

# 首场梅雨更有益于杨梅生长 今年本地杨梅比去年更甜

□记者 鲁威 朱一丹

昨天,宁波入梅并迎来首场梅雨,而眼下本地杨梅上市正进入高峰期,降雨是否会对杨梅的品质造成影响?记者从杨梅主产区的梅农那里了解到,昨天的降雨,对接下来杨梅生长或能带来更多益处。

此外,记者昨天走访市区水果店和宁蔬果品批发市场,相关人士介绍,和去年同期相比,今年本地杨梅的个头虽然不是太大,但甜度并不差。



刚摘下来的本地杨梅。通讯员 王坚 摄

## 今年杨梅口感、色泽胜过去年

“这几天越来越多的本地杨梅成熟,很多市民都会买些尝鲜。光是今天半天,就已经卖出了二十多筐。”一家水果店老板李先生告诉记者。

记者随后从宁蔬果品批发市场了解到,这几天批发市场里的杨梅日销量也到了一个高值。“从我们市场统计数据看,这几天杨梅日销量都有180吨左右,算是量比较大的。”批发市场一位工作人员告诉记者,目前来自本地及省内周边地区的杨梅都齐聚市场,按照品质不同,批发价格从每公斤十来元到30多元不等。

“和去年相比,今年杨梅大概提前了5天上市,由于成熟期阳光充足,雨水少,因此今年杨梅个头和去年相比并不大,有的还有些偏小。”余姚林技总站水果首席专家汪国云告诉记者。而记者也在市区一些水果店里看到,不少在售的本地杨梅个头确实要比去年普遍小了一圈。

不过,杨梅的个头虽然没有去年大,但口感、色泽胜过去年的杨梅。汪国云告诉记者,据检测,今年余姚荸荠种杨梅最高糖度达到15.4度,比去年要高1.2度。

## 首场梅雨对杨梅生长更有益处

昨天,记者从余姚三七市镇的一位梅农那里了解到,随着首场梅雨到来,杨梅山上的工人们都在抓紧时间忙着采摘杨梅。该梅农告诉记者,从目前看来,这次降水更有利于杨梅生长。“如果接下来一段时间光照充足,降水适宜,反而会促进杨梅个头生长。另外,杨梅的色泽、口感也会比前期更胜一筹。”

宁蔬果品批发市场一位工作人员告诉记者,如果在接下来的一段时间内天气晴好,杨梅的上市期也能适当延长。“一般省内和地产杨梅上市期在一个月左右,如果进入梅雨季节后经常下雨,杨梅果实掉落早,可能半个多月就下市了,而如果天气以晴好为主,杨梅上市期差不多可以延长到一个半月。”

## 梅雨季节梅农借助网络发力

杨梅的保质期短,同时,进入梅雨季节后,湿热天气难免会对杨梅采摘游造成影响。记者在昨天的采访中了解到,为了快速消化掉保鲜库内日益增多的杨梅库存,我市农户早就做好准备,借助网络平台继续开拓杨梅消费市场。

“开通网上市场,相当于慈溪杨梅在各地同时上市销售,借助完善的冷链物流,慈溪杨梅可以在全国各地实现同步销售。”慈溪杨梅销售大户茅春苗介绍,慈溪几个主产区都建有杨梅专业保鲜冷库,并形成了分拣、预冷、真空包装、冷链物流、新鲜

杨梅24小时到家一条龙服务。有了真空保鲜包装技术后,通过航空物流,新鲜杨梅在24小时内就可以送达国内大部分地区。

这几天,位于余姚丈亭的“孙老大”杨梅合作社保鲜库里堆满了等待真空包装的杨梅,社员正抓紧时间,忙着将新采摘下来的杨梅分拣装箱。据负责人介绍,去年,该合作社通过网络销售的杨梅有50多吨。今年,他们开发了新的杨梅包装技术,经真空保鲜包装的杨梅,可以保存1个月之久,大大延长了杨梅的保存期。

## 休渔期“洋海鲜”接力甬城水产品市场

本报讯(记者 彭莹 通讯员 孙伟 陈浩)日前,舟山一家公司向海关申报进口229.2吨冻鲑鱼。宁波海关对这批冻海鲜开启绿色通道,货物抵达港口后优先为其办理验放手续,使其以最快速度投放到宁波各大水产市场。

从6月1日12时起,东海进入3个月的全面休渔期。对于吃惯了海鲜的宁波人,往年的这个时间,无疑是“难熬”的3个月。然而近几年,休渔期的宁波水产品市场却火爆依旧,除了带鱼、黄鱼这些常见的海鲜外,冻鲑鱼、冻鳕鱼、冻鲭鱼等进口“洋海鲜”开始竞相挤上宁波百姓的餐桌,在休渔期间,成功“接

力”成为甬城人舌尖上的另一种海鲜美味。

“根据以往的经验,每年休渔期间,宁波市场对于进口海鲜的需求总是会有一个较大的提升。不少相关企业提前几个月向国外客商预订产品,也是希望能够第一时间投放市场,让老百姓尝到新鲜美味的‘洋海鲜’。”海关相关人士表示。

据宁波海关统计,1-5月宁波口岸进口水产品2.8万吨,比去年同期(下同)增加52.6%,价值3亿元,增长2.4%;台湾地区和美国为主要进口来源地且大幅增加,进口量分别达1.4万吨和3469吨,分别激增5.2倍和15.4倍。

## 新《商标法》实施一个多月 甬城家居市场 不再热捧“驰名商标”

本报讯(记者 房伟) 5月1日起,新修订的《中华人民共和国商标法》正式施行,其中增加了禁止在广告宣传和产品包装上使用“中国驰名商标”的新规定。

在甬市的诸多建材、家居卖场中,有相当一部分已获得中国驰名商标的品牌。但昨日,记者走访江东、江北部分家居卖场了解到,新《商标法》实施1个多月后,卖场或商铺内已很难找到将“中国驰名商标”作为宣传标语的情形,而对新《商标法》中的“禁令”,多数销售人员表示已经知情。

在一家2009年即被认定为“中国驰名商标”的布艺沙发专卖店,记者仔细观察了店内外广告宣传的标语、标识,仅看到了该品牌形象代言人的醒目照片和薄薄的产品宣传册。而在宣传册上,记者也没有看到“中国驰名商标”的字样,只看到“畅销120个国家和地区”等简单的宣传用语。

“现在在规定,不能用中国驰名商标打广告,产品包装上、店面内外都不行,否则要罚款。”该店一位女性销售人员告诉记者,工商部门、厂家都向店面发出过通知,不能出现“中国驰名商标”字眼。

而在多家同样被认定为“中国驰名商标”的油漆、瓷砖等专卖店店铺内,记者同样没有发现在店铺内悬挂中国驰名商标广告语,或在产品上打出中国驰名商标标志的现象。在一家油漆专卖店,记者看到一款乳胶漆包装罐上,只有环保认证的“十环认证”标志,没有“中国驰名商标”标志。

而记者走访时也注意到,各大卖场店铺对驰名商标的热捧正在淡化。在一些拥有中国驰名商标的专卖店,没有一位销售人员主动提及该店品牌是驰名商标。而当记者提到驰名商标的话题时,还有销售人员表示,“驰名商标并不代表品质就一定好,还要看产品本身、看售后。”

## 天天 315

维权邮箱: NBWWeiQuan@126.com

## 轮滑鞋穿两个月就“报废” 选购时需注意轮子、轴承等细节

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 王建鲁)随着夏季的到来,广场、公园等地的“轮滑小子”明显增多,然而我市市场监督管理部门近期收到关于轮滑鞋的投诉也呈现增长趋势。市民陈先生就在为此烦恼,他为儿子购置不久的轮滑鞋眼下已经成了摆设。

两个月前,家住鄞州区姜山镇的陈先生花费近200元在当地一家商场的运动专柜购买了一双单排轮滑鞋,“款式是10岁儿子亲自挑选的,他爱不释手,可是没想到连暑假都还没到鞋子就要报废了。”陈先生说,眼下这双鞋的一只滑轮已因转动不畅无法正常使用,他到商场进行交涉,但是商场负责人认为轮滑鞋滑轮的损坏出于使用不当,因此拒绝更换。随后陈先生到当地市场监管部门寻求帮助。

工作人员接诉后通过观察发现,这双仅购买两个月的轮滑鞋外表已经显得残旧,尤其是鞋底塑料材质的滑轮,磨损程度较高。随后陈先生也坦言,买来后其子每天放学后都去练习,较高的使用频率加速缩短了滑轮的使用寿命。经调解,最终由经营者负责联系厂家更换滑轮配件,消费者承担相关维修、更换费用。

为此,鄞州区姜山市场监督管理所人士提醒广大消费者,除了通过正规渠道购买轮滑鞋,选购时还要注意鞋的鞋靴、鞋架、轮子、轴承和鞋扣等细节,尤其是轮子,应该选择高弹性轮,最好由聚酯材料所制,它耐磨、耐热,抓地力好,可以长时间滑行,塑料轮、树脂轮各方面则逊色许多;轮子上的轴承决定了鞋的灵活性,好的轴承应该非常光滑。