

258㎡墅级大平层,仅需300余万元 约57㎡全能寓所,首付5万元起 中海雍城世家清盘特惠

最近几天,中海·雍城世家“7年盛惠”点燃购房者买房热情。短短数日,前来售楼处的访问量超过1000人次,成交破百。

据悉,此次推出的房源是雍城世家最后一批房源,不管是大平层、改善型套房,还是刚需小寓所,优惠力度空前。258平方米墅级大平层,百米栋距、三梯两户、五房朝南,底价只需300余万元。

57平方米全能精英寓所,115平方米幸福大三房,单价每平方米8800元起,总价每套50万元起。更有金融计划轻松

助力置业——首付5万起,日供70元起。另外,参加“家天下消费贷”,甚至能实现零负担买房。

中海雍城世家,位于鄞州核心CBD、高教园区钱湖南路1198号。小区已于2012年12月份交付,日渐成熟。整个社区规模达到48万平方米,是鄞州城市中心区超大规模的大社区。一期有双拼别墅、联排别墅、空中叠墅;二期以高层为主。项目周边,汇聚南部商务区、万达商圈、高教园区、千亩生态湿地。

张璟璟

世贸公馆“5字头”清盘倒计时

在销售形势比较严峻、竞争激烈的宁波公寓市场,位于镇海的世贸公馆销售量一直不温不火占有一席之地。其在今年一季度公寓市场名列销量前十,520套的总量目前仅余70多套。目前世贸公馆清盘倒计时,凡购买公寓享受钜惠三重礼:指定房源优惠折扣;一次性付款优惠100元/㎡;认购10天内签约再送超市卡1000元/套。

世贸公馆位于镇海核心区域,坐享主城与新城双城繁荣,更独享自身大型配套商业。楼下进驻约18000㎡华润万家超市;近9000㎡商业街,全面覆盖购物、休闲、餐饮等功能,强大的人潮吸附力,使得中心价值不断升温。

轨道交通2号线一期工程地下轨道已计划今年铺通。

随着未来二号线的开通,世贸公馆作为距规划站点仅约500米的轻轨物业,坐享交通巨变带来的价值提升。

外部价值得天独厚,世贸公馆内部品质更是类住宅产品中的佼佼者。外立面全石材干挂;户户拥有超大景观阳台,可变换空间多赚一间房,soho自住皆宜;独立厨房和卫浴设计,并引进管道燃气;一线品牌精装修,全面配备空调、热水器、淋浴房、油烟机、燃气灶、橱柜等,以全现房品质实现拎包入住生活。

根据最新的出租市场行情,世贸公馆57-60㎡的精装公寓一般月租金在1600-1800元,这个租金在镇海市场并不低,且出租房源尤其抢手。

余三军

中旅名门府24墅面市 存10万可抵50万

当前市况下,购房更讲究一个放心。怎样的物业能让人更放心?占据真正市中心地段,同时拥有稀缺自然资源的房产品,当更能经受市场的考验。

正因如此,拥居日湖畔的中旅名门府在5月逆市开盘后,在今年甬城高端住宅市场上支独秀。据悉,继高层之后,名门府定制的24席湖畔别墅大宅,现即将面市。通过其合作方——安居中国平台,目前可享“存10万抵50万”的巨幅优惠。

宁波城市中心,最引以为傲的自然资源当是“三江两湖”。其中的两湖,一为历史悠久的月湖,另一则为日湖。月湖经千年发展,眼下周边几无土地可供开发,入住月湖已成为奢望。但眼下的日湖,却是可以用来居住的,没有密集

的人流和车流,没有日夜不停的喧嚣,没有不速的游客,日湖保有一份难得的静谧和恬美,又有密林环绕,恰是理想的居住地。

日湖的这种稀缺价值,在拥有开阔视野与置业经验的高端置业者看来,无疑是值得出手的放心物业。他们走南闯北,阅历无数,见识与经验让他们懂得:如此既在市中心又拥湖畔的“宝地”,随着城市的发展愈加稀有。而现实也正是如此,如今的日湖之畔新盘仅余两个,仅有的住宅就是中旅·名门府。

名门府的合作方安居中国有关负责人表示,在未来两个月内,通过安居中国的平台存10万可抵50万。

余三军

千万级水岸独栋别墅 檀宫首次亮相

6月21日,位于鄞州天宫庄园景区内的“千万级水岸独栋别墅”檀宫首次亮相。

檀宫位处国家4A级景区天宫庄园内,是仙峰集团2014年甬城重要作品,仅规划有118席法式大院独栋,且直面1600亩天宫庄园苍木翠林,正居鄞州中心。檀宫在秉持高端别墅营造理念的基础上,吸取法式建筑优雅和高贵的风格,建成法式大院独栋。

随着城市化进程的加快,宁波已迎来了从单核心到多中心的飞跃发展时代,城市版图不断扩大。檀宫邻近鄞州南部商务区、高教园区等城市重点区域,周边行政、商务、商业、文体、生态、健康、交通、旅游等8大城市一线生活配套环伺左右,交通路网四通八达,让深藏已久的城市墅居梦想成为可能。

蒋丛超

老外滩旁的地标级旺铺 总价80万元起

老外滩旁、三江口人民路与新马路交界处,一座上海新天地式的国际级地标——奥丽赛·新天地渐露风采。这里,正在打造宁波首座“石库门特色+现代风格”的旗舰级商业体。

奥丽赛·新天地,将“摩登与历史”、“时尚与怀旧”、“宁波与世界”贯通融会,为现代商业注入石库门的民俗文化。项目汇集了“国际行政公馆”、“特色高端精品酒店”、“国际风尚中心”、“民清院落街区商业”四大物业类型,以及大地院线、精品酒店、亲子乐园、美食广场、量贩

KTV、酒吧街等八大商业业态。

为确保项目品质和后续的良好运营,奥丽赛·新天地携手国际知名的上海盈石资产管理公司,进行项目整体商业的策划定位和全程运营管理。有中国商业“金手指”美誉的上海盈石,有成功运营上海新天地、成都华侨城、益丰·外滩源等诸多知名项目的经验。

据悉,目前奥丽赛·新天地已公开认筹,约40至200平方米黄金旺铺,总价80万起。

张璟璟

宁波中心2014“海豚计划”全面启动



宁波中心·兰园2014“海豚计划”如火如荼地进行中。该活动是针对绿城园区3-18周岁小业主进行的暑期免费游泳培训活动,也是绿城园区生活服务体系的重要组成部分。“海豚计划”旨在从人文关怀的角度出发,让所有绿城园区儿童掌握游泳技术,塑造坚韧不拔的精神,使他们的身心得以健康成长。

据悉,此次海豚计划在宁波中心·兰园无边镜面泳池

展开。绿城的泳池建设一直是绿城园区建设的重要部分,业内人士流行这样一句话:“看泳池,知绿城”。2010年超五星级杭州西子湖四季酒店落成,绿城首度引入了无边镜面泳池。2014年,宁波第一个无边镜面泳池——宁波中心·兰园无边镜面泳池已华丽绽放。此次的海豚计划将让小业主们和全城的游泳爱好者第一时间体验无边镜面泳池在炎炎夏日带来的清凉快感,有兴趣的朋友们快来报名吧。

绿城·宁波中心兰园,位踞东部新城核心。园区内高端配套设施齐全,除瑜伽房、健身房、棋牌房、乒乓球房外,更拥有宁波独一无二的无边镜面泳池。目前,项目度假酒店式宁波醉美园区已全景呈现。

余三军

荣安集团 获市文明单位称号

近日,宁波市委市政府通报表彰了一批深入开展群众性精神文明创建活动的单位。荣安集团股份有限公司被评为第十三批宁波市文明单位。

在市级文明单位的创建过程中,荣安集团认真贯彻落实科学发展观和构建和谐社会战略思想,紧紧围绕“成为全国一流的房地产企业”和“为城市提升品位”的战略目标,扎实开展了各项创建活动,促进了三个文明建设的和谐发展、共同进步。近年来,荣安集团连续获得宁波市百强企业、宁波市纳税50强、浙江省服务业百强企业等荣誉,得到了社会各界的广泛好评。

蒋丛超

宁波立得房产 推出急售通业务

在当前供大于求的市场现状之下,各种同类房源在二手房中介处大量堆积。面对楼市僵局,宁波立得房产推出了立得急售通业务,旨在切实解决房东的急售困境和购房者的选房难题。

立得急售通突破传统中介服务的委托项目,专门为急售房源开辟了5-10项高效推广渠道,调动21世纪不动产宁波区域350余名业务员和51家门店的全员营销爆发力,定向开发目标购房者,促成急售房源在最短时间内成交。并且,立得急售通业务以服务费预收的形式高效执行房源推广,合同向房东承诺若服务期内未达成销售成交,服务费将全额退款;对于购房客户而言,立得急售通同样郑重承诺,全部急售房源均由房东签署品质承诺书。

此外,据笔者了解,立得房产自主研发的房地产综合服务信息化平台,为立得急售通业务打造了电子签约系统,电子合同一经签约,合同指令将同步进行在线传输和高效执行。同时,立得信息化平台还将自动对房东发起关于急售推广进度的短信推送,让急售房东实时了解房源的推广进度和成交情况。

蒋丛超

红星美凯龙江南路店 开启年中盛宴

6月21日红星美凯龙江南路店开启年中盛宴,千万家装补贴、折后返现、百万大礼年中钜惠来袭!

21日晚7点,beyond 鼓手叶世荣空降红星美凯龙江南路店,与广大消费者一起感受了这场“光辉岁月”的音乐盛典。红星美凯龙江南路店座落于江南路与沧海路交叉口,交通便利。

蒋丛超

苏宁启动“万人空巷抢冰箱”活动

随着夏季高温来袭,消费者对大家电的需求也是越来越大。记者了解到,苏宁在6月27日至6月30日将拉开“万人空巷”系列之抢冰箱活动。

据了解,此次苏宁联合西门子、海尔、三星、松下、美的、LG等国内外数十家大型知名冰箱品牌,力度低至7折。在延续618年中庆价格力度的同时,苏宁此次投入了更加丰富的品牌和数量,以满足广大消费者的多样化需求。

此次活动在苏宁1600多家门店和苏宁易购全面开启,记者发现,在“万人空巷抢冰箱”活动期间,名牌双门冰箱低至999元,名牌三门冰箱多款跌破1500元,真正低价让利消费者。

行业分析人士指出,2014年有可能成为中国冰箱行业发展中的转折年度,苏宁顺应消费需求,启动万人空巷抢冰箱活动,或将引领行业发展的新趋势,开创冰箱消费市场的新格局。

蒋丛超