

# “限塑令”实施6年遭遇尴尬 菜市场违规塑料袋随处可见

□记者 徐文燕 朱一丹 史娓超

于2008年6月1日正式施行的“限塑令”，生效至今已有6年，但记者调查发现，“限塑令”在菜市场似乎已成一纸空文，各种不符合“限塑令”规定的塑料袋在菜市场随处可见。

现场调查 菜市场里违规塑料袋随处可见

昨天下午5点，鄞州钟公庙菜市场里人头攒动，很多买菜人手里都拎着装满各种蔬菜的五颜六色的塑料袋。

记者买了两根黄瓜，过了称后，摊主就把黄瓜装进了一个软绵绵的白色超薄塑料袋。一圈菜市场逛下来，记者买了黄瓜、排骨、带鱼、花菜、基尾虾、小南瓜6个菜，其中除了特其尾虾的塑料袋较厚外，其他均为软软的超薄塑料袋。

记者注意到，在菜市场里流通的塑料袋主要有两种。一种质地较厚，颜色为青灰色，能闻到一股刺激性的味道，基本上用于盛放价格比较贵的水产。多数摊位用的则是另一种白色塑料袋，这种塑料袋比上述塑料袋少了几微腥味或臭味，就很容易破。

记者了解到，这两种塑料袋都不符合“限塑令”的要求。一蔬菜摊摊主说，“限塑令”刚施行时，菜市场确实推出了达标的环保塑料袋，但大约一年之后，“限塑令”施行前使用的塑质袋仍在菜市场上不胫而走。

菜场经营户：用环保塑料袋一天要多20多元成本

2008年6月1日，“限塑令”开始施行，按照“限塑令”及塑料购物袋国家标准，厚度在0.025毫米以下的塑料袋应禁止生产、销售及使用；超市、商场、集贸市场施行塑料购物袋有偿使用制度。

记者调查后发现，违规塑料袋回潮的很大一个原因，是环保塑料袋比一些外购的违规塑料袋价格要贵，对菜市场摊主来说，其中的成本差异不容小觑。“就拿小规格的白色塑料袋来说，菜市场提供的环保塑料袋比外面买来的超薄塑料袋每个袋子要贵1-2分，而一些规格较大的厚塑料袋，其中的价格差异甚至达2-3角。我们摊位每天至少要用一两百个袋子，一天在袋子上的成本就要多二三十元，一个月下来就相差近千元。”市区一家菜市场的一名经营户告诉记者，自己也想过向顾客收取环保袋的钱，但很多顾客并不情愿，他担心客源减少，只能自掏腰包免费提供塑料袋。

部门坦言 在菜市场推行确有难度

“目前，在菜市场实行塑料袋有偿使用，确实存在一定的难度。”市市场监管局市场处有关负责人坦言。

记者从事质监部门了解到，我市一共有19家塑料购物袋生产企业，从组织的检查情况来看，没有发现这些企业在生产厚度小于0.025毫米的塑料袋。

“很多不合格的塑料购物袋是从其他地方购入，原有的塑料袋生产作坊及流动商贩比比皆是，因其隐蔽性和流动性，给执法监管带来了较大困难，源头上难以控制；其次，也有部分消费者对‘限塑令’认识不够，会主动向经营户索要违规塑料袋；此外，相应的法规制约和配套政策不完善，也增加了执法难度。”市市场监管局市场处有关负责人分析道。



一市民在菜市场提着用违规塑料袋装的菜。记者 许天长 摄

## 各方“限塑令”遭遇尴尬，如何破解

提供有竞争力的环保袋

江夏智库秘书长、品牌策划人魏玉祺认为，“限塑令”难落实，很大一部分原因是由于环保袋不具备竞争优势，从长期看，提供具有竞争力的替代品是彻底消灭违规塑料袋的根本途径。

监管部门发挥监管作用

浙江立业律师事务所黄文炯认为，“限塑令”之所以会在菜市场遭遇难落地的尴尬，既有先天不足的原因，也有处罚力度不大等多方面原因。近年来，很难找到因生产、销售、使用规定规格以外的塑料购物袋而受重罚的案例。当违规无颜付出成本时，制度自然形同于无。

需人力、财力去维持

对于今后“限塑令”在菜市场的推行，高塘菜市场副场长励文炳认为，这是一个“任重而道远”的过程。“我们菜市场在使用环保袋方面是做得比较好的，大部分摊主能自觉使用环保塑料袋。但在有时的抽查里，偶尔还是会出现摊主偷偷使用不合格塑料袋的情况。一旦以后检查力度降低了，很有可能超薄塑料袋又会‘死灰复燃’，所以需要大量人力、财力和很长的一个过程去维持。”

The advertisement features a vibrant floral border at the top and bottom. In the center, the logo for 'Hengda Real Estate Group' is displayed, along with the text 'Hengshan Shuicheng' and '九龙湖畔 奢装御湖城'. Below this, large stylized text reads '二期 幸福里 50-130cm² 即将加推 奢装御湖豪宅' (Phase II, Happiness Villa, 50-130cm², Launching soon, Luxurious Imperial Lake Villa). A box highlights '本周最后3套一口价房源, 53万起12万豪装' (Last 3 units this week, 530,000 yuan starting price, 120,000 yuan luxury decoration). Another section shows '700位业主的共同见证 启幕!' (Witnessed by 700 homeowners) with icons representing various facilities like swimming pools, gyms, and parks. At the bottom, contact information is provided: '恒大地产集团' (Hengda Real Estate Group), phone number '8652 8888', address '九龙湖风景区主入口处', meeting point '来福士对面钻石广场', and viewing times '看房车发车时间 AM9:40 | PM13:30'. A QR code and a map are also included.