

# 万科®公园里

Life In The Park

## 江东改善, 首当万科

First release of park residence

# 首开当日700人现场抢购 万科·公园里揽金3.5亿

6月14日, 万科·公园里约“20—70m²公园精装修成品乐解开。当日吸引近700人现场抢购, 揽金3.5亿元。众所周知, 自进入2014年以来, 宁波楼市的市场大环境一直较为低迷, 购房者的热情更是屈指可数。万科·公园里的热销劲销与房价恰恰说明了江东其实并不缺乏以改善为置业目的的购房者, 缺乏的是一处真正契合这类人需求的好房子了。万科·公园里公园版住宅性能完美契合购房者的真实需求, 恰如其分的填补了市场空缺, 而19500元/m²的均价更让热销成为了必然。

作为宁波万科在江东板块的首发大作, 万科·公园里自拿地起, 便广受宁波市场关注。

4月26日, 万科·公园里样板区盛大开放, 单日到访逾3000人。到访的来宾们, 无一不对万

科·公园里样板房拍手称赞——主题样板房从购房者最本质的需求出发, 以精细的建造工艺、全面的住宅性能颠覆了市场对装修空间的传统认知, 各种人性化小细节, 以简约的方式诠释丰盛的生活体验, 一别其他楼盘重金购置的浮华。5月25日, 万科公园版住宅性能发布会召开, 现场火爆的人气更是让宁波人认识到了改善需求的巨大潜能。一本足足80页的公园优居手册, 没有华丽的配图、没有造作的辞藻, 而是用一张张清新的照片和一段段朴实的文字, 认真地记录了万科·公园里项目诸多的产品特性以及物业服务的点滴。

其实, 万科·公园里入市以来, 便一直以万科的方式温情诉说对于江东这片土地, 以及宁波这座城市的独特理解。在市场动辄称豪宅的背景下, 万科·公园里将着眼点放在人与城市、

人与家庭的关系上, 充分利用地块毗邻规划中约2.4万市政公园的外部资源, 将住宅性能的居住价值从室内延伸到室外, 充满公园生活情趣的九大公园主题景观, 让将来居住在这里的人们能够尽情的享受来自自然的感召。

在“好房子、好服务、好邻居”的品牌理念基础上, 万科·公园里更将自身多年来的装修成品经验进行了一次集中的梳理, 全家收纳系统、厨房收纳系统、体贴卫浴系统、完善设备系统等系统化的功能配置, 见证了万科住宅性能早已超出一股房子装修的概念, 真正把人的居住习惯渗透到产品的点滴细节之中。此外, 项目更全面引入宁波万科商业品牌——“美邻里”商业街区, 以完善的商业配套佐以有口皆碑的万科物业服务, 让万科·公园里成为真正符合江东改善型购房者的置业需求的产品。

LIFE IN THE PARK  
First Release Of Park Residence

万科 | 0574-2765 6666

● 项目地址 江东区沧海路与明珠路交叉口(港隆时代广场旁) ● 开发商 宁波万明置业有限公司

● 整合推广 捷群广告 宁波万科销售官网: <http://nb.vanke.com> “美邻里”商业街区产品, 最终以实际项目为准, 不作为要约。万科物业, 让生活更美好。