

2014中国城市居民居住满意度调查结果出炉 宁波居民整体满意度得分排名全国第三

本报讯 在调查了全国24个城市的总计3万余位居民后,中国指数研究院日前发布“2014中国城市居民居住满意度研究报告”。报告显示,宁波居民居住整体满意度得分在全部受调查城市中排名第三,仅次于杭州和重庆。

据悉,此次调查,宁波共抽样了14家开发商所开发的23个小区,受调查居民接近1700位。调查指标,包括小区环境和规划、房屋户型设计、房屋质量、物业服务水平、销售服务水平等等。

按照调查标准,宁波受调查小区均满足以下条件:主流开发企业所开发的商品住宅类社区;业主入住时间为半年以上;社区现有住户1000户以上,总户数不少于2000户;物业费标准为1.0-4.0元/平米/月。受访居民,则必须满足以下条件:在访问社区居住半年以上;现在居住的房子为自有房产;在访问社区拥有的住房为新房,非二手房;对其目前居住的社区状况(物

业、质量、规划、销售等,重点侧重物业)均非常了解。

最终调查结果显示,宁波居民居住整体满意度得分为78.2分,较全国平均得分高出5.7分,“表明宁波居民对当前居住社区的整体状况感到比较满意”。这一得分,仅次于杭州和重庆,而较北上广深等一线城市都要高。

同时,本次调查得出宁波房企顾客忠诚度为55%,较全国水平高11个百分点。所谓忠诚度,包括居民对所购房屋开发商的总体满意度,以及对开发商所开发楼盘的再购意向、向亲戚朋友推荐的意向。宁波居民的忠诚度水平,在全部24个受调查城市中排名第二,仅次于杭州。

调查还给出了宁波主流房企在居民居住满意度、顾客忠诚度这两大项得分上的排名。最终结果显示,绿城集团在这两大项上均排名第一。

记者 张璟璟

恒威国际城认筹首日超200组 人气爆棚



“存5千抵5万”!6月7日,恒威国际城首批约90-140㎡住宅认筹启动,首日吸引超200组客户订下订单。这是继恒一商业广场之后,恒威地产商住品牌在宁波的又一项目。

项目位于城西潜力新城,近邻已经开通的地铁1号线站点。区位的潜力价值,加之地铁的便利优势,成为当日认筹现场吸引客户的重要利器。而项目自身,其在商业、服务、空间等7大方面进行全方位优化升级,为业主

构建的“出行、购物、教育、休闲”四位一体的“国际范儿”的7S高尚住区,更在生活方式上直接打动购房者。

1S近邻地铁1号线站点,便捷直达新老市中心;2S呈现“直通家门口”的便利性,专属社区巴士往返地铁站点,方便业主出行;3S定制邻里商业中心,引进品牌超市、亲子娱乐、餐饮美食、休闲健身等4大主题服务业态,业主下楼便享繁华与时尚;4S定制启蒙教育配套,5S贴心定制“4点半课堂”;6S定制智慧社区,9重严密安防系统,打造无碍VIP通道回家体验;7S定制约90-140㎡墅级空间,大面宽,短进深,全明采光空间,多重可拓展面积。

恒威另一商业项目、约10万方的互动体验式商业中心——恒一商业广场也于5月亮相,建成后将成为江北新区的时尚与消费中心。

余三军

方兴2014绿跑中国挑战赛宁波站举行

6月6日上午,由方兴地产(中国)有限公司发起,方兴地产(宁波)有限公司主办的2014绿跑中国挑战赛(宁波站)在东钱湖盛大举行。来自各大媒体、合作伙伴、企事业单位、方兴员工等约300名长跑爱好者汇聚东钱湖,开启了一场长达5公里的绿色长跑盛事。

同样为贯彻绿色低碳生活,秉承方兴地产“绿金”标准,南塘金茂府引进同步欧洲的11大科技系统,以

“高舒适度、低排放、低能耗”为准则,定制“恒温恒湿恒氧”的舒适生活环境,创造宁波宜居价值典范。

据悉,此次方兴地产2014绿跑中国挑战赛属于第五届“低碳发展?绿色生活”公益展的重要组成部分。

参与绿跑的选手,无论男女老少,大家都不约而同地表示,这种绿跑活动是一种唤醒身体、积极对抗“城市病”的健康生活方式。

蒋丛超

绿地海外滩: 1.6万方风情中庭开放

6月7日,绿地海外滩1.6万方海派阔景中庭景观示范区开放。浓荫的树阵、广阔的户外泳池、精致生动的雕塑小品,在细微之中展示着这一巴厘岛风情中庭景观的自然典雅。

世界500强房企——绿地集团,以高起点、高标准规划,以及大手笔投入,对海外滩中庭园林景观进行大力打造;特聘全球顶级景观设计名家担纲项目景观设计,以16000方——宁波目前超大的中庭景观体量,呈现恢弘美景。

整体景观,以东南亚海岛为主题,由亲子嬉戏泳池、浪漫花海、海洋之星沙滩、梦幻海盗船、星空栈桥、魔纹花坛等十二大主题景观。

目前,绿地海外滩7号楼即将加推,约88-115㎡一线江景豪宅认筹开启。

余三军

新外滩1号万瓶水赠万名考生

6月7日,是高考的第一天。新外滩1号“助力高考,滴水传情”行动向1万名考生和家长赠送了1万瓶饮用水。

新外滩1号,位于长丰区域滨板块核心,由金地集团和房企雅戈尔置业共同开发。涵盖建面约90至160平方米的多种舒适人居户型格局。项目所处位置优越,生活配套完善。项目北侧为周宿夜江商业核心区,待建有商业综合体与学校。此外,周边商圈包括南部商务区、万达广场、Best商圈以及联盛商圈等。

据有关数据统计,该项目今年一季度总成交151套,并以2.95亿元的成交金额,居甬城住宅销售榜首位。

张璟璟

交通紫园巨惠首开

近日,东部片区交通紫园传出消息,该楼盘首批房源即将火热上市,意向客户可至现场营销中心详细咨询房源及价格情况。

交通紫园,尊处于繁华大江东成熟配套的便利中,很多参加交1万减5万认筹的客户表示,紫园是这个片区他们看过的众多楼盘当中综合分最高之一。两大超市及菜场在旁,外享双水岸环绕,内拥12000平米大景观群是他们选择紫园的重要原因。

除了好的外部环境外,合适的户型尤为为重要。交通紫园的产品定位偏向于首次置业或首次改善的宁波品质家庭,推出的产品面积段为75-136平米,犹其以89平米三房作为主力产品,低总价、高得房率、多赠送面积,深受客户欢迎。

开发商相关人士表示,开盘期间将释放进一步的巨额特惠。

蒋丛超

居住满意度最高,顾客忠诚度最高 绿城再夺宁波居住满意度调查“双第一”

绿城·皇冠花园、绿城·绿园收获超高满意度

由中国指数研究院以独立第三方方式进行、在全国24个城市同时展开的“2014中国城市居民居住满意度调查”,其调查结果新近出炉。结果显示,绿城集团继2013年“双夺魁”后,今年再度在居民居住满意度、顾客忠诚度两项上,位居宁波市主流房地产开发企业的第一名。

据中国指数研究院发布的调查研究报告,此次在宁波展开的居民居住满意度调查,绿城集团是业主抽样样本数量最多的三大房企之一。绿城在甬开发且已交付的绿城·绿园、绿城·皇冠花园两个小区,被选为此次居住满意度调查的样本社区,受调查居民人数占到此次调查总人数的14.5%。

最终调查结果显示,绿城集团宁波的业主对居住社区整体状况表示相当满意,居住满意度得分为87.3分,较宁波整体居住满意度得分高出9.1分,在宁波主流房地产开发企业中位居第一。绿城集团宁波的顾客对绿城也表现出了足够高的忠诚度,忠诚率达到86.7%,较宁波整体顾客忠诚率更是高出31.9个百分点,同样在宁波主流开发企业中名列第一——这说明,绝大多数绿城业主,今后都愿意继续购买绿城开发的楼盘,并会推荐朋友购买。

调查同时显示,宁波绿城在“销售服务态度”、“签约后关怀”、“收房服务”、“小区环境”和“整体规划、房屋质量”等居住满意度测评细项指标中,表现突出;在物业细项指标评价中,宁波绿城的“物业服务态度”、“绿化养护”、“通知及时性”、“社区活动”、“缴费便利性”等方面,也表现优异。

在宁波之外的多个城市,绿城开发的小区同样获



得当地居民的高度肯定。在北京、上海、杭州、青岛、长沙、合肥、济南、南通、绍兴、温州、无锡、郑州这12个城市,绿城或者是居住满意度最高、或者是顾客忠诚度最高,其中在半数城市更是获得了“双第一”。

在中国房地产界,绿城一直以其浓厚的理想主义色彩为人所称道。其在建筑的品质及其文化审美价值、小区景观环境等方面的追求,态度可谓极度严苛,甚至近乎吹毛求疵,且为求最佳而屡屡不惜重金、不计成本。

而绿城的物业服务体系,同样获得了业界极高的赞誉。除了高水准、高质量的日常物业服务,绿城

每年定期举办的关爱小孩的“海豚计划”、关爱老人的“红叶计划”,以及在逢年过节时候各种各样的小区业主活动,让绿城业主居住生活上的幸福,经常惹人艳羡。

绿城集团于2004年进入宁波,迄今已开发的项目包括位于镇海新城的“绿城·桂花园”,位于宁波国家高新区的“绿城·绿园”、“绿城·皇冠花园”、宁波研发园等。

目前在售的项目,除“绿城·皇冠花园”还有少量精装房源外,主要为位于国家高新区CBD的绿城第二代顶级写字楼“绿城·吉来大厦”和位于东部新城核心区的绿城一线精装豪宅“宁波中心·兰园”。

张璟璟