

# 季节性淡季,车商发力期待逆袭

□记者 房伟

“5月31日开业一天就卖出了100多辆车,目前紧张的交车工作正在进行。”昨日上午,我市新开的一家德国豪华品牌4S店销售经理王光告诉记者,这个销量接近于同品牌其他4S店一个月的销量。

据记者了解,5月以来车市进入季节性销售淡季,市场中人流量明显下降。但是,为了在激烈的市场竞争中谋求生存空间,诸多品牌的经销商推出更大力度的促销,并投放新车,以期取得不俗业绩。

## 豪车大幅降价“搅局”

“我们就是个搅局者。”王光告诉记者,作为甬城豪车市场的后来者,在没有维修、保养客户前期积累的情况下,唯有通过降价,才能赢得新客户。为此他们向总部申请了近150万元的营销费用。

据记者了解,之前宁波市区已有该品牌3家不同授权经销商,车型价格非常透明,市场竞争异常激烈。

“我是想买一辆35.88万元的轿车,市区4家店全走遍了,最后还是这家店一降到底,直接优惠了17个点,还赠了2万元大礼包。”市民于先生昨日刚好到王光店里提车。

“没想到价格能降到这么低,原以为最多15个点”,该品牌江北一家4S店的徐姓销售人员则向记者表示,“但这种价格战不会持久,我们有大量的老客户,七成盈利来自保养维修,如果一直打价格战,他们肯定第一个出局。”

## 中小型车新品频推

除了最直接“粗暴”的降价优惠以外,不少品牌选择这两个月投放新品,以吸引客户。

从东风标致3008,再到雪佛兰创酷,即将上市的广汽本田缤智、现代ix25等车型,近年来小型SUV的畅销,导致各车企此类车型密集上市。除此之外,合资品牌小型车也纷纷进入换代阶段,大量新产品的投放加剧了小车市场的竞争激烈程度和洗牌速度。

5月底至近日,上海大众新POLO、广汽本田新飞度、雪佛兰新爱唯欧等小型车陆续上市,显然过去因为利润低而不受关注的小型车日渐重获企业重视。

此外,一些合资品牌的中端车也推出了新品,并取得不俗成绩。“今年1到5月销售数量增加了17%左右,主要还是得力于两款新车的上市。”昨日,一家日本品牌汽车4S店的负责人告诉记者,这两款分别在5月6日和5月21日上市的新车型,不但强化了车型阵容,也帮助销售逆转颓势。

该负责人告诉记者,新车上市后已经收到了大量订单,从本月起将尽快安排向客户交车。而来自另一家日本品牌全国的销售数据显示,5月销量同比增长10%左右,主要销量也来自新上市的车型,新车效应可见一斑。

## 今起关注“立钻”微信 有机会免费品铁皮石斛花



铁皮石斛花

宁波人对立钻铁皮枫斗系列应该不陌生吧。珍稀名贵药材铁皮枫斗取茎入药,那您见过同根生的铁皮石斛花吗?

铁皮石斛与兰花同科,花形和兰花相仿,花开时颜色为淡黄绿色,带有淡淡的清香。6月正是铁皮石斛开花时节。除了赏心悦目,铁皮石斛花还含有丰富的“必需氨基酸”和微量元素,有很高的药用和益体价值,既可入药亦可入菜,口感脆嫩。尤其在夏天食用还能起到消暑健体、解郁等功效。

如果您想目睹下铁皮石斛花的真容,品尝一下鲜花的美味,那么从6月12日到6月19日,关注“立钻”微信订阅号(zjthy)的亲们,就有机会抽取新鲜铁皮石斛花一份。活动期间每天可抽奖一次,数量有限,抽完为止。

参与方法:

第一步:关注“立钻”微信号(zjthy);

第二步:在立钻微信“近期活动”里找到“铁皮石斛鲜花”,进行抽奖,每天可抽奖一次。

活动时间:2014年6月12日08:00—6月19日17:00

第三步:在朋友圈转发此条微信。

中奖后工作人员会与您联系,请在指定时间到指定地点领取(由于仓储、配送能力有限,目前领取地点仅限杭州、宁波主城区指定地点)。

董栋 文/图



天天 315 维权邮箱: NBWBweiquan@126.com

## 七年前买的家具是冒牌货 消费者欲维权 遭遇取证难

本报讯(记者 房伟) 近日,市民袁女士向记者投诉,她最近发现2007年在江北区一家私城买到的一套家具居然是假冒名牌货。

记者采访了解到,目前该纠纷由于涉及时间久远,取证困难,消费者已放弃了赔偿诉求。不过记者了解到,一些家具店在销售主品牌之外,也会夹带销售一些副品牌,为避免纠纷,消费者在选购时要多留个心眼。

2007年7月,袁女士在江北区一家私城一楼的怀雅贵族家具专卖店,以近7000元的价格购买了一张床和两个床头柜等。

“直到今年初搬了新家后,发现床有点松,就想找卖家维修下”,袁女士告诉记者,到了家私城才发现这家店早就不做了,而且发现床是另一个品牌。“明明是怀雅贵族专卖店,但店家卖给我的居然是另一个品牌,这不是假冒名牌吗?”袁女士就此联系家私城要求赔偿,并向12315进行了投诉。

“这家专卖店四五年前就不做了,所以我们也无法查证袁女士说的假床是否就在这家店购买的。”上述家私城负责售后的陈经理表示,家私城一般都是默许商家销售20%左右的副品牌,也算是这一行的潜规则,卖沙发的总归要配一点茶几之类的。

昨日下午,接受该投诉并参与处理的江北区甬北工商所凌红强所长告诉记者,袁女士购买家具的时间太久远,且因为取证难,最终放弃了赔偿要求。

凌所长告诉记者,根据《浙江省商品交易市场管理条例》第23条规定,消费者在市场购买商品,其合法权益受到损害,当场内经营者离场或者市场已关闭的,有权向市场举办者要求赔偿。“虽然专卖店已撤柜,但消费者可以向家私城索赔,但目前的情况是消费者手上只有订购合同,没有保存注明家具品牌的说明书、合格证等,因此导致证据不足,维权困难。”

对此,凌所长提醒消费者,在购买家具时,针对有部分商家销售副品牌,一定要问清,并保存好订购合同、说明书、合格证等,以维护自身合法权益并避免不必要的纠纷。

## 杨梅树挂上蚊帐 遮风挡雨防虫咬



杨梅树挂上了蚊帐。 记者 鲁威 摄

本报讯(记者 鲁威) 别人家的杨梅山看上去是一片翠绿,可在余姚丈亭镇寺前王村的杨梅山上,出现了奇特景观,这里的杨梅山“长”出了一个个白色的小号蒙古包。走近一看,原来梅农在杨梅树的四周插入四五根毛竹竿,外面再罩上白色的蚊帐,给杨梅树挂上了帐子。

“别看蚊帐薄薄的,这可是梅农增收的法宝。这个蚊帐叫罗幔蚊帐,用来保护杨梅果实,防虫防大风大雨的。这样种出来的杨梅,还有个好听的名字,叫‘罗幔杨梅’。”梅农孙来达笑着介绍。用罗幔蚊帐保护杨梅,是浙江省农科院和台州农技专家研究出来的技术。孙来达到台州黄岩参观时发现,当地不少杨梅基地里,都使用罗幔蚊帐,而且帐子和支架都能用上个五年、十年。于是,今年,孙来达在自家杨梅山上也搭建了60多顶白纱帐做试验。

孙来达介绍,杨梅没有果皮,特别容易受到虫子叮咬。遇到梅雨天,风雨将果实打落到地上,杨梅会“伤不起”。而有了蚊帐,基本阻断了虫子对杨梅的侵害,还可以抗风防雨。大风天气,帐内风力明显减小,实验数据显示能衰减7米/秒;大雨落下,经过帐子的拦截,渗入部分雨水,刚好满足杨梅的水分需求。由于白纱帐不易散热,因此,挂帐子的时间很有讲究,大概在杨梅采收前的50天,可不能一年四季都挂着。

罗幔蚊帐的首创地台州黄岩院桥镇曾做过实验,数据显示,使用蚊帐后,单株杨梅平均可以增加经济效益40%~50%。记者了解到,慈溪掌起镇等地也有梅农使用罗幔蚊帐技术。