

余姚最大儿童主题乐园即将亮相华润五彩城 ——访台湾卡通尼公司董事总经理方立宸

乘着小飞车穿梭在神秘的森林中；跟随魔法古堡的主人探索旋转木马的秘密；在色彩绚丽的“气垫屋”和“翻斗乐”里尽情地蹦跳玩耍；不一会儿又置身于人头攒动的台湾夜市，由专业导游玩员带领着一起“捞金鱼”……这些看似不可能同时同地完成的游戏，在卡通尼乐园却可以用一个下午的时间完成体验。

卡通尼乐园是来自台湾的知名连锁游乐园品牌。今年夏天，卡通尼乐园将进驻余姚华润五彩城，携手给余姚的家长和孩子创造一个全新的亲子乐园。卡通尼乐园为何进驻余姚华润五彩城？它能带给我们怎样的娱乐享受呢？近日，笔者前往位于上海的卡通尼儿童乐园总部寻找答案。

卡通尼相信华润商业实力 随五彩城进驻余姚

“余姚我虽然只去过一次，了解却并不少，这次与华润联手，把卡通尼乐园带给余姚的孩子们，我们很有信心。”一身休闲装的卡通尼公司董事总经理方立宸说着略带台湾口音的“普通话”，笑容和蔼可亲，举止平易近人。方立宸介绍到，与华润置地合作前他去北京、深圳等地，对华润的五彩城和万象城项目进行过深入、详细的考察，对华润的开发和经营理念十分认同。进驻余姚华润五彩城是卡通尼与华润置地的第一次合作，但卡通尼一直非常看好华润置地雄厚的地产开发实力以及有目共睹的商业经营能力。卡通尼相信华润置地商业项目的选址判断和规划定位，作为中国市场上领先的商业地产开发商，它打造的五彩

城商业运营理念与卡通尼家庭娱乐概念相契合，在合作发展方面具备较强的成长潜力。

引入余姚最大儿童主题乐园 填补儿童娱乐业态空白

据了解，卡通尼乐园致力于营造家庭亲子共享的娱乐休闲空间，目前已在华东地区开设23家大型旗舰店，是目前长三角地区最有影响力的连锁室内儿童主题乐园。但此前，卡通尼选择的多半是一、二线城市，余姚将是卡通尼入驻的第一个县级城市。据方立宸介绍，卡通尼市场团队经考察认为，对于连续多年经济总量位居全国十强县余姚来说，它绝非传统意义上所说的县级城市，余姚的商业市场潜力和消费实力在全国来说都是非常靠前的，存在着很大的开发空间。

目前，卡通尼此类家庭共享型亲子乐园在余姚还是一个空白，卡通尼乐园的入驻正好能够为余姚弥补这样一个空白。余姚华润五彩城的卡通尼乐园，将位于购物中心的三楼，其经营面积约1200平方米，开业后将会是余姚地区最大的室内儿童主题游乐园。

购物中心成为亲子乐园 为姚城家庭提供共享欢乐空间

五彩城的卡通尼乐园拿什么吸引人？方立宸打了一个比方，一家人来五彩城购物中心可以带着小孩子玩卡通尼乐园，玩累了可以全家一起去近40家餐饮店品尝美食，妈妈们可以抽空享受一次SPA或尽情购物，爸爸们则可以去IMAX影院欣

赏大片，爷爷奶奶也可以轻松在五彩城找到安静惬意的店铺享受现代生活，一家人可以一整天在五彩城里欢乐度过。

卡通尼不用买门票，乐园里面拥有与日本、欧美同步的游乐设备，还具备专属卡通尼姐姐与吉祥物“棒棒”与“恰恰”带着孩子唱歌、跳舞、玩游戏。小朋友还有机会参与到卡通尼舞台剧的演出，此前在上海等城市已进行了多场。同时，您的小宝贝还有可能进入卡通尼的“星宝贝艺术班”，从此迈入童星行列。

与其它城市的卡通尼乐园相比，五彩城的卡通尼又有什么特色呢？方立宸谈到，华润五彩城卡通尼乐园拥有团队特别打造的动漫人物，利用“飞梦家族”漫画人物将游戏结合科普知识，内容新颖、寓教于乐，让孩子在游戏的同时能够获得知识是卡通尼的最大亮点。但每一个卡通尼乐园都有自己的主题和特色，例如，“欢乐小丑城”、“海盗历险”、“丛林探险”、“梦幻宫廷”等。这种主题和特色不但体现在装修风格上，更体现在活动设计和策划上。

像任何一个卡通尼乐园一样，余姚华润五彩城的卡通尼乐园由专业团队经过精心设计与打造，目前装修正在紧锣密鼓地进行中，不久的将来，以“魔法古堡”为主题的华润五彩城卡通尼乐园将敞开大门，欢迎余姚的家庭前来亲身体验。

华润五彩城将携手卡通尼乐园及众多首次进驻余姚的品牌为消费者带来焕然一新的生活方式，为余姚的小朋友们带来无限的欢乐。

新华联商厦年中庆今日华丽启幕

为了感恩、为了回馈、为了新朋友、为了老顾客，新华联商厦2014年中正庆终于在大家的期待声中拉开帷幕，积蓄了半年的能量如同火山喷发释放出惊人的力量，打造出一场绚丽时尚、力度空前的美惠盛宴。就让我们悄悄地走进它，掀开它的神秘面纱。

年中大优惠 尽在新华联

本次年中正庆期间，购黄金饰品每克优惠38元，黄金珠宝专区品牌有Chow Tai Fook、LUKFOOK、老凤祥等；流行服饰3.8折起，少女装专区品牌有E·LAND、ROEM等衣恋旗下的品牌以及ONLY、VERO MODA、MANGO等，淑女装区有翰致目、

Kaiser、丽莱、伊芙丽等。

另外，在年中正庆期间，VIP会员积分兑现比例提升为1000分兑换10元，积分兑换的金额转换为商场的购物券；购物实付满300元即送刮刮卡一张。一等奖：商厦1000元购物卡；购物单张电脑发票实付金额满额有好礼相赠。

贴心服务让您购物更顺畅

年中正庆期间，新华联商厦三大贴心服务让您的购物之旅更加顺畅。坐着地铁回家；活动期间每天20:00以后购物付款，单张电脑发票实付金额500元以上再送地铁费现金10元（单张发票限送一次）；购物优享免费停车：6月20日至24日，单张电脑发票实付金额

满300元以上即送免费停车卡一张（单张电脑发票限送一张），凭本卡即可在中农信大厦停车场内免费停车2个小时；同时为了让您购物尽兴，特意在年中正庆期间延长营业时间：6月20日至22日9:00—22:30、6月23日至24日9:00—22:00。

免费wifi全面覆盖 应对顾客需求

为了更好地服务顾客，新华联也在多方面做了尝试和准备。目前，整个商场免费wifi已全面覆盖，相信这也会吸引更多的年轻人走进新华联。

同时，为了给顾客提供更好的量身定制服务，新华联商厦开始实行单品管理工作。“单品管理，是实现百货商场线上线下的第一步，所以势在必行。”新华联商厦负责人说。目前，该项目已经在各楼层各品牌之间进行推广。

另外，在零售行业线上线下融合的背景下，新华联商厦也作出了O2O的尝试——实现顾客手机下单，商场送货上门的服务。

服务、管理、环境全面升级

为了让消费者感受全新的新华联，商场相继在服务、管理、环境三方面下了功夫，尤其在服务方面推出金钥匙服务、首问责任制、购物包邮、免费停车、礼品兑换等。

在管理方面，通过对《弟子规》等传统文化的学习，让导购员和员工们懂得了“感恩的心”，让每一位营业员怀着感恩和恭敬之心来接待顾客，提供优质超值的售后服务。此外，新华联还全力推进购物零风险，退货无障碍服务工作，实现顾客



投诉解决率100%。

增值卡唱主角

增值卡，简单点说就是“折上折优惠卡”。如果你要到新华联商厦血拼，却没去抢购“折上折优惠卡”，那你可真是“OUT”了，起码算不上一个地地道道的以精明著称的“宁波小娘”。

据了解，新华联商厦从6月13日起就推出增值卡充值活动，充1000元得1100元，以此类推。在广大顾客的支持下，活动开始至今充值金额已经突破800万元。另外，今年的增值卡发售突破了门店销售，和团购网站开展合作，在网站上进行销售，目前销售情况良好。

徐若晖 文/摄

苏宁易购年中庆 销售与服务并重

苏宁“6·18大促销”已接近尾声，作为最重要的年中庆典之一，各门店铆足了劲来取悦用户。笔者从苏宁易购市场相关人士处了解到，此次易购年中庆，苏宁推出的五天五夜“O利风暴”活动已席卷全网，取得了开门红。截至6月18日18:00，苏宁易购世界杯观战装备手机、平板、电脑、彩电、盒子等品类的销量环比增长300%，刷新了新纪录。6·18首日重点城市的物流妥投率已达到98.2%。

以世界杯主题营销为主的苏宁易购在年中庆期间拿出了十足诚意，除了以前常规的低价爆款、满减、折扣、云券等活动外，最为激动人心的当属爆款商品的1元疯抢活动。

苏宁易购市场相关人士表示，世界

杯期间苏宁绝不避讳打价格战，但更注重用户的体验和服务。即日起，苏宁门店免费贴膜服务由之前的44个城市扩散至全国，同时数码相机和平板电脑也纳入了服务的范围，截至当天18点，苏宁门店新增贴膜18万张。

针对易购年中庆，苏宁物流也做了充分准备，苏宁世界杯物流特战队全员出动，保证用最快速度将商品送到消费者手中。另外，在物流大提速的同时，苏宁易购将在世界杯淘汰赛阶段在部分城市推出食品饮料夜间送、GAME CALL服务（赛前叫醒服务）等世界杯特色的服务体验，为用户提供更人性化的服务。

徐若晖

Qingang 宁波轻纺城鞋城

品种全、款式新
价格实惠，
欢迎惠顾！

货比三家还是宁波轻纺城！

宁波轻纺城是甬城最大的综合性市场之一。其中鞋城拥有200多个专业商铺，经营品种繁多，包括男女皮鞋、时装鞋、运动鞋、休闲鞋、凉鞋、拖鞋、跑步鞋、帆布鞋、童鞋等一应俱全。上百款知名品牌优惠特卖。

地址：宁波鄞州石碶雅戈尔大道117号
公交：6/525/130/161/364/513/116/637路等到轻纺城下车即可