

水果尚在枝头 买家就已下单 我市果农开始涉足“预订销售”

水蜜桃还没成熟 果农已忙着接订单

□记者 鲁威

本月初开始，奉化萧王庙街道林家村梅溪水蜜桃专业合作社的负责人林东杰的手机时常响个不停，来自台州、舟山甚至北京等地的客户纷纷给他打来电话，表示要预订奉化水蜜桃。“今年水蜜桃大概7月中旬上市，第一批上市的是湖景玉露。现在预订还可以优惠。”林东杰一一回复。

水果还没成熟，果农就提前预售，这是近来我市果农中兴起的一种销售方式。果农通过手机、电脑等工具网络直播水果生长过程，推出预订价格等相关信息并收取订金，到了水果开摘时，消费者把余款补足果农就及时发货。

林东杰从去年开始试水预售水蜜桃，随着林家村水蜜桃名气越来越大，闻讯提前来预订水蜜桃的客户逐渐增多。“去年，水蜜桃还没开卖，就有上百位客户打电话前来预订。”林东杰笑着告诉记者。

今年，林东杰根据去年网上营销经验，提早出手，6月初就推出水蜜桃网上预售。尽管奉化水蜜桃要到7月中旬后才发货，目前，林东杰的手机里已经收到了一百多条来自全国各地的订单。

网上新鲜水果预售是怎么实现的？记者了解了一下流程。现阶段，果农在网上推出了2元一笔的订金，到水蜜桃开摘后，果农会短信通知买家把余款补齐，之后就是发货、签收、结款。

怎么包装、走怎样的物流程序才能保证到达买家手中的水蜜桃是完好无损的？“现在全程冷链的物流条件有了，所以在网

上预售，我们不怕水果坏掉，买家们也愿意提前预付订金下单。”林东杰表示，包装水蜜桃用的纸壳箱经特殊处理后可承受一名成人重量，因此不用担心水蜜桃会被压坏。一般走快递航运，隔天能到达浙江、江苏、安徽。最远还可送达广西、黑龙江、新疆等地。

家住海曙的王起钢今年已在一家水蜜桃网店预订了十多箱奉化产水蜜桃送给台州、温州等地的朋友。

“卖家说水蜜桃现在还没成熟，目前只能预售，离采摘还有一个月左右。我每天可以通过微信和微博看到果农发布的水蜜桃的生长照片。”王起钢说，去年预订了好几箱水蜜桃，送给外地的朋友。发货后，朋友们基本上第二天就可以收到，水蜜桃还非常新鲜。

保鲜贮运技术提高 水果预售遍及全国各地

像林东杰这样预售鲜果的农户在我市还有不少，记者从我市几大水果产区了解到，目前宁海象山的白枇杷、余姚慈溪的杨梅、奉化水蜜桃、鄞州葡萄已开始涉足预售水果的行列。宁海一市镇枇杷种植大户陈刚满就是其中一位。去年，他开始尝试预售枇杷。陈刚满介绍，水果在网上销售，需要解决长途运输过程中保持商品不变质。难保鲜难贮运是最大问题。

为解决运输问题，陈刚满经过反复研究试验，专门设计了枇杷的包装。一只带夹层的泡沫箱，在夹层里放上冰块，然后将纸包起来的枇杷放在泡沫箱里。这样使枇杷在运输过程中尽量保持新鲜，又防止枇杷被挤压损伤。

通过他的努力，今年白枇杷网上预售比去年火爆，客户遍及北京、河北、山东、深圳等地。

缺少第三方监管 请提防预售风险

“鲜果预售模式正在被消费者和果农逐步接受。”市林业局林特产业处工作人员表示，预售水果，给客户带来了方便，可以预约送达时间、收货地点。对农户来说可以按预订量采集，果农的利益有了一定的保障。

“目前，预售水果尚缺乏第三方监管，因此消费者需要谨慎选择。”该工作人员提醒消费者留意预售水果的风险。目前很多

余姚市丈亭镇梅农孙来达也尝到了预售的甜头。孙来达介绍，通过杨梅合作社和高等院校的合作，成立杨梅保鲜研发中心，并建造了杨梅专业保鲜冷库，形成了分拣、预冷、真空包装、冷链物流、新鲜杨梅24小时到家一条龙服务。有了真空保鲜包装技术后，合作社开始在网上直销杨梅，通过航空物流，新鲜杨梅24小时内可以发送到全国大部分地区。

“今年5月中旬，已经有少量的梅农在网上吆喝。我们也早早通过网络等方式吆喝挂在枝头还未成熟的杨梅，结果不到半个月就卖出了4000多公斤。”负责人孙来达笑着说道。

他告诉记者，杨梅上市时间很短，只有20多天，如果树上的果子卖不掉，只能烂在地里。由于销售压力很大，最后只能低价卖给做罐头的收购商，所以才想到了在网上预售。

预售的水果都是有地域特点的农副产品，有订单后商家采摘、制作、发货，整个过程缺少第三方监管。如果商家诚信度有问题或者管理出现疏忽，不排除会发生食品安全问题。预售的风险大部分由消费方承担，所以选择预售型网购，要比普通网购具有更大的风险。消费者最好选择管理完善的网络平台上的商家交易，不要轻易在商家网站上预订。

近期进口啤酒销量大增 有超市零售增加三成



超市内市民正在选购进口啤酒。记者 唐严 摄

本报讯(记者 房伟 通讯员 黄圣宾 程玉文) 记者近日走访甬城多家超市了解到，近日啤酒销量明显上升，其中进口啤酒销售尤为火爆，其中德国啤酒，尤其是黑啤最为畅销。

昨日上午，在市区一家华润万家超市，记者看到商家将啤酒搬到了醒目位置。“世界杯开赛以来啤酒卖得很好，除此之外，在啤酒的带动下，休闲零食的销量也有明显增长。”华润万家超市的胡华冲经理告诉记者，近期各种卤味、干果等休闲零食的销量增长了24%，而进口啤酒销量同比增长也达到了30%。

“公司提前几个月就开始囤货，一进入6月份就开始走量。”一家专营进口商品的超市经理告诉记者。

家乐福的蒋燕萍经理则告诉记者，他们的统计数据也显示，今年以来进口啤酒的销售额同比上升了34%。

记者从海关获悉，不断增长的需求也催旺了宁波保税区进口啤酒市场。5月底，就有一批多达20万升的德国啤酒经检验检疫合格后顺利从宁波保税区进口，并投向市场。而保税区的工作人员还告诉记者，截至4月底，今年宁波保税区共进口啤酒23.1万升，货值26.8万美元，同比增长82.2%和42.8%，增长势头非常迅猛。

据记者走访了解，按照规格、产地的不同，进口啤酒的价格区间从几元到几十元不等。销量较好的一般都是10元左右的进口啤酒。

而在华润万家的进口食品区，记者看到进口啤酒促销力度非常大，奥丁格小麦啤酒原价18.9元，促销价9.9元，狩猎神黑啤原价12.8元，卖到了8.9元。

尽管进口啤酒比国产啤酒价格高出一些，但还是吸引了大量消费者，尤其是德国啤酒。

“最好卖的还是德国啤酒，占了销量的绝大部分。”胡华冲表示，近两年，进口啤酒销售火爆，每年超市新增的不少啤酒种类，绝大部分是进口啤酒，其中主要是德国啤酒。

据了解，其实一开始很多消费者喝不惯，觉得黑啤的口味偏苦偏涩，慢慢地，很多消费者开始觉得黑啤更纯正更地道。

“我们卖得最好的也是德国黑啤，从500ml、1L到5L装，销量走得最快。”蒋燕萍告诉记者。

浙江省一级重点综合高中 中国美术学院社会实践基地 宁波市跨区域招生学校

奉化市江口中学——圆你大学梦

学校普高文理科、艺术、体育综合发展，美术专业省内一流，高考总上线率达95%，美术班重点及本科上线率80%左右，江玉春、马冰杰、赵璐瑜同学分获2006年、2008年、2013年浙江省普通高校招生美术专业统考第一名。

今年学校计划招收美术班4班，其中有40个名额面向宁波大市招生，考生可在中考成绩揭晓后随带成绩单或准考证来校登记，学校将择优录取，额满为止。

学校系奉化市教育局直属公办高中，严格按物价局核定标准收费。

招生热线：88562816 88562819(教务处)

咨询热线：13967891960(卓老师) 13586659007(陈老师)

学校地址：奉化市江口街道 乘车至江口立交桥下 网址：www.nbjkzx.com