

60万方全新一代城市综合体 宁波银泰汇亮相东部新城

正在崛起的东部新城核心区,在继城市之光、宁波中心等四大高端综合体之后,又将崛起一座总体量达60万方的城市巨擘——宁波银泰汇。这是银泰这一国际产业投资集团继银泰城之后,在宁波打造的全新一代城市综合体。

宁波银泰汇,座踞未来城市之眼——东部新城中心的中心,市行政中心正南面,占据城市文化、生态等优质资源集结的核心地段。东部新城是宁波未来中心商务和行政办公为核心的综合性城市新区,集行政、金融、商业、休闲、文化、居住功能于一身,建成后将成为推动与引领城市发展的新引擎,形成宁波名副其实的城市新中心。

“城市是具有生命的,它呼吸着时代的气息,不断成长。”正是秉持着这样的精品主义理念,银泰综合体不仅产品不断升级换代,而且每一座银泰城或银泰汇都绝不雷同。例如,宁波银泰汇就因应护城河环绕的地形,呈一个梯形排布,形成高低错落的丰美天际线。其室外商业街更围合出一个大型开放广场和下沉中心花园,里面有各

种夜市、风情表演、花车巡游和世界各国美食盛宴。

在业态上,宁波银泰汇囊括生活体验中心、O2O体验中心、主题乐园、写字楼、商业步行街和住宅等多种业态。未来,这里将聚合全业态商业形式于一体,并结合创新互联网科技,与全球无缝联系,成为一座规模庞大、科技时尚的宁波梦幻之城,同时也将是宁波城市版图上最醒目的商业地标之一。

众所周知,银泰是百货零售的标杆企业,对商业运营的敏锐视角与思维,深刻影响了银泰的城市综合体开发逻辑。每一个银泰综合体——从北京长安街上的银泰中心到杭州西湖边的湖滨银泰二期——莫不是一个城市公认的中心。当银泰在宁波三江口的商业神话还在持续之时,在宁波的未来之心——东部新城,一座业态更为宽广、生活方式更为绚丽的生活之城,又在崛起时。

据悉,7月12日宁波银泰汇营销中心也将开放,

届时将有巨型“环球之星”首现宁波,浙江卫视知名主持陈欢、人气歌手弦子实力加盟现身参与。7月13日—15日“环球之星”活动将持续三天三夜。

余三军



亚洲天王任贤齐助阵嗨翻全城 恒威国际城7S住宅国际盛典引爆宁波



7月5日晚恒威国际城在南苑饭店举办了7S住宅国际盛典,政府领导,恒威集团领导,各大媒体,恒威国际城业主等千余位各方来宾参加了此次的盛典,6时许活动尚未开始,会场已经是座无虚席。

7点半盛典准时启动,现场灯光骤然暗下,炫目光秀和《光耀未来》拉开了整场晚会的序幕,恒威集团杨总为本次盛典做了精彩的致辞。随后恒威国际城营销总监沈总为我们阐述了恒威国际城项目的创新精髓之处,由7大S衍生出来的第8大S——价格惊喜,将会

在7月揭开神秘面纱。在一场情景剧之后恒威集团的7位领导在礼仪的指引下上台,一起按下屏幕上的启动装置,完成了恒威国际城7S创新住宅启动仪式。

启动仪式之后活动迎来了本次盛典的高潮,亚洲天王任贤齐登台献唱,连续唱了浪花一朵朵/对面的女孩走过来/心太软等五首经典歌曲过后,盛典在大家恋恋不舍的热烈掌声中落下帷幕。

据悉恒威国际城底价开盘在即,已经有近500组客户办理优惠活动,小编现场了解到此次首批房源一共300多套,目前样板房已经完美绽放!正是因为恒威国际城集合地铁1号线、智慧社区、启蒙幼儿园、墅级空间、一河五园九重景、金牌物业、2万方邻里商业等配套元素,打造最完善的社区居住体系,才会让客户毫不犹豫的选择恒威国际城。

蒋丛超

雅戈尔明洲 枕水生活体验区开放

7月5日,随着3公顷枕水生活体验区的开放,位于东部新城核心、五水环绕的城央生态住宅——雅戈尔明洲正式揭开了面纱。当天,约116三房朝南户型、约139四房朝南户型样板房同期开放。

雅戈尔明洲位于东部新城核心,一期主打小高层与高层,户型面积约105—139平方米。当天开放的约116、139平方米两套样板房,以实景诠释了明洲的枕水生活意境。116户型,做到主卧加客厅三房朝南,主卧套房设计,可拓展面积约16平方米;139户型不仅超大面宽,实现了客厅加三卧室全部朝南,而且可拓展面积最高约19平方米。

(余三军 文/摄)



市区建筑工程文明施工现场观摩会举行 维科·东院成“树标杆、学标杆”样板

自面世以来,维科·东院一直以过人的品质倍受行业内外关注,这一次,更成了宁波市建筑工程文明施工的标杆项目。7月7日下午,由宁波市建筑工程安全质量监督总站主办的2014年宁波市建筑工程文明施工“树标杆、学标杆”活动于维科·东院举行,宁波市建筑工程安全质量监督总站、维科·东院项目

负责人及两家施工单位置华建设、中慈国际建设分别派代表出席,上百位建筑施工单位相关人员前来观摩学习,对维科·东院的品质赞不绝口。

7月7日下午14点半,由宁波市建筑工程安全质量监督总站领导带领、多家建筑公司组成的观摩团队,在东院负责人的带领下,参观了施工现场,当众人看到粉刷砂浆样板、悬挑架钢梁安装、实体质量样板等多个样板展示区时,纷纷赞叹。

维科·东院似乎不仅仅满足于造好房子,他们集诸多亮点于一身:首先是市行政中心旁的绝佳地段,尽享东部新城的千亿配套,加上两河环绕、风华无限的景观优势,让生活更享静谧;还有“大面宽、多朝南、多赠送”的户型哲学,110㎡做到三房两厅两卫,139㎡四房两厅三卫,4房朝南,多得一房一卫,最厉害的还是183㎡户型,5房朝南,六房两厅三卫媲美别墅!三大户型还大手笔赠送约15—31㎡,带来无与伦比的超值享受!

蒋丛超



金牌户型践行者 保亿·风景御园产品品鉴会盛大举行

2014年7月5日下午两点半,保亿·风景御园产品品鉴会在宁波镇海新城银亿海尚大酒店举办,宁波各大主流媒体纷至沓来,一同出席了当天的项目品鉴会,共同见证保亿·风景御园的品牌价值。

“好房子,保亿造”,保亿用切切实实的行动将这句宗旨落到实处,将好房子归纳为“精工品质、精细营造、精致生活、精细服务”这四个营造之道——在精工品质与精细营造上,保亿将房产品考究到各个环节:择地3坚持、规划3原则、景观4全体系、建筑5优内涵……同时,保亿为业主定制商业配套的四锁定、三保障、八业态,确保满足业主日常生活的必要配套,如便利超市、社区食堂、果蔬卖场、汽车养护等。在精工服务上,保亿更是超越物业服务的范畴之上,以“放心、安心、开心、有心、用心”的五心全程服务落实到保亿会、保亿物

业、社区文化三个环节。

保亿·风景御园作为保亿在宁波的第三个项目,作为“好房子,保亿造”的第一个实践项目,拥有着全宁波上好的户型:其中88平米F户型,3室2厅1厨1卫设计,户型设计整体方正,双开间朝南,通透性良好,采光极佳,拓展面积大,是刚需置业和婚房的首选;而105平米G户型,3室2厅1厨2卫设计,户型设计整体方正,另外还拥有1+2的魔法空间,拓展面积多达10平米,利于后期的装修改造,是一家三口不二之选。

保亿·风景御园位于镇海新城北核心区域,邻近镇海新城行政中心,地理位置极为优越,未来地铁3号线和5号线将通过这里,交通便捷,环境优美,镇海行政中心搬迁指日可待的北城中心已近实景呈现,宁波新材料科技城的规划建设也将为整个板块注入美好未来!蒋丛超

苏宁众包450亿元 批量打造“明日之星”

7月8日,在“2014年中国创新产品合作论坛暨苏宁众包发布会”上,《最强大脑》节目主持人蒋昌建,站在一辆“体感扭扭车”上,以潮人姿态出现在了“苏宁众包发布会”现场。

苏宁云商商品经营总部执行副总裁王哲用苏宁20多年的运营经历,感同身受的道出了阻碍“好创意到畅销产品”的四大魔咒:创意时“胎死腹中”;产品设计时“半途而废”;商品转化时“功败垂成”;即使闯关到最后阶段,由于缺乏快速推广渠道,一旦被模仿,就可能“前功尽弃”。

为了打破创新四大魔咒,王哲用“六字箴言”:“快”、“推”、“免”、“扶”、“活”、“升”——“快”,就是运用苏宁行业领先的线上线下全渠道体系,遍布全国的物流网络和售后服务能力,迅速铺货,不给任何仿冒者机会。“推”就是苏宁会拿出自身强大的媒体资源和线上线下引流推广资源,开放给众包平台企业使用。“免”,是指苏宁丰富的大数据研究分析成果及云服务资源,可以实现销售数据共享。“扶”,即苏宁将“易付宝”、小贷公司对平台企业开放,首批投资10亿元设立平台信贷资金。“活”,体现在具体操作上的灵活调整,比如包销范围的“可宽可窄”、品牌支持的“可你不可我”、合作模块的“可多可少”和交易方式的“可繁可简”。“升”,就是苏宁将为会员搭建沟通交易平台,实现平台的价值提升。王哲表示:2015年“苏宁众包”的目标是250亿元,2017年销售额将达450亿元。