

未来4年宁波开建2条铁路

穿山铁路支线明年开工,甬金铁路随后开工

□记者 吴明京 实习生 楼伊文

未来4年宁波开工建设2条铁路。昨日,记者从省政府召开的相关会议上获悉,我省将实施铁路“八八计划”,在2014年、2015年确保开工8个铁路项目,在2016年、2017年再开工8个项目。其中,涉及我市的有穿山铁路支线和甬金铁路。

穿山铁路支线计划明年10月开建

根据“八八计划”,穿山铁路支线是在2014年、2015年确保要开工的8个项目之一。

记者昨天了解到,目前穿山铁路支线项目的工程可行性方案正在按照评审会意见进行调整,具体走向和方案有待进一步明确。该支线长度约30公里,投资约26亿元。计划年内完成工可批复,争取明年10月开工建设。

当前,依托北仑支线,海铁联运已经成为宁波港的一大亮点。今年1月到5月,宁波港海铁联运已经突破5万标准箱。按照计划,今年宁波港海铁联运达到15万标准箱,北仑支线已经不能满足宁波港的发展要求。市铁路建设指挥部方面说,经过大量的前期沟通争取,铁路总公司已经同意资本金出资35%,并明确将新建穿山支线和北仑支线电气化改造作为一个项目实施。

甬金铁路也在开工计划内

建设甬金铁路,打通西进铁路通道,是宁波多年的梦想。

业内人士说,甬金铁路是规划建设海上丝绸之路经济带的重要支撑,是宁波-舟山港沟通中西部的重要铁路运输通道,是贯彻落实“浙江海洋经济发展示范区”、“义乌市国际贸易综合改革试点”两大国家战略,建设“海上丝绸之路”、实现高效率海铁联运的重要支撑,建设甬金铁路是开辟宁波、舟山群岛新区通往中西部内陆腹地第二运输通道的需要。

按照规划,甬金铁路起自金华西站,沿浙赣线至义乌,在义乌车站杭州端出岔,经东阳、长乐、嵊州、新昌,在奉化接上沿海铁路,沿着沿海铁路至宁波东站。

可这条铁路,在规划之后,迟迟没有开工。此次,虽然位列“八八计划”的第二阶段即在2016年、2017年开工建设,但总算是一个利好。

据介绍,省政府对甬金铁路建设提出了明确要求,我市主要是深化项目功能定位、主要技术标准、线路方案、资金筹措等前期工作研究。

浙江铁路网将更顺畅

浙江铁路建设“八八计划”是指“十二五”期内(2014年、2015年)确保开工8个铁路项目,而后两年(2016年、2017年)在加快前期工作的基础上,再开工8个项目,争取2020年前建成16个项目。

据悉,这16个项目在浙江省内总里程约1500公里,其中改造既有线路144公里。总投资约1350亿元。“八八计划”重点对现有路网的薄弱环节进行完善,项目遍及全省除舟山以外的大部分县(市)区,预计年均投资约200亿元。

16个铁路项目实施后,浙江铁路网由此更顺畅,我省出省通道将由目前的7个增至16个,大大方便浙江百姓、企业走向全国。

在此次推出铁路建设“八八计划”的同时,“浙江都市圈城际铁路建设规划”也被提出,争取尽快开工建设11条线路,总长461公里,总投资也达1325亿元。



记者走基层
看经济
亮点



为了给一款新品上市做宣传,叶亦和员工在做网店布置。 记者 许天长 摄

电商换市打开经济新空间

到2017年,宁波电商要做出超5000亿元蛋糕

□记者 滕华

电子商务,毫不夸张地说,它正改变着一个时代。今年以来,我市电子商务产业积极推进,全市网络销售额和居民网络消费额同比增长超50%;企业在天猫、京东、苏宁等大型综合平台开设网店的数量迅速上升。电商换市,正在开启宁波经济新的篇章。

80后年销售上亿元“杂货”

消瘦身材、双肩背包、文艺范儿的叶亦是位80后。从2010年起,他把一家电商做到了年销售额上亿元,开出11家淘宝天猫店。他卖的是啥?地拖、脚盆、奶瓶等日用杂货!

宁波电子商务城江北园区办公楼三层,近700平方米的办公室,是叶亦经营的优生活电子商务公司后台总部。与之遥相呼应的,是附近工业园区内3600平方米的货仓。

推开小家电项目组的工作室大门,10来个年轻人正在键盘上噼里啪啦一阵敲打,电脑上闪现

的页面,滚动着足浴脚盆、按摩披肩、电子秤等照片。叶亦告诉记者,“可别小看这16人团队,他们去年产生了5000万元左右的营业额。”

“以前工厂喜欢自己建线下实体店,但现在,他们更愿意寻找合适的电商渠道。”叶亦拿自己代理的某品牌足浴脚盆举例。在没走电商线路之前,这家工厂年产值一亿多元,而在叶亦代理网上销售后,第一年就卖出了2000多万元,第二年增至3000多万元。“可以预见,未来会有更多企业通过电商途径来开拓市场。”

越来越多“大佬”看上宁波

“现在不开展电子商务,未来或将无商可务。”这是“千人计划”国家级特聘专家、百世物流科技(中国)有限公司总裁周韶宁对记者说的一句话。现在,他也把目光投向了宁波,打算在这里建一个大型电子商务园,一期投资将超过5000万美元。

如今,越来越多的业界“大佬”都看上了宁波。今年初,京东集团与海曙区政府签订协议,计划到2017年在宁波打造一个百亿级规模的“四中心两区一基地”,其中包括电商运营中心。圆通速递与江北区政府签订协议,拟在该区投资6亿元建设宁波区域中心。

钟建波,宁波电商城投资开发有限公司董事

长,他告诉记者,今年2月宁波电子商务城开发启动后,已引进电商企业40多家入驻。海曙园区通过租赁等方式,盘活恒茂大厦、美丽园大厦等存量资源发展电子商务成效明显。江北园区也成功招揽了一批大项目入驻,其中圆通速递已在物流中心地块选址,亚马逊、上海易商、袭人集团、深圳华南城等客商正在接洽中。

此外,宁波有关方面正与阿里巴巴合作,统筹农产品、工艺品、老字号和旅游产品等特色产品资源建设“宁波特色馆”,依托本地产业特色,筹划建设“宁波产业带”,进一步拓展网上分销和批发业务。

2017年全市电商交易额有望超5000亿元

电商究竟有何等影响力?来自市贸易局的数字显示,2013年我市电子商务交易总额为3015亿元,同比增长了90.1%,我市网络零售额268.99亿元,同比增长84.37%,居民网络消费额349.04亿元,同比增长68.70%。今年以来,全市网络销售额和居民网络消费额同比增长超50%。

由线下转向线上,向电商去要市场!年初举行的市电商工作会议为宁波绘就了电子商务产业发展四年“路线图”——到2017年全市网络零售额超1800亿元,年均增长65%以上;全市电子商务交易额超5000亿元。

作为一座有着深厚商业底蕴的城市,宁波在发展电子商务方面有着极大优势。据市贸易局统计,全市有生产制造企业14万家,外贸进出口企业1.2万多家,其中90%以上开展电子商务,占全国外贸网商总量的近10%,已超杭州、北京等城市,位居全国前列。

据宁波市贸易局洪茂林介绍,2014年起,我市对电商财政扶持力度也大幅提升,市财政电子商务专项资金从1000万元提升到全市3亿元规模。这一切,都在助推宁波电商换市,换出千亿美元大市场。