

上月宁波CPI同比上涨2.4% 服务项目价格涨幅明显高于消费品

□记者 朱一丹

国家统计局宁波调查队昨天发布了5月份宁波市居民消费价格指数(CPI)。统计数据显示,上个月我市CPI环比下降0.3%,同比上涨2.4%,同比全国和全省CPI指数分别低0.1和0.3个百分点。今年1-5月,宁波市CPI累计比去年同期上涨2.3%。

蔬果价回落 猪肉价格明显上涨

上个月我市CPI环比下降0.3%,主要是由食品价格继续下降所致。数据显示,上个月食品类价格下降1.2%。受季节性因素的影响,鲜菜、鲜瓜果和水产品等菜篮子商品供应量增加,带动其价格分别环比回落6.9%、3.4%和3.1%。

而与大部分菜篮子商品价格持续回落不同的是,受国家收储政策执行等因素影响,上个月猪肉价格结束今年以来的持续下降态势,同比上涨1.1%,环比上涨3.2%,带动肉禽及其制品价格环比上涨1.8%。

租房需求增加 服务项目涨幅较大

从国家统计局宁波调查队发布的上个月我市CPI数据来看,服务项目价格同比上涨4.6%,消费品价格同比上涨1.4%,服务项目价格涨幅明显高于消费品,而其中,租房、旅行社收费的增长,成为服务项目价格上涨的主要因素之一。

“上个月正好面临毕业季,随着大批高校应届毕业生陆续走上工作岗位,势必对租房需求有所增加,因此上个月宁波租赁市场也开始进入了传统的暑期小旺季。”市区一家房产中介负责人告诉记者,据该中介统计数据显示,上个月应届大学毕业生成为暑期

“从5月份起,生猪价格突然走出一条让人吃惊的上涨曲线。4月底毛猪收购价格10.4元/公斤,5月份迅速上涨,最高曾达15.2元/公斤,涨幅近五成,而到了现在6月份,目前的收购价大致在14.4元/公斤。”奉化一家养猪场负责人告诉记者。

毛猪批发价格上涨带动零售市场上猪肉价格水涨船高。记者从市区一家超市的工作人员那里了解到,上个月月上旬时,超市里的前腿肉只要24元/公斤,而到了月底时,前腿肉已经要30元/公斤。

租房主力之一,占比接近三分之一。而随着毕业生租房热潮到来,部分房源,特别是老城区小户型房源的租金价格,有的涨幅达到两三百元。

国家统计局宁波调查队发布的数据也正好印证了这些现象。数据显示,上个月我市服务项目价格环比上涨0.3%。其中,住房租金价格环比上涨0.6%,旅行社收费价格上涨0.6%。从八大类商品和服务项目的同期对比来看,同比涨幅最大的是娱乐教育文化用品及服务类价格(其中包括旅行社收费服务类项目),同比涨幅达4%,居住类价格同比上涨2.9%。

杨梅上喷烧酒防止落果 奉化梅农试验两年效果不错

本报讯(记者 鲁威 通讯员 徐华良) 杨梅落果是一种正常的现象,果实稍微成熟以后就会出现。许多采摘过杨梅的人都会发现杨梅树下经常落满了杨梅。但是,奉化西坞街道山厂自然村和山下地村梅农在杨梅采摘前用糯米烧酒喷一喷,这一方法试了两年,而且效果很不错,每亩可增产三分之一。

“西坞街道拥有3000余亩东魁杨梅和近千亩荸荠杨梅。过去每当杨梅成熟时,杨梅因腐烂落果遍地皆是,让果农感到非常可惜。”首创这一特殊方法的西坞街道林业工作站站长董立强告诉记者,他是从烧酒杨梅不易腐烂得到启发。2012年,他与东魁杨梅种植户张夫定商量,在他的15株东魁杨梅树上进行糯米烧酒喷杨梅防落果试验,在杨梅成熟前10天用糯米烧酒喷杨梅,喷酒时间选择在早上4时至6时。糯米烧酒喷杨梅后,杨梅成熟期不易落果,不仅如此,他们发现,用糯米烧酒喷过的杨梅,果实更美,个头更大,汁水更甜,还能驱虫。

去年,董立强在奉化市农林局支持下,继续在山厂自然村杨梅种植户中试验推广,杨梅每亩增产三分之一。今年,当地糯米烧酒喷杨梅面积已达150余亩,明年这一技术将在西坞街道全面推广。

空调市场日趋细分 厨房、母婴出现专用空调

本报讯(记者 史妮超) 炎炎夏日在厨房做饭是什么样的感受?近日,记者走访宁波家电市场发现,空调产品开始趋于细分化,针对厨房、母婴等特殊家居区域、人群而设计的空调开始现身市场。

昨日,在市内某家电卖场,记者就看到此类设计的空调产品。在该店一家空调品牌专柜,消费者刘女士正在仔细询问这款厨房空调的功能和特别之处。记者看到,该款空调外形比普通挂机更小更方正,可悬挂也能嵌入安装。

“消费者对于厨房空调的需求主要体现在夏天的制冷上,在冬天的制热需求并不多。因此,厨房空调的一大特点就是短时间的制冷效果很明显。另外,通常采用钢化玻璃面板,更适应厨房多油烟的情况。”该品牌导购介绍称。

除了这类针对特殊家居区域的细分设计,市场上还出现了针对特殊人群设计的空调产品。在另一家电卖场,记者看到一款由某日产空调品牌推出的适用母婴群体的产品。

据介绍,该款空调的传感器可敏锐把握地面温度,避免房间整体温度过高或过低。夏季时冷风从水平方向送出,冬季空调向下方送出暖风以避免直接吹到婴儿。“这样可以避免直接刺激人体皮肤,特别适合孕妇婴儿这类群体。”该品牌导购称。

不过值得一提的是,厨房空调、母婴空调等尽管设计更加人性化,针对性也更强,但目前仍存在品类少、价格偏高的情况。如上述国产品牌厨房空调,在现场记者看到仅有一个型号展示。功率为1匹,标价却近4000元,让颇感兴趣的刘女士最后打消了给儿子婚房置办一台的念头。而另一款日产品牌的母婴空调,尽管还具备净化空气等多种功能,但价格高达7000元,也让不少驻足的消费者选择了观望。

业内人士分析,目前这类专业空调品类很少,价格也确实偏高。未来随着技术发展,产品线普及,应该还有降价空间。



6月12日,一名女孩在江苏省盱眙县龙虾雕塑旁留影。

当日,第十四届江苏盱眙龙虾节在素有“龙虾之都”美誉的江苏省淮安市盱眙县拉开帷幕。经过多年的精心打造,“盱眙龙虾”已成为中国驰名商标,境内龙虾养殖面积达30万亩,产值超百亿元。

新华社发

防止“变名”逃税 税务总局加强成品油消费税监管

据新华社电 根据国家税务总局12日公布的公告,成品油经销企业应通过增值税防伪税控系统汉字防伪版开具增值税专用发票和增值税普通发票,并要求各级税务机关加强成品油消费税日常监管。

税务总局介绍,此举旨在打击成品油企业利用变换产品名称手段,逃避生产环节消费税违规行为。

在日常税收征管实践中,少数炼油生产企业和成品油经销企业存在“变名”问题,有的炼油生产企业将应税油品,以“化工产品”的名义销售给成品油经销企业,成品油经销企业再将这“化工产品”变换名称改为应税油品,销售给用油企业,通过变换产品名称逃避生产环节消费税。

税务总局货物和劳务税司介绍,应用汉字防伪版

可以增强增值税发票票面关键信息的防伪能力,扩展光学字符对票面更多内容的识别,比普通版增值税专用发票更能杜绝高技术、深层次骗税行为。2012年6月1日起,稀土行业率先推广增值税防伪税控系统汉字防伪项目。

根据公告,2014年8月1日起,成品油经销企业(包括:加油站及从事成品油批发和零售的经销企业,含商务部备案的成品油经销企业)必须通过增值税防伪税控系统汉字防伪版开具增值税专用发票和增值税普通发票,并不得汇总开具货物和应税劳务名称。

税务总局要求,各级税务机关采集成品油经销企业进、销项专用发票的货物名称定期比对,对对比不符的情况跟踪检查,杜绝利用“变名”手段偷逃税问题。

看男科 到欧亚



宁波欧亚男科医院

OUYA MAN'S HOSPITAL OF NINGBO



健康热线: 0574-2785 9999

院址: 海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面)

网址: WWW.NBNKY.COM

扫描二维码 了解更多