热爱复古穿搭的时装精们来说，猫眼型太阳镜早在去年就开始购买并搭配着出现在街头了，但今年夏季才是复古猫眼太阳镜火爆攀升的绝佳时机，此时的猫眼太阳镜被时尚设计师们创新之后组成了现在多元化、多造型、多创意的猫眼太阳镜全新世界。

从最平常的板材设计，到珠宝流苏以及

各种花型的加入，今夏不得不购买一副别出心裁的猫眼太阳镜出游才是最IN的度假搭配！

除了大热的猫眼款式，今夏必备之二要属圆形色彩缤纷的太阳镜们，圆圆的形状本就摩登且活泼，加上色彩的叠加会使太阳镜在阳光下快乐起舞，戴着这样的太阳镜出游，心情也会跟阳光一样美丽。

### 异形个性太阳镜

越来越多的异形开始出现在时装精们的衣柜中，从鞋子到帽子，当然太阳镜也是异形入侵的领域之一，充满个性和幻想不说，造型方面也会更贴合运动和度假风格，在夏季这个浓烈而美好的季节，怎能缺少张扬而叛逆的个性饰品呢！偷偷告诉你，除了夸张的外形，其实异形会更加有瘦脸效果哦！

尚丽

# 聚首宁波中心·蘭园，变形金刚巅峰对决 2014变形金刚绝迹重生，邀您共寻擎天柱

芝加哥终极决战后，地球又会面临怎样的挑战？变形金刚们又将如何拯救世界？汽车人与霸天虎的斗争又将如何继续？《变形金刚4》即将上映，这些谜团终将被解开。

手持“审判之剑”的擎天柱将会以怎样的姿态出现在大众面前？宁波中心告诉你答案！这个六月，在宁波中心，汽车人将与追求正义的人类同盟近距离接触，你是否想成

为他们中的一员，与他们共同去冒险，去对抗这宇宙间的恶势力呢？

宁波中心变形金刚嘉年华，震撼来袭！6月1日起，在宁波中心体验馆，将为你带来一场关于科幻、电影和游戏的盛大体验秀。9大变形金刚，让你触手可及，在变形金刚的酷炫场景里随意穿梭。这些只能在电影里看到的画面，如今实体展现在你的面前，到宁波中心，一起上演一场“星际之战”吧！

# 奥克斯成空调业最熟悉的陌生人

“变化真是太快、太大了，除了三个英文的AUX还很熟悉之外，品牌标识、产品外观和员工，都变得更炫、更酷、更时尚了。让我们相见都不敢相认了。”

今年4月，出席奥克斯空调20周年庆典现场活动的多名20年老用户，表达了对奥克斯的上述看法，并不约而同的以“最熟悉的陌生人”表达了对奥克斯空调20年发展与成长的认知：变化的是对于时代和潮流的持续引领和追求，不变的则对于产品品质和技术创新的坚守。

### 20年过去了，奥克斯空调还在用

“家里那台空调是老婆的嫁妆，当时是在宁波鄞州第一家空调专营店买的，价格还很贵，应该算是嫁妆中的奢侈品吧。在周围我们家是最早一批用上空调的，很多邻居夏天都会跑到家里的体验一下空调的凉爽”，家住宁波的孔先生动情地说道。

他正是奥克斯空调推向市场后的第一批用户。就在奥克斯空调20周年庆典现场，他与其它多名20年老用户一起，从钱旭峰手中领到了一台最新款的奥克斯空调，作为对老用户的回报。

奥克斯空调事业部总经理钱旭峰曾多次向媒体记者回忆道，“当年，奥克斯集团创始人郑坚江先生从牛棚创业，就在醒目位置上悬挂了一条‘品质立业’的红色条幅，意在提醒所有人都应该重视产品质量。这也在过去20年间为奥克斯空调奠定了品质的基因。”

### 20年以来，奥克斯每年都在变

纵观当前仍活跃在中国空调市场一线的领军品牌，奥克斯、格力、海尔、美的等均是1994年前后进入，并经过20多年发展，以持续“转型升级”掌握对市场和消费趋势的定义权。

家在浙江金华的陈先生，也是奥克斯空调的老用户之一。他家中最早的一台奥克斯空调于1995年购买，使用至今已19年时间。

“奥克斯的空调，不只产品过硬，服务更好。这些年来，邻居比我们家晚好几年买的别家空调品牌，早就因为产品不合格淘汰了。我们家



(奥克斯空调20周年庆典现场为20年老用户颁奖)

的奥克斯享受定期保养，仍正常使用至今，”陈先生骄傲地向媒体记者表示。

不断升级的售后服务，成为奥克斯“吸引”用户的重要筹码。陈先生坦言，“奥克斯服务人员在安装之后，还会指导用户如何保养空调以延长使用寿命并进行指导。特别是空调使用3到5年后，裸露在室外的塑料出水管就会老化，奥克斯服务人员就会提醒并帮助更换。”

### 20年新拐点上，奥克斯以应变万变

就在今年，源自企业过去20年来在产品品质上所坚守的“敢闯敢干的拓荒精神”，一场面向全球的奥克斯品牌卡通形象征集活动拉开帷幕，并最终“智慧牛”全新形象赋予了奥克斯品牌“年轻、时尚、科技”的内涵。

这也给过去十多年以来，奥克斯相继牵手“神奇教练”米卢、国际功夫巨星李连杰等明星品牌代言推向高潮。从一个侧面让用户感受到，奥克斯已从空调市场的跟随者向领导者的完美蜕变。

就在最近一年间，奥克斯聚集“产品品质、功能和服务”的不断升级和换代，累计投入就达到了7亿多元。从1994年进军空调业以来，奥克斯在20年时间里通过立足“品质和创新”的发展基因，通过持续不断的“转型升级”，在完成了对空调产业发展方向、消费趋势的成功引领同时，也实现了对用户需求和产品体验的精准把握，成为众多用户眼中“最熟悉的陌生人”。

# 信和宁波江东财富中心盛大开业

信和财富从去年宁波海曙财富中心正式营业至今，开启了P2P行业在宁波运营的新篇章。归功于信和财富日益雄厚的实力和在宁波的良好发展，5月18日，位于江东区惊驾路555号泰富广场的信和宁波江东财富中心正式开业。

2014年5月18日上午9时许，信和宁波江东财富中心开业现场已是人潮涌动，在理财经理的陪同下，一批又一批的到场来宾被指引着来

到位于泰富广场10楼的公司进行参观。八位信和财富成长见证人，跟在场来宾分享他们认识信和以来的感受和心得体会。

11时20分，信和宁波江东财富中心开业剪彩仪式正式开始。在300多位来宾的见证之下，信和财富宁波城市经理俞雯女士、宁波江东营业部经理冯徐先生、宁波海曙营业部经理范斌先生先后上台，剪下手中的红绸，圆满地完成了本次剪彩仪式。肖嘉

28周年

## 红星美凯龙江南路店 (港隆商场)

地址: 高新区江南路与沧海路交汇口 (国际汽车城对面)

**FUN肆来袭!**

**生日钜惠**

最低折扣 再降10%

基础上

**FUN生活**

送港澳游

**万元现金红包任你领**

满就送 港澳四天三夜双人游

**FUN享价**

鼓王争霸

**百款特惠商品**

宁波首届“鼓王争霸赛”6月1日震撼登场

**FUN生活**

粽子达人秀

**首届“粽子达人秀”**

亲子娱乐赛、个人实力赛

**红星美凯龙江南路店 (港隆商场)**

地址: 高新区江南路与沧海路交叉路口 (国际汽车城对面)

咨询热线: 0574-89078188

鄞州店 | 鄞州区环城南路1726号 | 咨询热线: 0574-89056668

全国统一服务热线: 4008 213 213

www.chinaredstar.com

MMALL.COM

红星·美凯龙 网购家

网购家店, 就上星美家

关注红星美凯龙 新浪微博

红星美凯龙微信

信和财富微信

信和财富微博

100% 商品品质 货全质优

同城比价 3倍返券

10天 无理由退货

送券 送券 送券

支付宝 先行赔付

设计师 免费咨询

售后顾问 全程指导

购物 免费停车