“限塑令”实施6年遭遇尴尬
菜市场违规塑料袋随处可见

□记者 徐文燕 朱一丹 史娓超

于2008年6月1日正式施行的“限塑令”，生效至今已有6年，但记者调查发现，“限塑令”在菜市场似乎已成一纸空文，各种不符合“限塑令”规定的塑料袋在菜市场随处可见。

现场调查 菜市场里违规塑料袋随处可见

昨天下午5点，鄞州钟公庙菜市场里人头攒动，很多买菜人手里都拎着装满各种蔬菜的五颜六色的塑料袋。

记者买了两根黄瓜，过了称后，摊主就把黄瓜装进了一个软绵绵的白色超薄塑料袋。一圈菜市场逛下来，记者买了黄瓜、排骨、带鱼、花菜、基尾虾、小南瓜6个菜，其中除了装基尾虾的塑料袋较厚外，其他均为软软的超薄塑料袋。

记者注意到，在菜市场里流通的塑料袋主要有两种。一种质地较厚，颜色为青灰色，能闻到一股刺激性的味道，基本上用于盛放价格比较贵的水产。多数摊位用的则是另一种白色塑料袋，这种塑料袋非常薄，装了稍微坚硬或是重的菜，就很容易破。

记者了解到，这两种塑料袋都不符合“限塑令”的要求。一蔬菜摊摊主说，“限塑令”刚施行时，菜市场确实推出了达标的环保塑料袋，但大约一年之后，“限塑令”施行前使用过的塑料袋就又在菜市场大面积回潮了。

菜场经营户 用环保塑料袋一天要多20多元成本

2008年6月1日，“限塑令”开始施行，按照“限塑令”及塑料购物袋国家标准，厚度在0.025毫米以下的塑料袋应禁止生产、销售及使用；超市、商场、集贸市场施行塑料购物袋有偿使用制度。

记者调查后发现，违规塑料袋回潮的很大一个原因，是环保塑料袋比一些外购的违规塑料袋价格要贵，对菜市场摊主来说，其中的成本差异不容小觑。“就拿小规格的白色塑料袋来说，菜市场提供的环保塑料袋比外面买来的超薄塑料袋每个袋子要贵1-2分，而一些规格较大的厚塑料袋，其中的价格差异甚至达2-3角。我们摊位每天至少要用一两百个袋子，一天在袋子上的成本就要多二三十元，一个月下来就相差近千元。”市区一家菜市场的一名经营户告诉记者，自己也想过向顾客收取环保袋的钱，但很多顾客并不情愿，他担心客源减少，只能自掏腰包免费提供塑料袋。

部门坦言 在菜市场推行确有难度

“目前，在菜市场实行塑料袋有偿使用，确实存在一定的难度。”市市场监管局市场处有关负责人坦言。

记者从质监部门了解到，我市一共有19家塑料购物袋生产企业，从组织的检查情况来看，没有发现这些企业在生产厚度小于0.025毫米的塑料袋。

“很多不合格的塑料购物袋是从其他地方购入，原有的塑料袋生产作坊及流动商贩比比皆是，因其隐蔽性和流动性，给执法监管带来了较大困难，源头上难以控制；其次，也有部分消费者对‘限塑令’认识不够，会主动向经营户索要违规塑料袋；此外，相应的法规制约和配套政策不完善，也增加了执法难度。”市市场监管局市场处有关负责人分析道。

一市民在菜市场提着用违规塑料袋装的菜。 记者 许天长 摄

各方声音

“限塑令”遭遇尴尬，如何破解

提供有竞争力的环保袋

江夏智库秘书长、品牌策划人魏玉祺认为，“限塑令”难落实，很大一部分原因是由于环保袋不具备竞争优势，从长期看，提供具有竞争力的替代品，是彻底消灭违规塑料袋的根本途径。

监管部门发挥监管作用

浙江立业律师事务所黄文炯认为，“限塑令”之所以会在菜市场遭遇难落地的尴尬，既有先天不足的原因，也有处罚力度不大等多方面原因。近年来，很难找到因生产、销售、使用规定规格以外的塑料购物袋而受重罚的案例。当违规无需付出成本时，制度自然形同于无。

需人力、财力去维持

对于今后“限塑令”在菜市场的推行，高塘菜市场副场长励文炳认为，这是一个“任重而道远”的过程。“我们菜市场在使用环保袋方面是做得比较好的，大部分摊主能自觉使用环保塑料袋。但在有时的抽查里，偶尔还是会出现摊主偷偷使用不合格塑料袋的情况。一旦以后检查力度降低了，很有可能超薄塑料袋又会‘死灰复燃’，所以需要大量人力、财力和很长的一个过程去维持。”