

DERLOOK
第六空间国际家居

第六空间 6.28 免单日

2014第六空间国际家居年中庆

一起参与吧!

第六空间商户访谈系列

□ 蒋丛超文

明码实价,成就亚振经典品质

第六空间·亚振总经理 方先进



在第六空间艺术生活广场里,有许多敢进行实价销售不打折的品牌,亚振是其中响当当的一家。位于宁穿路上的亚振家具拥有着显眼的沿街门面,店内别致奢华的家具彰显着亚振的品质。笔者访问多位选购亚振家具的顾客后发现,他们看重的是亚振品牌近乎奢侈品的销售定位。亚振选择在2010年进入第六空间,也是看中了第六空间面向高端客户的定位与亚振不谋而合,代表了品质的象征。

据方先进介绍,如今亚振家具多以改良后的海派西式风格为主,而所谓海派西式风格就是将苏式与欧式的家具风格相融合,作为中国海派西式家具的前驱者,亚振“好家具,可以传世”的品牌口号,是“A-Zenith亚振”带给消费者独有的价值感悟。方先进对笔者说,“亚振在意大利、香港都有合作设计点,为了让客户满意放心,厂商定期组织客户免费前往南通制造地考察亚振家具制作全过程,消费者的认可可是亚振永恒的追求。”正因如此,在近几年楼市不太景气的经济形势下,亚振依然能够依靠开拓新渠道,打开了品牌更广阔的销售市场。

方先进说,“因为亚振是全国统一明码实价,现在的客户不仅仅看重亚振家具的口碑和品质,同时全国统一的价格对于消费者来说,享受到的服务权益就更有保障。”透明的价格体系成就了亚振在家具界的地位,随着第六空间创新经营模式的发展,更是为其进一步推波助澜,指明了方向。

打造甬城老字号

第六空间·美林之家总经理 林玉



在第六空间艺术生活广场中,有许多品牌自开业之初就同期进驻,六年来与第六空间宁波店风雨同舟、携手成长,美林之家就是其中一个。据林玉介绍,当年选择第六空间宁波店,有几个因素的考虑——其一,出于对广场的绝佳地理位置的偏好,第六空间宁波店位处热闹繁华的江东区中心地块,毗邻体育馆、惊驾路、中山东路,交通便利,往来人流量大;其二,对第六空间有基本的了解,不管是杭州店还是宁波店,第六空间的定位符合美林的客户群指向,第六空间能给美林的发展提供良好的平台。

事实证明,林玉的选择是对的,自2008年入驻广场以来,美林之家与第六空间共同发展壮大,如今,美林之家已代理了圣弗朗、圣斯克、美林红木这三个品牌,其中圣弗朗以法式新古典风为主,采用地道的古典元素细节,采取香槟银、黑色、象牙白、奶咖、紫灰、驼色等色彩的搭配,通过低调奢华的色彩搭配和欧式风格元素的设计,传递出典雅高贵的生活情态;而圣斯克品牌主推古典美式风,把十四世纪的路易、十六世纪的巴洛克、十七世纪的洛可可、十八世纪的拜占庭,在圣斯克里全线复活,再将经典放在现代的品味中调和;传统老牌美林红木以中式红木家具为主,采用质量上乘的紫檀木、酸枝木、梨花木等原料,打造具有实用性和艺术性的红木家具。

在楼市不够景气的经济形势下,美林靠自身的努力坚持下来,依靠与上市公司、设计师、各个项目经理的合作,美林打开了全新的销售渠道,2013年成交量依然有着5%—10%的增长。“同时,我们美林之家拥有一批忠实的成熟客户群,美林之家的口碑在他们之中代代相传,”林玉骄傲地说道,“这批客户对美林品牌的认可度影响着下一代,成为年轻人购买家具时的上选。”

我们懂得生活的艺术

第六空间·故事工坊总经理 蔡浩



走进故事工坊家居生活体验馆,会令人瞬间沉醉——那是经典与前卫的融合,还带一些意大利式的优雅,那是古代洛可可风的延续,纤巧、华美,仿佛放置于体验馆内的不仅仅是一件件沉重的家具,而是珍贵的艺术品,正如故事工坊蔡浩总经理所说,“生活是艺术,而我们懂得生活的艺术,更懂得艺术得生活”。

故事工坊创立于上世纪90年代,在中国家居行业可以说是老字号老行尊,包括北京、上海、广州、深圳、顺德、东莞等全国十多个城市和家居品牌重要的发源地都设有分公司和旗舰店。更有趣的是,根据各地市场,消费不同,每个城市的展厅都会有不同的家具品牌呈现。“依据大量的市场调研考察,我选择了能够提升宁波本地都市新贵生活品质、审美和品位的高端家具品牌,希望能够尽可能多的精彩呈现不同家具风格定位所带来的艺术格调,其中包括A&X、俭舍以及即将炫丽上市的澳蒂莉娅。”蔡浩说,“定位高端,这也是我们选择在2008年进驻第六空间家居广场的理由。”

如今市场上的高端家具,尤其是进口家具可谓是“百花齐放”,高性价比的选择也不在少数,要想脱颖而出,在保证品质及市场定位的前提下,细节的雕琢显得弥足珍贵。在生产方面,为了避免因地域、温差等产生的开裂、变形问题,故事工坊旗下各系列的品牌工厂均配备了与欧洲同步的真空抽湿机和木材烘干技术,每一道工序都有独立的“养生房”,投入虽然巨大,但为了确保每一件家具的品质,亦在所不惜。同样,在油漆工艺方面,所有经过工匠手工贴箔的家具必须达到三底五面,处理过的油漆面更具光泽,更耐磨。实木雕刻则结合机器初雕加上工匠的手工修饰,使得我们的产品充满生命力。

同时,故事工坊还拥有专业的软装设计团队,拥有多名具备独立完成整体软装搭配能力的软装设计师,随时为客户提供家具软装陈设的专业方案和建议,结合强大的品牌资源和高端定制生产能力,旨在满足不同层面客户的各种家居产品需求。

这一路走过来,故事工坊逐渐被越来越多的宁波本地消费者所接受、信赖并喜欢,在延续此前已带来的众多一线家具品牌的同时,逐渐引入更多国际知名品牌,力求为宁波高品位、追求多元化生活方式的各阶层人士提供服务,一如既往地提升品牌定位和其所涵盖的所有环节。

做甬城美式家具的领航者

第六空间·和易美家总经理 邵宏波



要论第六空间中执着于打造高端美式家具的品牌,一定不能忘记邵宏波的和易美家。如今,在和易美家位于第六空间的家居生活体验馆中,拥有着FINE、莱克星顿、NATUZZI等四个全进口品牌。四个品牌术业有专攻,常年致力于提供时尚前卫、高品质的卓越价值的家居产品,就如其中一个品牌莱克星顿,就具有120年的历史,以卓越的设计、广泛的产品种类、精湛的工艺、非凡的价值和深厚的感染力享誉着全球。莱克星顿产品拥有15个系列,涵盖传统美式家具风格及后现代风格,作为家居潮流的革新者,莱克星顿家居致力于新颖的设计和考究的工艺,根据顾客的个人气质魅力打造出能体现你的生活方式的一个舒适的家。所有产品设计、制作于美国,从美国原装进口,定位中高端消费人群,因此,在2011年落户

同样定位高端家居卖场的第六空间也是明智之选。

和易美家拥有的美式家具是时下国际流行的美式家居文化元素的代表,其代表个性、舒适、大气、健康的生活态度,被越来越多的消费者所接受和认同,自从把和易美家代理的各大品牌带到宁波,凭借产品系列齐全、设计美观、选材名贵、构造考究等特点,各品牌在美式家具领域占据着领先地位,赢得了甬城高端消费群体的“芳心”,同时也为“品质”和“价值”作出了新的诠释。

面对白热化的市场竞争,邵宏波认为,只有提高家具的售前售后服务才能令和易美家立于不败之地。目前,和易美家拥有专业设计团队,为高端客户群体提供专业的家装设计方案,不仅在售前让客户感觉到无微不至的服务,更在售后对家具提供永久的维护服务,让客户买得放心、用得更放心。“和易美家将根据客户的需求、风格、喜好完成设计方案,并利用第六空间提供的独有的展示平台,提供更专业的整体服务。”邵宏波对和易美家的未来充满信心。“和易美家将与第六空间,共创辉煌。”

延续品牌的可持续性发展

第六空间·锐驰总经理 叶鸿彪



当被笔者问及为何选择落子第六空间时,叶鸿彪回答了“敬业、专业”四个字,他坦言:“首先是看中了第六空间专业的营销模式,以及对各大品牌敬业的维护形式;其次我认为第六空间的品牌经营理念符合我们优合美家的需求,同样执着于高端人群,当然,第六空间便利的地理位置不仅吸引着我们品牌代理商入驻,更能够吸引消费者的往来。”

如今,叶鸿彪在第六空间中拥有五个品牌——全部都是进口家具的北欧风情、现代简约主义的锐驰、融合欧美和中式元素的混搭风安谧以及适合年轻人前卫概念的自由空间。叶鸿彪对家具行业的执着坚持也影响着品牌的长远发展,“近期我们以锐驰和北欧风情为基础,开始打造1000多平的安谧独立体验馆,将现代与古典融合混搭,未来将二店合一,开创崭新的品牌展示平台。”

与其他消费市场比较,在楼市的观望氛围中,家居市场受到房屋成交量的下降影响,市场起伏使家居产业面临巨大考验。“商业确实受大环境牵制,不过经营方向把握很重要。”据叶鸿彪介绍,在选择家居平台拓展中,经营团队是锐驰品牌考量的主要依据。专业市场的后期经营很重要,这也是市场成败的关键。对于品牌商来说,稳定的市场运营才是品牌发展的保证,锐驰常年落户第六空间无疑看好未来发展的前景。

当家具卖场竞争不断升级,市场面临一轮轮大洗牌时,叶鸿彪对锐驰的可持续发展有信心,“未来充满变数,可我们能够将优势资源整合,在第六空间提供的良好平台上挖掘大量市场潜在机会,促进品牌的可持续性经营。”

倡导精致、闲适生活理念

第六空间·曲美家居总经理 高阳



家喻户晓的著名家具品牌曲美,自成立以来以中西融合的原创设计,演绎简约、舒适的现代生活,以不断开拓的创新精神,引领生活家居的潮流变迁,以绿色环保的家居理念,绽放缤纷多彩的生活之美……

据曲美家具宁波总经理高阳介绍,曲美家具在第六空间共设有古诺凡希、自在空间以及B8创意定制三个品牌,其中古诺凡希源自丹麦经典,引进了北欧闲适生活理念,代表了国内较前沿的实木家具艺术;而自在空间更是传递了一种艺术的生活方式,B8创意定制重在为客户提供私家空间创意设计规划。

至于价格,曲美一直以来都秉持着诚信经营的态度,始终坚持统一定价,统一折扣多年来,曲美以设计新颖、造型别致、工艺精美而成为家具行业的领军企业,原创设计和健康品质是曲美家具坚持的准则。“第六空间注重家居文化与曲美家具立足原创设计的经营理念不谋而合。”高阳称,第六空间专业化操作,倡导精致生活理念,从客户需求出发,引导市场潮流,就目前来说宁波区域是不多见的。

“曲美家具倡导设计师为大众服务的理念。”高阳介绍说,曲美的家具国际设计联盟汇集世界一流的家具设计团队,这支团队来自世界各地,他们都是国际上知名度非常高的设计师,他们能把国际最前卫的生活方式和时尚理念注入曲美家具的设计中,把功能性和舒适性的完美结合的设计大师,能够让消费者在享受曲美家具人性化使用功能的同时,感受到家具的美感和设计的魅力。曲美家具为客户打造属于自己的“完美家”,不管是售前服务,还是售后服务,贴心服务目标即从设计到产品再到家装、售后,为客户提供完美的一站式服务。

高阳说,希望通过第六空间提供的优秀平台,把曲美所代表的生活方式和理念更为准确和全面地传达给宁波及周边地区的消费者。

演绎惊艳脱俗的法式风情

第六空间·Lacasa总经理 龙军



走进Lacasa位于第六空间的实体店,会恍惚以为自己置身于19世纪的欧洲宫殿,浪漫精巧,富丽奢华,每一件家具都散发着Lacasa别致典雅的无限法式风情。据Lacasa宁波总经理龙军介绍,Lacasa在第六空间店包含了Ladiva、进口床垫品牌金可儿以及今年7月中旬准备开放的纯英国进口家具品牌亚历山大。多年来,Lacasa持续行走在高端路线上,在设计上融合了巴洛克和洛可可风格,源自经典、崇尚自然,完美诠释了家的定义,符合了人的审美天性。龙军说,“其实Lacasa的定位并不是简简单单的奢华,Lacasa是给有梦想有追求有希望有文艺的人一种高品质生活的享受,是给与审美有向往的人的一份礼物。Lacasa每一件产品无论是色彩对比,还是造型设计,或者材质肌理无不散发迷人光芒。”

Lacasa的经典是对产品的细心打造和包装,产品的颜色、细节、包括面料,都是量身定做的,让国内一流的纺织厂为客户专门定制。Lacasa每一件产品的雕刻都是力求完美的,无论从哪个角度看,都必须赏心悦目。同时,点点滴滴的细节体现了Lacasa的唯美浪漫,飘带、玫瑰、宫廷腰封这些元素通过设计师的手,与家具得到了完美的结合。Lacasa主打古典家具,但是运用的颜色,工艺都是紧跟时尚潮流的脚步,可以说皇家家具是家居审美的集中体现。

龙军介绍,从2008年进驻第六空间后,Lacasa一直实行实价销售无折扣,面对近年楼市影响,Lacasa成立了大客户中心,拦截各方大客户,积极开拓崭新的销售渠道,成立专业软装设计团队,不仅在客户购买之前提供周到细致的服务,还将服务持续至后期的家具维护保养,希望能赢得消费者们的一致认可,令Lacasa家具在甬城市场上生生不息。

整合资源,开拓家具发展之道

第六空间·思蒂孚总经理 余君波



“百强家具,真的很德国”,当年这一句广告语风靡甬城,对宁波消费者而言是多么得脍炙人口,而广告语的主角——百强家具,依然在宁波市场持续销售佳绩。这一切都要归功于百强家具宁波经销商余君波。如今,在第六空间家居艺术生活广场,余君波引进了包括百强家具、思蒂孚、荣麟槟榔、和木屋、COCO-MAT床垫等几大品牌。其中百强家具持续锻造德式风格的现代实木家具以外,思蒂孚以意大利设计风为主,伴以实木雕刻镶嵌工艺,打造精品家具;荣麟槟榔钟情于浓郁的东南亚风情,贯穿了异域风格的设计思路,融入了中式、日式的家具理念,西方的现代元素,碰撞产生了“新亚洲风格”;和木屋则致力于风格独特的美式实木家具,做到时尚和怀旧的风格;著名的希腊床垫品牌COCO-MAT在西方国家早已成为自然生活的象征。

有以上几大品牌的护法,余君波的家具王国在第六空间的广阔平台中越走越开阔,并与消费者约定价格不等于暴利,推进完全实价销售是余君波一直在努力的方向,“我希望有一天,消费者能感到价格不等于暴利,而是等于品质与安全环保的保障”,同时,余君波推出了强大的个性化定制服务,包括工程定制、私熟定制、量身定制等等,“由你所想,由我来操作”,努力将软装设计融入品牌设计中,提供与其他私人定制中心不一样的服务,更为专业更为细致。

面对激烈的市场竞争,余君波希望能将媒介、设计师、运营商三者的力量结合互动,实现资源共享,为消费者提供更好的产品,令第六空间在三者联动的基础上成为一站式的购物广场。



6.28/29

走进 宁波第六空间

宁波市 江东区 中兴路姚隘路口 体育馆南/ 8771 6666