

14天旅程10万元起价，球迷“望球兴叹” 巴西世界杯之旅在甬遇冷

□记者 谢舒奕

疯狂的足球、热情的桑巴、美味的巴西烤肉……近段时间以来，巴西世界杯之旅已悄然成许多旅游爱好者的热门话题。然而，记者近日从宁波各大旅行社采访获悉，尽管关注者众多，但由于价高路远，今年的这场足球狂欢之旅真正前往的宁波市民却很少。

多家旅行社推出巴西世界杯之旅

记者昨天通过相关网站搜索发现，近段时间，我市确实已有多家旅行社推出了多种款式的2014年巴西世界杯之旅。这些世界杯旅游产品根据比赛场次以及观赛之余行程的不同，进行了不同的组合，包括开幕式、闭幕式在内，有十余款之多，具体有“巴西里约热内卢4日团队游”、“巴西萨尔瓦多3日团队游”、

“巴西阿根廷14日观赛之旅”等。

与旅行社纷纷推出旅游产品相呼应的，则是宁波广大球迷的热情。在记者采访中，一些旅行社普遍表示，近段时间打电话或专程前来询问巴西世界杯之旅情况的人也比较多。

14天旅程10万元起价，球迷“望球兴叹”

咨询的人多，真正决定前往的人却很少。
“关于巴西观赛线路咨询量很大，但目前真正决定前往的却还没有。”采访中，多家旅行社的负责人这样表示。
记者采访注意到，即便是此番收客形势最为“喜人”的某大型旅行社，目前也只收到20个客人。“我们提前半年多就开始推这条线路，花了两三个月时间终于散拼成团。”该旅行社相关负责人李韶这样告诉记者。“主要是价格确实有点高，绝大多数前来咨询的市民都是听完报价就没有下文了。”李韶说。

线路虽然不少，但报价却让很多球迷“望游兴叹”。例如，14天行程可以亲临世界杯比赛现场，观看两场小组赛，还能顺便将耶稣山、大冰川、火地岛等南美经典景点一网打尽，报价10.8万元起。“即便将旅程压缩至4日，看场十六分之一决赛，最低也得35200元。”据鄞州区某国际旅行社负责人介绍，上述报价是最基本的产品，如果旅客对赛事、住宿等条件有要求，可以量身定制，相应的报价也会更高。

据悉，目前为数不多的已决定前往巴西参加世界杯之旅的宁波游客，多为经济实力雄厚的中年企业家，以及有钱有闲的年轻发烧友。

世界杯后巴西游值得期待

采访中，记者注意到，甬城不少旅行社更期待“后世界杯”商机。
“就两年前南非世界杯的情况来看，世界杯经济将在赛事之后显现。”宁波旅游协会旅行社分会人士分析认为，接下来超高收视率的球赛本身就是一种旅游营销，能够增进人们对该地的认识和了解，并引起不少关注度，这对后世界杯时期的“巴西游”乃至南美洲游都将有所促进。
据了解，尽管巴西世界杯场馆赛后未必全部开放，但是场馆外观依然值得期待，可以尽情感受世界杯气氛。而更重要的是，等世界杯赛事过后，当地的

相关产品的报价也会有较大幅度回落。对于现阶段昂贵的“观赛游”价格，浙江飞扬国际旅行社南美部王超坦言，比赛期间，举办地的交通和住宿价格水涨船高；整个华东地区负责票务的只有上海个别大型地接社，票量非常有限，而且类似国际级别、采取淘汰制的体育赛事，具体的比赛明细出来得相对晚一些，这使经营者在具体操作过程中将付出更多的运作成本，经历更长的运作周期，成本增加难以避免。

记者注意到，我市部分旅行社的“后世界杯”旅游产品已经面世，暑期出发的巴西11日深度游，价格降至27000元的水平。

太阳镜迎销售旺季 带近视功能的今夏受捧

□记者 史妮超

本报讯 随着初夏来临，宁波的太阳镜市场迎来今年第一波销售旺季。而记者采访注意到，相较往年，今夏近视版太阳镜尤为热销。

昨天中午，记者走访了市区几家大型眼镜店，看到有不少市民正在选购太阳镜。“日头越来越晒了，是时候买副太阳镜了。既能避免日晒对眼睛的伤害，也能搭配夏装。趁着中午午休，出来挑挑看今年有哪些时新款。”在天一广场内的视窗眼镜店内，附近上班的白小姐跟闺蜜一起边试戴边聊。该店导购告诉记者，从5月开始，随着气温升高，日晒天气不断出现，太阳镜就随之迎来了今年第一轮热销。“我们店里近一个月，光太阳镜已经卖了700多副。今年时尚杂志里出现最多的‘大方框’、‘蛤蟆镜’卖得最好了。”在中山路上的另一家眼镜店内，也有不少消费者在挑选太阳镜。“3月底我们就已经做好太阳镜的备货工作了，这段时间每天都能卖出10多副，其中500元左右的品牌太阳镜无论款式还是品牌，选择余地大，卖得最好。”该店一位导购告诉记者。

记者注意到，“近视版”太阳镜今年越来越热销。所谓“近视版”太阳镜，是根据近视度数不同选择镜片，搭配镜框，可以在功效上兼顾近视镜和太阳镜。据联丰路一家眼镜店配镜师叶女士介绍，从去年开始，近视太阳镜开始占领市场，今年则是出现热销势头。她说：“去年夏天每卖出十副太阳镜中，只有一两副是近视太阳镜，今年则有六七副是有度数的近视太阳镜。”叶女士表示，她店里配出的近视太阳镜，近视度数以在500-600度的居多，一般七八百元就能配一副，通常比同款的普通平光太阳镜贵30%左右。而天一广场的另一家眼镜店的负责人则表示，近两年随着配镜技术的成熟，近视太阳镜的年销量呈现5%-10%的递增趋势，去年旺季时每月只能卖二三十副近视太阳镜，今年销量同比增加了一倍左右。

森禾室内移动植物墙启动经销商招商 全国服务热线 400-672-1000

好空气来了

净化空气 国家实验室检测显示
★PM2.5去除率86% ★PM10去除率86%
★甲醛去除率69% ★TVOC去除率93%

环境质量优 释放大量负氧离子与水汽，保持空间湿润与新鲜，维护良好室内环境，有益身心健康。

空间陈列美 时尚的产品设计与植物组合，与办公、家居、健身、休闲等室内空间环境完美结合，组成精美的装饰元素。

使用寿命长 以高品质植物墙为例，经计算每平米植物墙使用寿命为0.59年/天

每天新空气 森禾植物墙

浙江森禾种业股份有限公司 浙江森禾园艺有限公司 荣誉出品
中国室内绿色装饰专家
地址：浙江省杭州一快江新城海曙区彩虹国际中心15-20楼 电话：0571-87661111 www.senheta.com

中国银行 BANK OF CHINA 中银掌上行

中国银行手机银行

装在口袋里的随身银行

信用卡 证券 资讯 转账 外汇
查询 基金

2014年开通全免费，跨省、跨行转账0手续费
随时随地查询账户余额及交易明细
出门忘带现金，动动手指实现ATM无卡取款……
扫描右侧二维码，关注公众微信：中国银行宁波分行，即可参与互动获取精美礼品。

手机门户网站：wap.boc.cn 客服热线：95566