

地产杨梅采收旺季来临 双休日或迎首个“采摘游”高峰

部分产区已实行交通临时管制



今年宁波本地的第一批杨梅已进入采摘期。 记者 唐严

本报讯(记者 谢舒奕) 昨日,记者从慈溪、余姚等市内多个杨梅主产地了解到,眼下宁波杨梅已进入采收旺季,而这几天天气也不错,业界预计今明两天的双休日假期,我市部分杨梅产区可能会迎来大批杨梅“采摘游”游客。

采摘杨梅、接待游客……这几天,余姚市丈亭镇梅老大杨梅专业合作社负责人孙师傅享受着杨梅带来的“盛宴”。“已经摘了四五天,平均每天都有近百人,北京、沈阳的都有,预计周末人数将更多。而且接下来一周,还有数十波游客已经提前预订好采摘杨梅。”孙师傅笑得合不上嘴。

按照往年的经验,宁波余姚杨梅采摘季节一般可维持25天左右。“目前看来,杨梅采摘初期并没有出现像往年的强降雨和大风天气,而且也有半天雨半天晴的日子,总体有利于杨梅生长。”宁波市林特科技推广中心人士表示,接下来如果风调雨顺,宁波杨梅采摘旺季将持续到7月初。

据了解,余姚的三七市镇、丈亭镇以及慈溪的横河镇、匡堰镇、桥头镇是我市的杨梅主产区。每年杨梅节期间,余姚、慈溪两地游客接待量均在40万人次左右。平均下来,每天要接待3万至5

万人次。

目前的统计数据显示,今年杨梅的采摘情况或将更好。余姚市旅游局市场科科长葛文龙表示,已累计签约来姚品尝杨梅的“万人团”3个,“千人团”4个,向该市各旅行社询价、预约的市外杨梅旅游团队达到61个,基本覆盖整个长三角旅游市场。“同时随着私家车保有量的不断增加,届时,不排除自驾前往的本地及周边游客数量会更多。”他说。

为应对杨梅采摘旺季带来的客流高峰,杨梅产区实行了交通临时管制。例如,慈溪杨梅节期间,所有工程车、货车禁止进入杨梅产区;而余姚杨梅节期间,即便是大巴车进入,也需提前预约方能放行。另外,杨梅采摘区的停车位也很紧张,目前能停车的空地都会尽量作为停车场使用。

针对如潮客流带来的一系列不便,慈溪、余姚市业界人士昨天建议广大游客,最好避开双休日的高峰期,今年杨梅采摘期预计可到下月初,游客尽可合理安排时间;从往年情况看,进山车流高峰一般在上午9点至中午12点左右。游客下午进山较为理想;至于游客,用餐、住宿最好能提前预订。

上交所调整 新股上市首日交易机制 取消新股盘中二次临停

上交所昨日发布了《关于新股上市初期交易监管有关事项的通知》。《通知》主要是对2013年12月13日上交所发布的《关于进一步加强新股上市初期交易监管的通知》所规定的新股上市首日价格控制和盘中临时停牌的交易机制,以及新股异常交易行为及其监管措施等内容进行了适当调整。

上市首日交易机制方面的调整主要有:一是取消了“收盘前5分钟申报价格不得超过开盘价120%和80%”的控制措施,申报价格仅实施“集合竞价阶段不得超过发行价120%和80%”和“连续竞价阶段不得超过发行价144%和64%”的控制措施;二是取消了盘中股价上涨或下跌超过20%时第二次盘中临时停牌的规定,仅在盘中股价上涨或下跌超过10%时停牌30分钟,以解决新股上市首日交易时间过短的问题。

新股上市初期(上市后的前10个交易日)异常交易行为及其监管措施方面的调整主要有:一是取消了单一投资者全天买入不得超过新股当日实际上市流通量千分之一的限制;二是对大额申报、高价申报、连续申报、虚假申报行为进行了量化规定,以帮助投资者更好地把握《通知》规定的新股异常交易行为,自觉约束其新股交易行为。

上交所有关负责人表示,我国证券市场历来有炒作新股的习惯,上交所将按照中国证监会的要求,加大对新股交易行为的监控。

据证券时报

利好传闻推升A股 沪深股市放量上行

受管理层加快QFII、RQFII审批等利好传闻推升,本周最后一个交易日A股放量上行,沪深股指涨幅均在1%上下。当日所有行业板块均随股指收升。

当日上证综指以2049.21点小幅度低开,早盘下探2048.62点后开始震荡上行,午后摸高2073.60点。此后沪指稍有回落,收盘报2070.72点,涨19点,涨幅为0.93%。

深证成指收报7401.35点,涨101.54点,涨幅达到1.39%,略强于沪指。

股指上行带来成交有效放大,沪深两市分别成交825亿元和1131亿元,总量接近2000亿元。

所有行业板块均随股指收升。汽配、汽车、造纸印刷、券商保险、家电、银行板块整体涨幅超过1%。运输物流、食品饮料、酿酒造酒板块涨势相对较弱。

据新华社

慈溪力推 本土跨境电商产业

本报讯(记者 朱一丹) 6月13日,慈溪市邮政局、慈溪市e点电子商务产业园管委会、浙江工商职业技术学院商学院和慈溪团市委四方共同签署电商产业发展战略合作框架协议。

根据协议,四方将积极探索跨境电子商务发展,整合e点电子商务产业园的平台优势、慈溪市邮政局的配套优势、浙江工商职业技术学院的技术优势和共青团慈溪市委对青年的帮扶优势,全力推进慈溪本土的跨境电商产业发展,在电商、物流、人才培养、青年创业等领域全面开展深度合作,并合力建设跨境电子商务园区,全力推进慈溪跨境电商产业发展。

目前,e点电子商务产业园已在进行火热招商。据介绍,入驻园区的前100家企业将可享受相应的优惠扶持政策。

相关新闻

宁波杨梅开始“全国速递” 有快递公司一天进出5000单

本报讯(记者 史妮超) 随着宁波本地的慈溪、余姚杨梅开始陆续上市,全国吃货们的味蕾也蠢蠢欲动。记者昨日采访了解到,今年宁波杨梅网购销售相当火爆,而快递公司的包裹中,杨梅也成了绝对的主角。

昨天,记者在淘宝上输入慈溪、余姚杨梅进行搜索,就一下子跳出了近300个搜索结果。记者注意到,不少网店中,宁波本地杨梅的售价在每500克35元—50元不等。在其中一家网店内,记者看到近30天内已经卖出了500多斤(含未上市前的预售)。

网售水果,物流运输中的新鲜度保证是最关键的。而比普通水果更“娇贵”许多的杨梅,卖家们如何保证能够新鲜地到达消费者的手中呢?

“首先,我们是按需当日采摘,客户下了订单后再采。采摘后简单筛选,重点在于包装——一般会把杨梅放入竹篮中,并真空包装。然后放入保温泡沫箱,加入生物冰,确保箱内温度。当日寄出,一般第二天就能到了。江浙沪外选用快递公司的空运渠道送达。”卖家介绍称。

记者从宁波几家主流快递公司了解到,从本周开始,杨梅的快递运输已经开始进入高峰。

“近一周以来,我们宁波地区的‘杨梅包裹’每天就有近5000单(含进出)。一周下来已经有35000单了。目前看来,杨梅已经成为近期包裹品类中的最大品类。除了最近上市的慈溪、余姚杨梅之外,也有不少是仙居杨梅。”宁波一家主流快递公司负责人孔女士告诉记者。

孔女士表示,对于“杨梅”这类较为特殊的生鲜商品,快递员在接收和派送时,一般会“区别”对待。“首先,我们会要求客户做好包装工作,包括真空包装、冰袋保鲜、泡沫箱抗震保温等,如果没有这些包装,我们一般会拒收;在运送过程中,会贴好生鲜标签,并特别注明‘杨梅’,快递员在派件时也会优先派送。”

“现在杨梅的保鲜技术越来越好,最远可以送到拉萨、乌鲁木齐等地。这两天来快递的顾客多的一次三四百箱,少的一两箱也有。”宁波另一家快递企业的负责人表示。