

河南高考被曝有人组织替考

组织者报价5万元可上重点一本2万元上二本

教育部已派工作组赶赴河南、湖北调查



央视报道截屏

17日,中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目报道,河南高考有人组织替考。组织替考者自称,他们花钱可在监考各个环节获得通融。该消息一发布,立刻引起网民热议,“枪手代考,每个高分背后意味将有一名真正考生被挤出录取名单,严重破坏高考公平!”

央视曝光:7万元打点一个考场

“高考前夕,枪手汇聚大学校园做考前模拟,努力复习,争取更高分……”17日,央视《新闻直播间》栏目以《高考场上的神秘“枪手”》为题报道称,不久前有人组织武汉在校大学生“枪手”前往河南杞县等高考考点参加替考事件。高考前,组织者安排“枪手”进行考前模拟测试,以筛选成绩优秀的枪手准备替考。组织替考者称考上二本2万元,一本3万元,重点一本5万元,若考上全国名校,酬劳再商量。一名组织替考者还自称是华中科技大学教师。

就进入考场环节,组织替考者自称,他们花钱可监考各个环节获得通融!打点一个考场起步7万元。为顺利通过检查,替考组织在考前一个月就为“枪手”制作了被替考生的指纹膜。在记者的暗访视频中,在一场数学考试前,一名“女枪手”粗心将指纹膜戴在了食指上,而当初考生指纹采集时采用的为中指指纹。在指纹机报警多次,监考老师提醒使用中指后,“女枪手”仍坚称自己的食指是中指,最终通过检测。而在如此破绽之下,监考老师仍放替考者进了考场,枪手顺利完成了替考!

据悉,记者已向警方报案。

教育部回应:已派工作组调查

就17日央视报道河南高考有人组织替考一事,记者致电河南省招生办公室,工作人员对记者表示,省招办已经向公安部门报案,请公安部门针对发现的高考替考案件立案查处,并对涉案人员依法依规进行追究。河南省招办还表示,今年,该省已查实违规违纪考生165人,其中替考127人。

对央视报道有人组织枪手赴河南参加替考事件,教育部也作出了回应。教育部表示已派工作组赶赴河南省、湖北省指导督办调查,并请公安部指导有关地方公安机关立案侦查。

教育部表示,一经查实,将对此事涉及的教育系统工作人员,一律依照有关规定严肃处理,绝不姑息。同时,按照《国家教育考试违规处理办法》对伪造、变造身份证、准考证及其他证明材料,由他人代替或者代替考生参加考试的,一律取消本次考试所有科目成绩,并视情节轻重同时给予暂停参加高考、各种国家教育考试1至3年的处理,相关处分记入考生诚信档案。

对替他人参加考试、组织作弊的在校大学生,还将按照《普通高等学校学生管理规定》给予开除学籍处分。构成犯罪的,由司法机关依法追究刑事责任。

教育部重申,坚决打击各类替考违规行为,切实维护考试公平公正。

据新华社、央视

校花校草齐出面 奖金空调一起晒

高校招生各出奇招

校花校草齐出面、大晒特色奖学金、炫耀安装好空调的宿舍……高考成绩还未出炉,各大高校已经使出浑身解数,抢生源大战呈现一片硝烟弥漫。

近日,“上清华变白富美”成为网上的热门话题,一些清华女生晒出自己刚入学和将毕业的对比照片,网友评价称“上完大学,变成‘女神’了。”清华大学招生办官方微博也转发推广了这次晒照片活动,在高考录取季即将到来之际,此举被网友质疑是借晒照片大做“招生广告”。

晒照片的尝鲜者是清华大学航天航空学院应届硕士生林丽。据清华大学招生办人士回忆,6月14日前后,林丽在自己的人人网上,上传了两张个人照,对比了自己2007年进入清华大学,和今年即将硕士毕业时的变化。刚入学时,林丽皮肤略黑,待硕士毕业时,俨然成了一名“白富美”,引来不少讨论,在清华师生间“点燃”了晒照片的时尚。

“很多学生也上传照片,老师们也讨论这事。”清华招生办一名工作人员说,考虑到这些女生照片确实反映了她们在清华这几年的变化,体现了清华学子的风范,招生办在官方微博上转发推广了几张对比照。但该人士表示,他们并未想到此后,网上将此事总结成“上清华变白富美”,变成话题推广开来。

对此,清华招生办表示,“上清华变白富美”成为一个热议话题已远远超出本意,林丽“自黑”的一个举动发酵成今日的局面,甚至上升到对这些女生乃至对清华的恶意揣测,更是不必。清华招生办通过官方微博“清小华”回应此事时表示,在清华度过一段时光后,女生容貌气质有变化不值得大惊小怪,人格的塑造才是最重要的。

不仅清华大学被指利用在校学生或毕业生



清华大学招生办转发的毕业生微博。

来招揽生源,早在一年一度的高考刚拉开大幕之时,西安交通大学就抢先在微博上发布一组1953年学霸、女神的高考录取通知书,凸显学校的悠久历史。为了抢生源,西南交通大学官方微博还卖了一把萌:“男女比例2:1,学姐都女神,学妹均可爱,学长不用防,学弟天然呆……”极具诱惑力的语言在网络吸引了不少人的眼球。

记者看到,如今校花、校草“站台”的免费广告已是众多高校的抢生源最重要的策略之一。在网上,流传着不少高校帅哥靓妹手捧“在大学等你哟”的招牌,在校园各处风景优美、教学设施完善之地拍摄外景,不仅展现了学校特色的人文风景,也能让高考生对校园有更直观的感受。

各大高校招生奇招

1.“快到老师碗里来”

6月初,成都理工、西南财经等多所四川高校联合推出一份被网友称作“史上最认真的选校指南”。各家高校均有一名或多名老师,手捧“你是某某大学的菜,快到老师碗里来”的写字板拍下照片,宣传各自学校。发布方称,出镜的都是各家高校气质出众、教书一等奖、课堂出勤率爆表的老师,通过此举来吸引考生。

2.“美人计”

去年6月23日,中国人民大学官网刊登出一张美女毕业生图片,被网友热捧为“人大女神”,一度因访问量急剧上升致使官网无法正常访问。此外,北外、中国政法大学、福建师大等众多

大学的官网主页也都使用过“美人计”。

3.“我们有空调”

中国传媒大学、四川外国语大学等高校则通过一张夏日学生在寝室紧捂棉被的照片展示学校福利:“我们有空调”。

此外,“不断电、不断网、不查寝、洗澡不排队、景色优美、空气好没雾霾”等福利也频频出现在众高校的招生宣传上。

4.晒录取通知书

西南交通大学官方微博近日发布了一组图片,为交大建校118年来各式“录取通知书”的照片,称“(各家高校)都在晒‘录取通知书’抢生源”。

据新华社电