

# 不但要建机场跑道,还要制造飞机

## 杭州湾新区规划打造通用航空产业园

### 力争十年后通航产业产值突破千亿元

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 袁红薇 沈辉) 在距离规划中的杭州湾跨海二通道约5公里的地方,将造一个12平方公里的通用航空产业园,将来这里不仅可以开飞机,还要造飞机。

昨天,在杭州湾新区举行的通用航空助推新区经济发展论坛上,《杭州湾新区通用航空产业发展战略规划(初稿)》首次发布。根据这份规划,当地将力争用10年左右时间,建造完整的通用航空产业链,打造成国家级通用航空产业区,使其成为杭州湾新区区内继汽车之后的又一个千亿级产业。

什么是通用航空?它是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动,包括从事工业、农业等作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾等方面的飞机活动。通用航空是我国民用航空的重要组成部分。近年来,随着国家通航产业政策与低空空域改革的持续推进,通用航空产业正迎来前所未有的发展机遇。

为抓住这一机遇,早在去年,杭州湾新区就规划布局了12平方公里的通用航空产业园。根据昨天首次发布的《杭州湾新区通用航空产业发展战略规划(初稿)》,该产业园位于新区东北部,距离规划中的杭州湾跨海二通道约5公里。产业园主要包括一座机场和若干产业布局。

其中,机场跑道规划设计长度2200米,机场主要承担通用航空飞行活动,包括直升机和固定翼飞机起飞和试飞,执行公务飞行、旅游观光、政府公共事业应急保障等任务。而在产业发展方向上,园区将重点引进公务机及小型支线飞机、直升机、水陆两栖飞机等通用整机制造项目,航空发动机、机身部件、机载设备、机场装备、内饰配套及其他零部件等制造项目,同时负责固定基地运营(FBO)、油料供应、飞机维修保养、飞机托管及租赁、飞行员培训、通航旅游等运营项目。

根据上述规划,杭州湾新区通用航空产业区到2017年将实现机场建成运营,到2020年将实现机场年起降各类通航飞机2万架次、年产公务机30架……而2025年末,预计该产业区将可实现通航产业整体产值超1000亿元。杭州湾新区党委书记马卫光同时表示,当地将力争用10年时间,将通用航空产业园打造成为国家级通用航空产业区、长三角通用航空服务保障基地、沪杭甬公务机运营枢纽。

记者从昨天的论坛上了解到,当地预计今年将完成通用航空机场报批、项目立项和设计工作。在产业建设方面,新区已与国家空管委、中国通用航空协会、中国航空工业集团公司及北京航空航天大学、南京航空航天大学等机构建立了合作关系,正在与美国、加拿大、巴西等20多家知名航空企业洽谈整机制造、零部件制造与配套装备、FBO运营、航空新材料等项目。

## 大批境外商品借道“两会两展”进入中国市场

### 宁波渐成国内重要进口贸易平台



中东欧展上,波兰馆内的香肠、巧克力等特色商品吸引了众多客商。 徐佳伟 摄

本报讯(记者 彭莹 通讯员 方平原 周红梅) 一边是国内厂商希望在全球范围找到更多优质资源,一边则是国际卖家想把更新的商品推入到国内市场来。透过眼下正在举行的“两会两展”,记者注意到,相比以往,今年举行的消博会、中东欧展等展会,正将更多质优价廉的境外商品引入中国市场。

“坐拥国际大港的宁波,随着港口吞吐量的扩能,以及港铁联动的延伸,正逐渐成为国内重要的进口贸易平台。”对此,宁波市外经贸局局长俞丹桦这样表示。

“我们已经是第五次来消博会了,这一次更是惊喜不断。”来自湖北的周立是武汉一家百货类商品市场的负责人,说起此次“两会两展”的收获,他显得有些兴奋,“我们这次一共来了26个人,今年让我们感到意外的是,我们在1号馆找到了此前一直想找的进口木材。不少采购商也找到了进口的食品,我们连中午饭都不愿回宾馆去吃,觉得耽误时间。”

记者了解到,此次消博会共吸引了来自全国各地的33个团组2000多人的内贸采购商前来。而这些采购商中,有相当大的一部分正是冲着进口商品而来的。

而周立所说的1号馆,其实就是中东欧展,此次参加中东欧展的企业一共180家,绝大多数都是第一次来到中国,他们都渴望通过此次参展打开中国市场,也为国内的企业送上更多进口商机。

“保加利亚的玫瑰全球闻名,我们希望有更多的中国消费者可以感受这些玫瑰提取产品。”保加利亚馆参展商玛格丽娜特告诉记者,此次和他们一同

来宁波的有15家企业,玫瑰产品是主打产品。在捷克馆,记者同样遇到了正在寻找合作伙伴的参展商。“捷克是曾经的世界十大工业国之一,靠的就是技术。”捷克宝仕奥莎灯饰相关负责人鲁开石,不仅取了中国的名字,而且中文说得也非常流利。“中国市场潜力非常大,我们渴望找到好的合作商。”

事实上,“两会两展”进口贸易洽谈的火爆,折射的是宁波进口贸易平台辐射力的提升。

此次吸引众多国内采购商的,除了消博会、中东欧展之外,还有宁波国际会展中心9、10号馆,这里与宁波保税区一起实行“前店+后仓”的联动运作模式,打造了浙江省最大的进口商品常年展示交易平台。记者另外还了解到,宁波保税区还在金华、宁海、富阳、芜湖等地开设进口商品直销中心,并鼓励市场企业在宁波市外开设了十余家直销中心,逐步形成以宁波为中心,辐射长三角乃至整个华东、华中地区的实体销售网络。

“宁波正在加快推进国内重要进口贸易平台的建设,对于境内境外资源的吸附力也在不断提升。而向外延伸和向内辐射力的不断拓展,也给了未来大宗商品交易聚集以及由此带来的产业发展更多想象力。”俞丹桦表示。

记者昨日了解到,宁波港口已经成为目前我国大陆大型和特大型深水泊位最多的港口,已经开通班轮航线超过240条。今年,宁波港的铁水联运网络继续覆盖浙江省内台州、金华、绍兴、衢州及浙江省外的南昌、上饶、鹰潭、景德镇、萍乡、新余、西安、襄阳等地。今年年初新疆至宁波港集装箱铁水联运首次实现班列化运作,海铁联运触角力争伸得更广。

## 境外经贸合作步伐加快

### 前5月宁波对外投资同比增长超40%

本报讯(记者 崔凌琳 鲁威) 在前天召开的浙江民企“走出去”投资合作对接洽谈会上,来自乌兹别克斯坦、新加坡、匈牙利以及中国境外经贸合作区代表精彩生动的投资推介演讲,吸引了200多位浙江民营企业家的眼球。

记者了解到,针对新的国际经济形势,近年来,我市民营企业努力寻求新的发展机遇,而其中走出国门、开拓海外市场、与跨国公司进行合作,则正成为宁波市民营企业升级转型方式的一大特点。据记者昨天采访获得的数据显示,今年1-5月,我市就已经核准18个境外投资项目,对外中方投资额近7000万美元,与去年同期相比又增长了40%多。

“对于沿海开放城市宁波来说,发挥优势、加大开放是必然的选择。作为宁波本土企业,同样需要以开放的姿态,让企业国际化,企业要发展壮大,必须走国际化道路。”我市一家大型民营企业的负责人徐先生称。记者了解到,为了提升工艺和品质,该民企从德国奔驰公司请来钣金工艺师,并派出上百批次人员前往欧洲学习。他们通过引进给全球的数字化设备提升技术水平,聘请007扮演者皮尔斯作为品牌代言人打响国际品牌,使得该民企的销售网络拓展至美国、加拿大、澳大利亚等70多个国家和地区。目前,该民企已经在欧洲大陆上,开设了自有品牌专卖店。

“宁波的民营企业制造能力强,但技术水平和品牌国际竞争力相对较弱。而通过合资、收购提升企业的核心技术水平,利用国际企业的品牌优势和销售渠道拓宽市场,则也正是提升国际竞争力的捷径之一。”另一家民企负责人这样表示。

## 消博会今天下午3点闭馆

### 市民去淘家居用品请抓紧

本报讯(记者 彭莹 通讯员 吴静静) 为期四天的第十三届中国国际日用消费品博览会于今天落下帷幕。相关场馆将于下午3点关闭。

今年的展览,首次以“家”为主题,展出家庭消费品,尤其是在进口商品展区,来自33个国家和地区的近万种商品供人们选购,为人们打造一个全新概念的家。在消博会上,我们处处闻到了“家”的味道。厨房垃圾最难清扫,“厨余垃圾处理器”帮你“吃掉”家里的垃圾;没空去健身房,一辆长着大轮子的自行车在家里就能帮你减掉小肉肉;家里装修完,气味大得让人直捂鼻,一套家庭空气净化整体解决方案还你自由呼吸……

“参展的商品不打算带回去了,最后一天直接销售掉了。”嘉兴一位参展商刘先生表示。记者了解到,部分参展商,将于今天出售参展商品,逛展的同时不妨去淘一淘家居用品。