

# 广汽丰田致炫

## 跨级时尚大两厢，一眼就爱上它

“看到第一眼就爱上它”，朋友圈里就是这样评价致炫的，其中甚至包括了一些“阅车无数”、“挑剔”得要命的男男女女。开着这款新车，得瑟得穿梭于大街小巷，将朋友们的评价照单全收，他们的表情分外满足。

外观超酷，这是一位在广告界供职的车主的一大购车理由。大概是所从事的职业的关系吧，他本人一向对于“中规中矩”的外观不怎么感冒。而外观超酷的致炫显然很合他的“眼缘”。致炫一改丰田原有的中庸之道，拥有霸气十足的“大嘴”前脸、凌厉的鹰眼大灯、俊朗的车身腰线、前卫的悬浮式车顶，使车型形象拥有极高的辨识度。内部设计上，致炫中控台采用了简约、飘逸



的丝巾扣设计理念，使驾驶舱和副驾位都可以拥有宽阔的视野和充足的腿部空间；控制面板、多功能方向盘和车门内饰板多处的亮银饰条，以及手工缝线效果，这些出众的设计，让像他一样的渴望创造力和激情的人一见倾心。

“驾驭致炫，有一种人车合一，贴地飞行的感觉。”供职于一家新媒体的小杨给出了这样的评价。作为汽车媒体的从业者，小杨入职不到3年，但是试驾过的车型倒也不在少数，对于致炫小杨显然不吝好评，并且将致炫作为人生第一辆车。

致炫得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势，以及与“i-Super变速器”的完美匹配，让小杨享受到了“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”等多重驾乘享受。

“感觉无论是起步还是中段加速，动力都很强劲。还有，无论是怠速还是中高转速，致炫发动机的振动都很小，噪音也比较低，这就是说发动机内部运转相当顺畅，动力得以高效传送。”小杨带着专业人士的口吻，“这款车操控感也好，刚柔均衡；换挡时，每一个档位衔接都熨



烫得平平整整，几乎感觉不到顿挫感；高速过弯时，几乎没有推头现象。”

高质价比，亦是致炫成为年轻人“心头好”的理由。“把车开到朋友那儿，让他们猜价格，好几个人琢磨半天，都给出了十二万元左右的价格，呵呵，其实我7万元不到就拿下了。”在一家外贸公司上班的小周向笔者秀自己的爱车时，特意要让笔者把这一段写进去。像小周这个类似的年轻人，对于价格较为敏感，既要时尚动感，又要实用实惠，而致炫作为一款专为年轻人而打造的跨级时尚大两厢，在外形、空间、油耗等方面优势明显，其价格区间仅为6.98万元—10.88万元，显然很对年轻消费群体的“胃口”。可以说，在质价比方面，致炫与同级别的合资车型相比，具有领先性优势。

(包佳/文)

## 重卡创虎宁波隆重上市

6月28日，宁波新气汽车销售有限公司在宁波洲际酒店举行“创虎”重卡宁波地区上市仪式。

“创虎”重卡采用宽比例的线条设计，在勾勒出雄壮有力、风格干练的车身的同时，确保空气动力学最佳。

动力方面，“创虎”重卡搭载了韩国高端动力总成系统，领先的Powertec12.7L发动机采用第三代电喷柴油机技术，配合高性能涡轮增压器，让创虎

在短时间内能迸发出最高520马力的超强动力，最大扭矩达到2502牛米。

安全技术方面，“创虎”重卡树立了符合欧洲安全法规的新标准。为确保全面的安全性，创虎在车身四角地区配备了安全保护装置。

创虎的耐久性同样值得称道。驾驶室50%使用了高张力钢板，车架采用780MPA 超高强度材料，配合16吨级后桥进一步保障了产品的可靠性。

## 一汽丰田“乐驾嘉年华”活动在苏州举行

6月27日，一汽丰田“乐驾嘉年华”活动在苏州文化艺术中心盛大举行。乐驾嘉年华是一汽丰田倾心打造的一项集试乘试驾、表演、娱乐、互动体验于一体的盛大汽车狂欢派对，自2011年开办以来，已经成功举办3届，是国内领先的汽车主题游乐园。

在炎炎夏日中，乐驾嘉年华为公众搭建了一个“全家参与、与车同乐”的消

暑娱乐平台，并帮助参与者全面了解一汽丰田全品牌车型，受到了全国各地消费者的广泛关注和热情参与。此次一汽丰田“乐驾嘉年华”，现场设置了欢乐总动员、SUV冒险乐园、速度与激情等环节，更有全新第11代COROLLA卡罗拉、全新VIOS威驰、全新RAV4等新车倾情助阵，令现场的火爆气氛持续升高。

## 剑光明荣威“疯了”

“疯了”“疯了”“疯了”，剑光明荣威彻底“疯了”。7月已至，持续30℃以上的高温天气让剑光明荣威热“疯了”。炎炎夏日出门挤公交车一定是最为头疼的事，试想要是有一辆属于自己的爱车，坐在车里吹着凉爽的空调，听着动人的音乐，与自己的家人或朋友一起出行那是一件多惬意的事情啊。

许多人在购车前会有一定的顾虑。性价比高加上后期保养维护便捷，上汽荣威350让您打消一切顾虑。

“第一疯”：荣威350，6000元开回家。

“第二疯”：0购置税，再送新车全险。

“第三疯”：送1.5万元用车无忧礼包(含5000元油卡，DVD导航+倒车影像，5000元装潢礼包，一年免费保养)。



上汽荣威550中级车性价比之王，11万元区间傲视群雄，全系做工已经媲美宝马，天窗真皮座椅、电子手刹、启停系统丰富配置应有尽有！活动当天购550仅需350的价格！

公司网址：www.0574rw.com  
活动地址：鄞州大道西段777号(靠近机场路)，导航可搜“万金路公交站”  
活动日期：7月6日(本周日)  
抢购热线：8824555

## New Polo携手Cross Polo 新青年华东上市派对炫丽登场

6月29日，上海大众New Polo携手Cross Polo“新青年派对”以炫丽的姿态和创新的方式，在宁波吹响了新青年的号角。此次New Polo华东上市活动，以别出心裁的“年轻是什么”提问拉开帷幕，结合了“有眼事体”创意集市、城市道路试驾、新青年乐园等活动于一体，为态度独立、心态开放的新青年打造了一场独具魅力的派对活动。

New Polo和Cross Polo炫丽登

场，两款新车型均搭载了大众最新一代EA211全铝环保发动机。New Polo提供包括风格红、极地白等8款缤纷色彩，其中“流光绿”、“星耀黄”、“银河蓝”3款为全新颜色，配以精心布置的酷黑内饰，个性十足，夺人眼球。Cross Polo则提供劲酷黑、锐利银等6款颜色供消费者选择，其中“焕彩橙”、“皓月金”、“银河蓝”三款为新增专属色，为新青年们打造最符合其个性的潮流座驾。

## 2014凯迪拉克SRX纵横开拓之旅 “十城挑战赛”上海站圆满落幕

2014凯迪拉克SRX纵横开拓之旅“十城挑战赛”上周末登陆上海。本次上海站的赛事共分为4个比赛项目和1个体检项目，4个比赛项目成绩总和为最终个人比赛成绩。赛事组办方今年更加注意到参赛选手的安全问题，特意开设体检项目，便于让体验者了解自己的身体素质是否能参加赴西藏的终极挑战赛。健康体检的结果将

对纵横开拓之旅的人围作为评估标准。

赛场上再复杂的地形挑战，也无法阻挡SRX和秉持一颗开拓之心的驾驭高手们，为了能在9月集结于新一季纵横开拓之旅的起点线上，他们倾尽全力，用过人的机智和娴熟的驾驶技术过关斩将，最终宁波轿辰凯盛陈立先生夺得下午场车主组的冠军。

## 吉利新金刚系在宁波隆重上市

6月29日，吉利新金刚系在宁波东方红龙隆重上市。新车传承了老款金刚结实、耐用、高性价比的“真功夫”，在外观、内饰、配置、动力上进行了全新升级。

如今全新升级的吉利新金刚车系，以新金刚三厢、两厢、CROSS三款产品组合拳的形式再度归来。

作为敢于担当的新实力派国民家轿，吉利新金刚车系以一身“真功夫”瞄准三四线城镇的小康家庭，专为那些敢于担当、肯于担当、理性务实、追求经济适用的80后族群打造，致力于帮助他们守护幸福甜蜜家庭，传递“凡事我担当”的正能量价值观。

本版稿件由包佳整理

## “身临其境”宁波丰颐捷豹路虎体验日

“身临其境”宁波丰颐捷豹路虎体验日活动将在2014年7月5日-6日在鄞州麦德龙广场举行！带您体验路虎全地形通过路面障碍物，届时也将推出力度空前的优惠价格，全系捷豹路虎车型夏日冰点抄底限量供应，宁波丰颐恭候您的莅临！

极致冰点的优惠价格，置换享豪礼，大客户专享政策，多种金融方案供您选择，更有机会抽取IAPD MINI！购车“0”利率，梦想座驾轻松“贷”回家。

全系车型最高优惠32.8万，最低首付仅需12.75万，日供仅需413元！你还在等什么??!

车型	原价(万元)	现价(万元)	首付30%(万元)	日供(元)
神行者II 2.0T汽油SE	53.8	46.3	13.89	444
神行者II 2.0T汽油HSE	59.8	52.8	15.84	513
极光2.0T耀享版	57.8	52.5	15.75	510
极光2.0T耀动版	62.8	56	16.8	544
XF2.0T风华版	55	42.5	12.75	413
XF2.0T豪华版	61	45.8	13.74	445
XF2.0T奢华版	68	51	15.3	489
XF3.0SC奢华版	76.8	59	17.7	573
XJ2.0T典雅商务版	89.8	63.8	19.14	620
XJ3.0SC全景商务版	105.8	76.8	23.04	747
XJ3.0SC尊享商务版	119.8	85	25.5	826

品牌	车型	客户类型		采购量(辆) 2—4
		公司	公司 员工	
路虎	神行者2代 发现4 揽胜极光	公司	公司 员工	1%
		战略客户		3%
捷豹	XF XJ	公司	公司 员工	2%
		战略客户		3%

只要您符合大客户范畴，就可享受行情价的基础上额外折让返点。

详情咨询宁波丰颐汽车销售有限公司

地址：鄞州区下应北路358号

贵宾报名热线：0574-89110703/89110705

二手车置换尊享热线：13967848603

售后服务热线：0574-83098836

新浪微博：@捷豹路虎宁波