

## “让我们共同关注青少年良好习惯的养成与培养” 浙江省大型公益素质教育报告会宁波站开始预订



黄老爸

作为华人中的佼佼者,李嘉诚曾说:“栽种思想,成就行为;栽种行为,成就习惯;栽种习惯,成就性格;栽种性格,成就命运!”从中,我们看到,李嘉诚的成功可不是偶然,其中好习惯栽种的性格,或许就是他成就命运的关键。

然而,习惯的养成并不是一蹴而就,很多家长都会有这样的疑虑:怎样教育孩子才得当,将来孩子会成为怎样的人?其实,习惯就像是那些卵石一样,你现在多培养孩子一些好习惯,明天孩子就会得到钻石、绿宝石和红宝石。那时,作为家长的你,会和寓言里的这个人一样,又是高兴,又是后悔。

高兴的是,你的孩子拥有一些良好的习惯,后悔的是,你其实还可以培养孩子更多的好习惯。所以,为什么不从今天开始为孩子多捡一些卵石呢?明天,这些卵石将变

成孩子一生的财富,让他幸福一生。因此,爱孩子,就要懂得用适当的方式教育他、改变他,在孩子成长的同时,也让家长自己得到提升。

### 用爱指导人生

日本教育家福泽谕吉说:“家庭是习惯的学校,父母是习惯的老师。”事实正是如此,一个在充满爱的正能量下成长的孩子,在父母做出行为、举止和谈吐等方面的好榜样时,这种长期熏陶会使孩子在潜移默化中得到绝佳的教养,通过日积月累,他们的良好习惯也会在不知不觉中形成。

### 爱的教育,在鼓励中绽放

2002年6月,紧张的高考结束,黄老爸的侄子顺利通过了高考这个高门槛,成为一名合格大学生。至此,黄老爸用6年时间带出了4个孩子,全部升入大学。但有人问起黄老爸本人,是用什么方法让他的4个孩子考得这么好?黄老爸回答:“授之以鱼,不如授之以渔。用爱给他们好的习惯,习惯决定一切。多年来,我都是处处注重孩子习惯的培养,懂得欣赏自己的孩子,善于捕捉孩子闪光的地方,从鼓励的角度纠正不良习惯。”

### 爱孩子,就要改变自己

有专家表示,改变孩子的习惯,不

是一定要用棍棒教育,打只能让他们崩溃,走向危险的边缘。学会用欣赏的目光,赞誉的口吻去改变他,或能事半功倍。同时,身为家长和教师更得告诉孩子,好的习惯并不是刻意去做,而是无意识的潜在本能。凡事都要先三思而后行,做事就是做人,只有学会做人你才能做好事情。

### 改变自己,更要改变自己

孩子的习惯不是生来就有的,都是后天在潜移默化中养成的。所以,要改变自己就要从自己身上找不足,先改变给孩子看,然后再和孩子一起改变。如果你走进了孩子幼小的心灵,懂得他需要什么?他的优点是什么?那么孩子就会变成你的朋友,他会对你知无不言言无不尽,这样你就能掌握孩子的心理动态。

### 好习惯养成法来了

浙江省大型公益素质教育报告会第四站,走进宁波时,将带来“青少年习惯的养成与培养”的主题活动,在6月21日、22日、28日、29日为期四天的时间里,宁波市海曙区民办教育协会副秘书长将和家长和孩子,带去全方位的好习惯养成方案。

### 孩子得听,家长更得听

此次的报告会将主要包含以下几点:习惯决定未来——成功人士都有好习惯;

当前青少年状况分析;家养与野生的区别;从家养到放手再到野生,溺爱——实践——独立;家长在教育孩子时应该注意的几点;养成习惯和改变习惯的最佳时机;家长应该学会说:对不起;家长应该告诉孩子的秘密,帮助他们度过青春期和叛逆期;我们应该思索和探讨的几个问题;要改变孩子首先改变自己;庸才和实用性人才。

徐益霞

### 活动链接

**主题:**青少年习惯的养成与培养  
**主讲人:**海曙区民办教育协会副秘书长  
**时间:**2014年6月21日、22日上午9:30  
6月28日、29日上午9:30  
**主办单位:**海曙区民办教育协会  
海曙区黄老爸智能培训学校  
宁波江东书香教育  
**赞助单位:**伊利乳业集团(听完报告会每个家庭可以领取由伊利提供的现金50元燃油附加费)  
**报告地址:**天宫庄园报告厅(6月21日、22日)、  
海曙社区学院(6月28日、29日)  
**参会人数:**每场限额100人  
**席位预订:**拨打400-623-9119 83897180

## 暑期来临,考托福?考雅思? 留学专家:根据实际选择是关键

日前,记者从几家相关培训机构了解到,进入6月份,已经有不少市民来到培训机构咨询暑期学习的相关细节;出国留学中语言考试成绩是一定要过的关,于是考雅思还是考托福就成了很多同学的纠结点,相关教育专家指出:其实雅思和托福成绩的选择需要考生根据自己的实际情况进行相应选择。



张峰 摄

### 新托福、雅思各有不同

新托福、雅思考试都是申请美国大学的入学标准考试,但是它们各有自己考试的考察范围、标准以及特点。首先是考试举办机构以及针对留学国家区域不同,雅思考试主要是针对打算申请英联邦国家的同学设置的语言入学考试,适用于申请英国、新西兰等国,而托福考试主要是针对打算申请美国、加拿大等北美地区的国家。

虽然托福考试和雅思考试的主要适用国家不太一样,但是他们的考试题型在机构方面基本是一致的,都是由听力、阅读、写作和口语组成。其次是在分数设置上有所不同,雅思考试满分为9分,同学们如果能考到7分就已经能申请一流的学校,而托福考试满分为120分。还有就是考试方式不同,雅思考试是笔试和口语、面试组成,新托福考试是以互联网为依托的网考形式。

### 今年考托福雅思或更难

据某资深培训老师介绍,今年的托福雅思考试或更有难度。按照多年的分析,今年雅思阅读题选择题型会增加,而填空题将可能增加数量。雅思考试考的是学生的阅读能力,着重考查学生是

否真的明白题目,所以会增加填空题的比重。而在文章内容方面,2011年、2012年的科普文章偏多,2014年,考古、天文、文化等人文方面文章将可能增加。

2014年托福考试的明显变化则是听力口音出现多元化。据美国教育考试服务中心(简称ETS)发布的通知称,托福考试中除了传统的美式口音之外,还有可能加入英音、澳音和新西兰音。不排除2014年这三种口音会被正式引入考试。

除了以上的信息外,许多考生在备战雅思、新托福的过程中都非常想获取更多的情考与资料。但是,网上讯息良莠不齐,导致考生无法正确选择雅思、新托福的备考课程。为了考生能更好地取舍、去伪存真,从而为雅思、新托福提分之路减少障碍。记者了解到,宁波多家留学机构如新通留学等,就将在近期举办的留学教育展上,推出雅思、托福的详细课程、考试介绍。

此外,一些留学培训机构也推出了全方位的备考活动,如朗阁就将在其十五周年会上召开学术峰会,该峰会主打官方、独家考情的概念,并安排数十位朗阁名师携手官方嘉宾莅临现场解读最新考情,让所有考生享有全方位的备考规划指导。 记者 徐益霞

## 为什么学英语就是要外教?

英语老师到底是中教好还是外教好?平和英语村校长、海归硕士洪秀平有自己的想法。

其实外教和中教有着明显的差别。打个比方:学开车,中教老师像是教知识课的老师;英语外教更像是练车教练。如果只是参加知识课,你对交规、汽车原理非常了解,但是你可能起步都不会。如果你跟教练学习,开车没有问题,但是你可能连几个发动机都不知道。

说回英语学习,中教课多半是单词、句子、语法……这个就是中教教学的局限性,只是死记硬背而非灵活教学。而外教课,经常是有目的性的学习一系列的单词,围绕这些做互动或者场景模拟,让学生扮演其

中的一个角色,运用实际的对话,结合生活,这样上课生动而且有趣,学生很快就能接受,而且调动了学习积极性,记忆深刻,所学的词汇句子自然而然就掌握了。

外教学习,我们就能“懂”英语,就是知道英语是什么、怎么学,这样提高就会非常快。而中教老师更侧重理论和应试,但是对大部分人来讲,学英语只是为了用英语,并不是当语言学家。

外教固然好,但是有经验有能力的外教才能真正帮助到学生。那么如何找到优秀的外教呢?怎样的外教课程能帮助到孩子呢?平和英语外教夏令营里有答案。

请致电:0571-83861618

## 宁波银泰百货鄞州店SK-II盛大开幕

2014年6月14日,国际知名品牌SK-II在宁波银泰百货鄞州店盛大开幕。

### 美肌之匙 缔造完美蜕变

作为护肤领域的权威专家,SK-II专注于探索并研发更适合亚洲女性的优质产品,将Pitera™的莹透修护奇迹力量升华至极。SK-II率先发起全球首创的10年肌肤追踪调查——“日本秋田测试”。特选取108位不同年龄及肤质的女性,对她们肌肤状态进行持续追踪和分析。历经十年研发历程,终于发现了令肌肤恒久美丽的终极奥秘,决定亚洲女

性肌肤的唯一核心力量:Pitera™酵母精华。

### 魅力新生 传承护肤精髓

无论20、30、40岁,每一位爱美女性都希望打破年龄界限,永葆青春美丽。是SK-II的神奇之力,让万千女性不惧时光流逝,尽享精彩人生。长久以来,SK-II通过明星代言人的亲身体验,启发无数爱美女性收获肌肤惊喜。品牌大使们用自己的方式诠释着对SK-II的无限热爱和对晶莹剔透肌肤的独到见解,而每一位渴望拥有自信美丽的女性都能以她们为灵感,发掘不一样的自己。

## 浙江万达广场5店联动,全省同庆

活动时间:6月20日-6月22日、6月27日-6月29日

万达广场自2006年进驻浙江市场以来,至今在浙江深耕已有8年,已开业宁波鄞州万达、江北万达、余姚万达,绍兴柯桥万达、温州龙湾万达,其发展及规模已达到良好的效果,在浙江各地影响巨大,深受浙江人民的喜爱。此次借助万达的成熟经营模式有节过节、无节造节的思路,整合省内的五店联动资源,实现“万达搭台、商家唱戏”,万达广场将以最大力度、空前盛感恩回馈给所有的消费者,统一步调,全省同庆。

本次活动为万达广场在浙江全省举办的第一场全省5个已开业万达广场全面联动的大型营销活动,万达商管总部对此活动予以高度重视,已统一筹划、部署安排。

本次活动也是第一次全面联合万达百货进行统一部署统一节奏的大型联动整合营销,以进一步扩大万达百货在市场中的占有率,未来将继续扩大此模式的联动营销。

今年,万达还将重磅出击金华和杭州两地,万达广场在浙江省内的商业影响力与日俱增。