

万科·公园里：品质住宅满足改善型购房需求 其荣膺六月全市楼盘销冠

昨日，万科·公园里收获一组颇具分量的数据。上周末（28、29日），该楼盘荣膺宁波市六区成交面积、成交金额双冠王。据了解，这一项目也是6月的全市销冠。上好的业绩，在很大程度上凸显了购房者对于万科·公园里这一江东品质楼盘的认可。

据销售人员介绍，有不少购房者自万科·公园里拿地起就保持对项目持续的关注，更有部分客户在项目开盘前已经相中了其他楼盘，最终还是因为项目的性价比优势而选择了万科·公园里，家住镇海的李先生就是其中较为典型的一位。问其原因，李先生表示：“在项目开盘前，我和太太已经看好了江东另一个楼盘一套160方的房子，还付了定金。在听说万科·公园里的开盘价格之后，我们感觉这个价位对于江东的装修房而言性价比还是很高的。而且，万科是大开发商，一直以来的口碑都很不错，我们对他们的产品有信心，所以最后买下了公园里一套138方的房子。”

由此不难看出，对于准备在江东区置业的改善型

客户而言，万科·公园里繁华的地段、醇熟的配套，无疑令人动心，而万科开发的楼盘一以贯之的卓越的产品品质和住宅性能，则是他们下单的关键所在。

作为宁波万科首入江东核心区的重要作品，万科·公园里自问世以来，就以“公园装修成品”这样一个高端的产品定位出现在购房者的视线当中。为了在江东这片寸土寸金的土地上，打造出极具居住价值与性价比的产品，万科·公园里从园区设计、布局到室内装修都做出了精细的规划。

在园区景观上，万科·公园里以“均好”原则对园区内公共设施、园区景观资源等方面进行有效整合，倾力打造了九大公园趣景。

在产品性能上，万科·公园里集萃了万科城市高端公园住区之大成，周到缜密的进化系统、全家庭收纳系统、厨房关怀系统、体贴卫浴系统等性能突破，充分展现了万科·公园里对居者生活体验的人性洞察。

精心配备的入户挂钩、天使降临拉篮、感应式小

夜灯、客厅USB控制面板等人性化设施，将万科公园版住宅性能渗透到居家的点滴细节当中，让热销成为了必然。

目前，万科·公园里一期约120—138m²装修成品尚余部分优质房源，约168m²大户型楼王产品预计将于近期全新呈世。

蒋丛超



项目鸟瞰图

格兰晴天6月销售名列前茅

眼下迷离的楼市里，格兰晴天，收获了一份优异的成绩单——6月8日开盘，当天成交逾百套，当月销售面积名列全市排行榜前茅，总成交近7500平方米。

“当前一些楼盘价格有波动，给客户造成心理落差；而格兰晴天首批开盘，便以低于成本价的价格进行销售，让业主颇为安心。”格兰晴天方面有关负责人分析目前项目取得销售佳绩的原因称。

格兰晴天，是信达中建旗下经典系列“格兰系”新作。项目东临福庆南路，西接启明路，南临耀辉路，毗邻东部新城，无缝衔接鄞州新城，地处双城交汇。项目总建筑面积约12万平方米，共14幢高层住宅建筑，建筑以新古典主义风格为主，搭配中轴对称园林景观。项目内部配套完善，社区内设12班制星级幼儿园、社区书吧、架空层泛会所、社区公共区WIFI覆盖、4点半学校、免费

社区巴士……

格兰晴天周边的配套也日渐成熟。项目北面，宁波最大规模的银泰MALL已经启动，该购物中心总建筑面积约60余万平方米，将打造集时尚商业、文化展示、演艺娱乐、儿童体验、餐饮教育、居住办公等多功能、多业态于一体的全天候活力体验中心。另外，项目周边还有宁波文化广场、红星美凯龙、宜家家居、培罗成广场、印象城、鄞州万达广场等商圈。

据悉，格兰晴天首批推出的刚需房源，主力户型为83至127平方米。这批房源最大亮点是户型设计巧妙，得房率媲美多层住宅——约82平方米送9平方米，总价79万元起；约104平方米送10平方米，总价107万元起；约116平方米送13平方米，总价123万元起。

张璟璟

郎咸平主讲莅临商业地产新格局高峰论坛 看好“儿童商业综合体” 威尼斯广场

6月27日，由同恒·威尼斯广场主办的商业地产新格局高峰论坛在华侨豪生酒店举行。论坛上“中国最敢讲真话的经济学家”郎咸平针对商业地产新格局，提出“体验型商业”是必然趋势，目前在中国最保值与最理智的投资方式是“房地产”。

威尼斯广场位于快速发展的城西，这里不仅是宁波高速发展的卫星城，未来的城市生活中心之一，更因为轻轨规划，将海曙与鄞州紧密联系，形成了快速通达的交通网络。它所倡导的“儿童主题，全家享乐”，是宁波罕见的具有“游乐购”体验的新商业。威尼斯广场从儿童乐趣出发，引进宁波首创的大型室内水族馆、7D超感官影院、恐龙乐园、反斗趣怪屋……让每一次逛街，更像是一次假日娱乐，孩子们会在这里发现“海洋公园”、“博物馆”、“科普中心”、“生活体验馆”……

杉井奥特莱斯作为目前的区域商业核心，已经成为全宁波人休闲购物的目的地之一，商业价值和人气与日俱增。威尼斯广场紧邻杉井奥特莱斯，将引入儿童奥特莱斯与意大利儿童食品中心及海淘街等业态，与其形成功能更为完整的商业圈，辐射全城，共构主题性家庭消费。

据开发商介绍，威尼斯广场除已经成功引进意大利儿童食品直销平台、海淘电商实体店等业态外，还在与多家大型品牌签约洽谈中。这些重量级的合作者之所以在这么短的时间内，能对威尼斯广场产生认同，可见业界都对儿童商业的未来充满信心。

威尼斯广场印证着郎咸平的投资观点，作为宁波目前第一家儿童商业城，即将在7月开盘，认筹已超过800组。

蒋丛超

邂逅一个洋房的时代

——龙湖名景台组织媒体溯源重庆之旅



6月27—29日，龙湖地产邀请宁波十余家主流媒体前往龙湖地产发源地重庆进行为期三天的溯源之旅，除了见证龙湖21年发展历程，更在山城的细雨时节亲身体验了“至善如亲”的龙湖式幸福。

在龙湖，业主从来感觉不到物业服务的痕迹，既看不到清洁工打扫小区的身影，也听不到清洁工扫地的声音。龙湖的物管表示，“最好的物业服务，就是您看不见的物业服务。”龙湖的清洁工总是在业主早上离家之

后才开始打扫，为的是不干扰业主的生活，而在清晨进行的擦拭工作，清洁工通常会在桶里放上一大块棉布，同样为的是减小噪音，不至于吵醒业主。“善待你一生”这句人人都熟知的格言，对龙湖而言并不是一句空谈。

龙湖地产1993年创建于重庆，发展于全国，是一家专注产品和服务品质的专业地产公司，业务涉及地产开发、商业运营和物业服务三大领域。龙湖所到之处，每每皆惊喜。而这一次，带着“为这座城，造一个园”的美好愿景，龙湖也将再次惊艳宁波——龙湖·名景台是龙湖继滟澜海岸和香醍漫步在宁波开发的第三个项目，也是宁波龙湖入驻宁波市区的项目，项目位于鄞州中心区，出而拥万达广场、印象城繁华，退则享甬新河、中塘河静谧。龙湖始终坚持“建筑生长在植物中”的造景理念，这一次，名景台依然会带上唯龙湖独有的气质与品味，精心成就一座专为宁波量身定制的双水岸洋房住区，让您见证墅级洋房折服一座城市的力量。

张璟璟

“泊璟会” 尊享服务发布

6月29日，宁波首个千万级业主圈层组织——泊璟会正式亮相。作为泊璟廷业主VIP专属服务平台，泊璟会通过整合嘉里建设、香格里拉酒店、一酒香等品牌资源，为业主提供专属尊享服务。

据悉，泊璟会权益主要包括三大品牌联盟：嘉里建设物业优越置业、香格里拉酒店白金VIP尊享、嘉里一酒香定制葡萄酒。三大品牌分别从置业、酒店服务、健康生活领域，为泊璟廷业主生活与商业添彩。

除了整合嘉里集团强大资源为会员提供权益尊享之外，“为会员创造更多价值”的泊璟会，还将根据会员行业属性，整合财经界、文化界等资源，将不定期为会员提供智慧服务，助力会员企业发展。

作为泊璟会尊享服务第一季，著名财经作家吴晓波来到现场，就中国经济走向、企业改革突围等热点话题，透过实际案例进行分析。“改革红利再现、大数据小制造、非电子无商务、手机改变一切……”他的实战讲解，引得众多泊璟会会员大呼“有营养”！

家博会本周五开幕 十万金券“惠”动甬城

本周五，第十二届中国国际家居博览会夏季展（家博会家具展）在宁波国际会展中心启幕，展期4天。本届家博会夏季展首次整合各大商家优惠信息，推出《10万金券优惠券》；且推出“免、抢、礼、集、奖”五轮豪礼连环放送。

本届家博会启用了宁波国际会展中心6个展馆，共设展位2200个，展览面积4.5万平方米，设家具、家装、家饰、家电、建材、橱柜、地板和特卖六大展区，展品涵盖家居中、下游产业链。

各参展商自然不会错过良机，纷纷推出展会特惠——耐特利尔家具“满2万送1万”；首次亮相宁波展会的国际家居一线“大腕”品牌ASHLEY爱室丽家居将在展期为顾客准备见面礼；好运地板“交1000元订金，抵1100元货款”……而家博会组委会方面，更将各商家提供的优惠券、折扣券、代金券进行整合，印制《10万金券优惠券》，通过活动发放给消费者。

除了商家优惠外，家博会组委会也推出“免、抢、礼、集、奖”五轮豪礼连环放送的系列惠民活动。免——动动手指，关注微信，每日每个微信号可免费领取门票2张；抢——点击微信菜单“抢现金券”，登记完毕，即可抢到限量版“10万元现金券”一本；限量3000本；礼——进门登记，即可得体彩奖券一张，最高中奖为现金15000元；集——展会期间，到指定地点集齐一定数量印章，即可参与抽好礼活动；奖——100%中奖，7月4日至6日，家博会现场下单并支付定金满1000元凭下单合同及付款收据（或刷卡存根），即可到6号展馆抽奖中心抽取奖品一份，最高价值3000元。

张璟璟