

# 宁波跨境电商先行试点半年 通过跨境电商购物将更加便利

□记者 彭莹 史妮超

昨日,2014中国(宁波)跨境贸易电子商务发展论坛在宁波泛太平洋大酒店举行。来自国家信息化专家咨询委员会、国家质检总局、天猫国际、摩西网等各界专家和大鳄们共同在这里探讨“跨境电商新发展”。

## 价廉物美 2万多人尝鲜宁波跨境电商

对于跨境电商,大多数宁波人并不陌生。作为先行试点之一,宁波在半年多的尝试中小有斩获,被誉为宁波版“阳光海淘”的跨境电商进口业务去年11月在宁波启动以来,交易额已突破1500万元,发展迅速。

跨境电商进口业务,因其采用“集中进口,分批销售”和“集中报关,简化手续”的模式,大幅降低跨国长途运输的成本,加快本地化配送的速度,同时大大提高了通关效率、降低了销售成本,在实现了海淘“阳光化”、“正规化”的同时也减免了关税,使得海淘商品的成本 and 价格大幅度降低,受到了市场的欢迎。

跨境电商的魅力有多大?在昨天的论坛上,宁波海关副关长刘玉升透露了一组数据,令人感受到了宁波跨境电商进口业务快速发展的态势。宁波海关统计显示,自去年11月27日宁波跨境电商进口业务启动以来,到5月31日为止已累计发生业务4.7万票,单月销售额已突破500万元,累计销量突破1500万元,包括中国香港在内的全国31个省、自治区、直辖市和特别行政区的2.2万名消费者从中受益。

截至目前,宁波跨境电商进口业务已经有439种商品实现在线销售,从事该业务的企业已由最初的4家扩展到31家,另有15家企业排队等待审核后加入。

## 支付、配送、仓储 多方位简化海淘购物流程

传统的海淘是直接在国外网站上购买,由商家邮寄到中国,需要消费者懂英文,要用VISA等国际信用卡付款,再使用转运公司进行物流配送。

在市区一家事业单位上班的汪女士加入“海淘”一族已有2年,她坦言,海淘最吸引人的是价格优势,尤其是碰到国外有大型促销活动。但是由于国外的大多数购物网站没有开通银联支付,结账时要多支付一笔货币转换费。同时,购买时还要克服语言障碍、寻找可靠的转运公司,过程繁琐复杂,操作难度较大。

未来的海淘生活,如何更便利,这些细节或许至关重要。昨天下午,在论坛现场,天猫国际总监赵晨透露,未来将从支付环节、物流配送等多方面来简化海淘购物流程。支付宝方面统计数据显示,截至今年第一季度,全球范围内支持支付宝的海外商家已超过1000家,覆盖全球40多个国家和地区,同时能支持包括英镑、美元、瑞士法郎、欧元在内的10多种海外货币结算。

物流保障也日趋完善。近期天猫国际与澳洲邮政达成合作协议,这意味着,安全可信的奶粉、性价比高的葡萄籽、正宗的绵羊油和醇美的蜂蜜——这些来自丰饶澳洲大陆的商品,将通过澳洲邮政更快地直达中国消费者手中。

## 国家正酝酿新政提速跨境电商

在论坛上记者还了解到,国家有关部门正在协调酝酿出台新的举措,以推动跨境电商业务的快速发展并助力外贸升级转型。

“开展跨境电商是为了真正提升外贸,目前,跨境试点受到了企业的欢迎,但是总的进度并不快。”国家信息化专家咨询委员会副主任杨国勋认为,加快改革能够促进跨境电商的加速发展。“现在试点都是遵循从前的法规,并没有突破。下一步需要对网购性质认定,并且在货物/行邮两套税制协调整合上做突破。”杨国勋认为,电子商务平台的境外上市将给国内跨境电商带来更多机遇。“电子商务平台的海外上市,必将引起海外对于中国电子商务的关注,同时能够增加认可和信任,他们会想,原来中国的电子商务已经这么发达了,无形中会有更多的商机和合作。”

此外,记者了解到,海关总署正在研究统一版的跨境电商零售出口通关管理系统,或将实现“清单核放、汇总实施”。实现跨境电子商务出口货物的集中监管、快速清关和配送。

这些信号都在强烈表明,未来,市民通过跨境电商购物将更加便利。

## 数万种产品吸引了市民和客商 消博会日均参观人数过万



消博会上,台湾地区参展方秀出具有地方色彩的“电音”神话人物形象。  
记者 徐佳伟 摄

本报讯(记者 彭莹) 昨天,是第十三届中国国际日用品消费博览会、中东欧商品展开幕的第二天,数万种高品质的境内外产品吸引了大量市民和客商。据统计,前两天日均参观人数过万,其中第一天参观人数达到1.5万人次,专业采购商2000多人。

与往年相比,今年消博会的展品更加高端。“以往消博会80%摊位都是宁波的产品,20%是兄弟城市的。本届对展商结构进行了优化调整,其中宁波的产品不超过30%,省内兄弟城市15%,境外和省外的产品超过50%。”宁波市外经贸局副局长、消博会中东欧展新闻发言人刚勇告诉记者,作为浙江外贸转型升级的一个重要引擎,消博会要根据省政府的要求,真正把全省最有特色的产品展示出来,即展现浙江的高端、高质、高新产品。

据了解,本届消博会上有100多个商务部重点扶持的出口品牌参展,它们带来了一批名特优新的产品到现场展示。与此同时,组委会一如既往地加大对跨国采购团组的邀请力度,一批世界500强企业与会采购。

经过12年的精心培育,消博会已经成为我国出口商品快速进入国际主流市场和全球供应链系统的“高效率”对接平台。据统计,前12届消博会组委会累计邀请到超过60家大型跨国采购公司到会采购,采购总量超过17亿美元,占消博会成交额的20%左右。

## 阳光理财,十年品质,值得信赖

产品名称	期限	认购起点	预期年化收益率	募集时间
T计划	33天	530/100万元	5.1%/5.2%/5.3%	6月6日—6月11日
	138天		5.4%/5.5%/5.6%	
	76天		5.3%/5.4%/5.5%	
财富T计划	2个月	500/1000万元	6.0%/6.1%	私人定制
	8个月		6.2%/6.3%	
外币理财	1年	8000美元	3.8%	6月10日—6月17日
	6个月		3.6%	
	6个月	6000欧元	3.0%	
	1年	7万港币	3.3%	
	1年	8000澳元	5.5%	
颐享阳光养老理财	10万元	每月15日开放, A款四月份年化收益率 6.3%		
阳光理财十周年	30万元	6.0%	每月一期,18号开放	

### 光大留学季 襄卷六月雨城

活动一: 哈佛考官解密名校申请(携手新通)

时间: 6月15日9:30-11:30 地点: 华侨豪生大酒店

活动二: 2014中国宁波夏季国际教育展(携手金吉列、环球教育)

时间: 6月15日9:30-16:30 地点: 宁波威斯汀酒店

报名详询: 87317446 87295456

### 献礼父亲节 光大“油”礼

5月1-31日刷卡交易满3笔,可积分交易金额累计满2999元的光大信用卡客户,6月14-15日至银泰百货、新世界百货、万达广场、宁波二百、国购、酷购、和义大道化妆品区、余姚华联商厦指定百货门店单笔消费满1000元获赠100元中石化加油卡一张,每张限享优惠一次。  
具体详询: 0574-87304598 87191449

Bank 中国光大银行

温馨提示:

1、理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。  
2、全向联动发售,额度有限,售完为止。

理财热线: 87327466 87296111



## 信和财富 信用中国 和谐共富

目前线下理财市场规模增长迅猛,P2P业务持续火热,预计下半年行业将迎来爆发期,信和5月正式推出的线上P2P平台——信和大金融平台也将迎来春天。

当前小微企业所获得的金融资源与其创造的社会价值严重不匹配,而这显然为P2P行业的发展创造了广阔的市场空间。未来小微企业的融资需求仍将持续大幅增长,包括P2P在内的普惠金融体系和互联网金融企业也将迎来新一轮的增长期。据预计,P2P行业年底交易规模有望超过2000亿。P2P自身的特性决定了其在支持小微企业发展方面的巨大作用,能够最大限度地为小微企业提供透明、公开、直接、安全的专业金融服务。

目前,信和公司已为众多小微企业主提供

了融资服务,款项主要用于购买原材料和短期周转。这些小额、短期的草根企业借款需求,正是看中了信和P2P高效率的信贷交易撮合能力。作为一个企业的存在价值,除了创造效益之外,还需要担负社会责任。“惠及民生,普惠大众”,是信和肩上当仁不让的重任。信和的目标是让每个中国人拥有并实际获得金融服务的权利,参与经济发展,实现共同富裕。

信用中国,和谐共富!

宁波海曙分公司:0574-27661000

海曙区镇明路36号中信银行大厦(南苑

饭店对面)2902-2906室

宁波江东分公司:0574-87236601

江东新区惊驾路555号泰富广场A座

1005室