

微信“点赞”变身“投票”

消费者加“关注”请谨慎,以防被忽悠



本报讯(记者 谢舒奕) 微信营销看得人眼花缭乱,公众账号“点赞”营销被禁不久,投票营销便迅速上位。对此,市消保委提醒,消费者需理性“关注”以防陷阱。

“没想到一次投票,竟会带来这么多麻烦。”最近,市民宋女士有些小郁闷。原来,她为给侄女一家参加亲子绘画大赛的作品投票,关注了一家企业(银行)的公众账号,但不料比赛期间对方不断发布各种办卡送礼、基金购买以及相关讲座、咨询会等营销信息,“几乎每天都有六七条信息,但是为第一时间能看到大赛结果,暂时还不能取消关注。”

随后记者点击进入该账号了解到,短短一周时间,人气最高的一幅作品已经得到近200张票,“只有关注指定公众账号才有投票资格,这意味着,所有投票人已经成了他们的‘粉丝’。”宋女士说。

对于现阶段商家“投票”营销,长期负责网络营销的王钱波认为,每一名顾客背后都站着他的

亲友、同事、邻居等,通过投票尤其是亲子投票的形式,能够最大限度挖掘其背后的人脉资源。微信营销形式多样化,本质都为“圈人”。

“事实上,在微信营销盛行的时代,无论之前盛行的点赞,还是时下的投票,许多公众账号发布活动的目的并没有发生质的改变,只是在传播形式上发生变化而已。”江东区12315中心杨主任认为,上述商家将前期的公益活动变为后期的商业推荐,是对消费者隐私权的一种侵害,是不诚信的做法。

对于消费者,宁波市消保委副秘书长周丽娟提醒,参加投票等营销活动要读懂规则,理性参与。“留意商家是否留下有效联系方式,对含糊不清的内容应联系商家进行核实;参与‘投票’营销时应理性对待,注意辨别商家是否以投票为由宣传推广其产品;遇到不兑现礼品、不履行承诺等争议纠纷时,要及时到相关部门投诉,来维护自己的合法权益。”

为传统企业试水电商 提供全方位帮助 电商咨询师 浮出水面

本报讯(记者 徐文燕 实习生 兰颖颖) 干了10多年电商的孙旭焕,又多了一个身份——电商咨询师,凡企业在电子商务发展中遇到的困惑,都可以向他寻求帮助。这是记者昨天在余姚市电子商务公共服务平台揭牌仪式上获得的消息。据悉,余姚市整合了在淘宝、京东、一号店等多家平台成功运营的电商精英资源,组建电商咨询团队,咨询费用每小时2000元至2万元不等。

电商咨询师,这是刚在宁波出现的新行当。什么是电商咨询师?简言之,是一个由电商精英组建而成的咨询团队,企业在运营电子商务中遇到问题,可以向他们求助,由他们提供专业的解答。

在余姚市电子商务公共服务平台咨询室,宁波贝仕迪电器有限公司总经理张斌说,他们曾试水电子商务,并聘请团队运营网上店铺,但业绩平平。为什么自己的企业做不好电商?他向咨询师们寻求帮助。

“传统企业做电商,不是什么产品都能上线,要通过大数据,看消费者的需求,并以此为出发点去设计研发产品,再通过专业的运营团队进行规划、创意。”针对张斌抛出的困惑,孙旭焕的咨询团队分别从品牌、视觉、运营等多方面进行研究,并提供了详细的解答。

据不完全统计,目前宁波企业电商人才缺口达25万-30万人,尤其缺乏电商市场运作和营销类人才。淘宝大学讲师陈呢呢说,电商咨询师的诞生,可以将他们的技能辐射,一定程度上缓解了电商人才缺乏,而且容易跟电商企业产生合力,共同推动电商品牌建设,拉动区域特色产业发展。

不可思议! 约52m² 的房子,实享面积可达155m²

品质没得说! 宁波看房团“热爆”桃花岛

百万元一套墅,宝华海贝沙滩邀您看房度假去

“好房子,好别墅!不仅造得美,送的面积更比我们想象的还要多!”“桃花岛的大海,真的是蓝色的;而这些房子,也真的是面朝大海的……”

7月5日至6日,桃花岛海贝沙滩迎来了声势浩大的宁波看房团第一波。在亲眼见证、亲身体验了项目的实景品质、碧海金沙桃源生活之后,即使走南创北、有着多次购房经验的看房者,也不由得竖起了大拇指,直言:“这房子,品质没得说!”

“房子,是我心目中的房子!此行让我对桃花岛的向往更加强烈!我们已满怀诚意在资金上做了准备,只待与家人再上桃物岛!”在回程上,来自诸暨的石先生给项目负责人发去了短信。另一位苗先生则表示,只要优惠上有诚意,这里的房子他买定了。

眼见为实的真意境: 面朝大海金滩,海水真的是蓝色的

初夏的桃花岛,满眼的生机苍翠。位于安期山峰脚下的宝华海贝沙滩,以其高贵的石材干挂立面、唯美的东南亚建筑风情,远远的就引起看房团的阵阵欢呼。

车入社区,多重绿化掩映中的美墅开始铺陈在眼前,五星级会所之前,超大的水法景观喷泉迭水,欢迎来自宁波的客人!进入会所,大家立马被项目超大沙盘吸引过去。项目负责人针对区位环境、产品规划进行了讲解,看房团询问的话题一个接一个……

“这只是情景示意吧?海水真是这么蓝?房子离海真的这么近?”显然,来者都是有购房经验的,他们更相信实景。很快,他们就打消了先前的怀疑——看完样板房步出社区大门,一路之隔的对面就是塔湾景区——这里是宁波舟山地区罕有的蓝海沙滩,青山相间的江湾,碧蓝海浪轻拍金沙岸畔,游人们在这里尽情地嬉沙弄水……

“海水还真的是蓝色的!先前我和家人都不信,还以为是开发商的夸张说法。现在看来不虚此行——有这片珍惜的蓝海沙滩在,这个房子的生活就有更多的意义了!”渴望将退休生活搬到这儿来的周女士说。

未曾见过的大赠送, 约52m² 美墅,实享面积居然高达155m²

看房团随即兵分几路,参观项目实景与样板房。干挂石材立面、多层退台式建筑、多重绿化与小品构图的成熟园林,让来客闻者清香、赏者怡人。步入样板房,配备中央空调等品牌家电的精致装修,前庭后院、露台花园、错层挑高等产品设计,让大家纷纷感叹:想不到在桃花岛,还有这样好的房子。

超大的赠送面积,是引发看房团一致震撼的又一价值点。建筑面积约52m²的美墅,实享面积居然高达155m²!可能吗?这在宁波前所未见,在这里却是眼前的现实——仅在室内,包括地下一层赠送在内,实际使用面积就达83.66m²;再加上露台约19m²、一层庭院约9m²、前后庭院约44m²,户外的使用面积有72m²之多。内外相加,实际可享面积达155m²!

此外,约82m²户型别墅,实享面积高达166m²;约34—60m²洋房产品,根据楼层不同赠送面积在8.64—20m²;同为小户型的酒店式公寓,套套均有堪比建筑面积大小的超大露台赠送,其主力户型的赠送面积多在40—50m²之巨。面积大赠送,所带来的,不止是生活空间的丰富与情趣,更有高性价比。

“晚报上登着说五十几平方米的别墅,我们一直在想这会是怎样的房子。今天看是开眼界了,谁说小户型就不能是别墅,它该有的庭院、露台、地下室一样不少,房子好品质没得说,个人觉得比宁波一些大品牌的项目还要好!”做私营企业的吴健慧女士兴奋地说。



不一样的房子,不一样的生活 宝华海贝沙滩邀您亲临见证

不一样的房子,呈现的是不一样的生活。宝华海贝沙滩,它为人们创造的是不同于城市中的居住之宅,它是为生活加料添彩、为健康加注动力与活力、为家人亲友创造和美的温馨港湾。

也正是这样的生活与置业趋势,当宝华海贝沙滩这样一个离宁波不远、面朝蓝海的度假美墅项目亮相甬城时,尽管大环境一片平淡,这个项目却引起热烈的关注。自上周三看房团信息在晚报刊登后,两部热线电话持续铃声不断,短短2天时间看房名额就已满员,其中不乏来自慈溪、余姚甚至诸暨的购房者。更多没有赶上这期的看房市民,则留下了电话等下一次看房团。

针对宁波市场咨询电话应接不暇的热烈反应,海贝沙滩本周起开通两部热线电话。桃花岛看房度假之旅第二季,即将出发。有意者致电咨询报名。看房团名额有限,先报先得。

咨询报名热线:0580—6066068 0580—3820216
余三军 文/摄