

记者走基层  
看经济  
亮点

# 甬企牵头制定修订“国标”178项 争得市场竞争话语权

□记者 徐文燕 通讯员 励佳  
实习生 兰颖颖 文/摄

宽敞的厂房，一排排彩色的牙刷丝排列有序，工作人员细心梳理。梳理完毕后，这些牙刷丝制品将被包装、喷码，然后装上货车，运往高露洁、两面针等牙刷生产企业。

这是记者近日在慈溪市洁达纳米复合材料有限公司的牙刷丝车间看到的一幕。整个车间只有几十个人，但是这里每天产出的牙刷丝却有四五吨。全中国每两把牙刷中就有一把牙刷的牙刷丝是从这里出去的。这家企业之所以有这样的成绩，在一定程度上得益于其积极参与制定国家标准。

记者了解到，在激烈的市场竞争下，其实宁波有不少企业是通过参与或制定国家标准来获得话语权，占领制高点。在起重机、紧固件、锰矿石、纺织品、电熨斗、文具、吸油烟机等众多领域，我们都能看到“宁波制造”的标准。



洁达公司员工正在车间梳理牙刷丝。

## 主持制定修订“国标”后，产品平均销售幅度上升20%

“制定标准的过程实际上是企业练内功的过程，对企业成长大有好处。”洁达纳米复合材料有限公司技术副总曹杜鹃告诉记者。目前，该企业年销售额有8亿元，其中30%来源于出口，刷丝总量已占领全球50%以上的市场份额。

在国家标准的制定中，还有很多宁波企业的身影。

来自市经信委的最新数据显示：今年上半年，奉化市300余家气动生产企业实现销售额12亿元以上，产业份额在国内市场的占有率达30%，出口约占全国一半。而记者了解到，气动行业的整体发展离不开当地实施的标准化战略。

据悉，奉化有3家企业分别主持参与了10项国家行业标准制定修订，掌握了行业话语权。

采访中，宁波沁园集团总经理叶建荣说，近年来，仅仅在水处理方面，沁园就参与、制定修订国家和行业标准16项，企业标准近30项，进而吸引了跨国公司联合利华的人入股。而宁波大洋实业公司起草的“输送混凝土用橡胶软管及软管组合件”技术标准被确定为“国标”后，业务量也大幅提升，特别是外销。

据我市有关部门不完全统计，企业的技术标准被定为“国标”后，相关产品的销售平均增幅同比要高出20%，市场占有率也相应提高。

## 宁波企业主持制定修订国家标准达178项

在广大企业争抢话语权的背后，是我市标准化战略的积极推进。去年以来，我市深入实施“标准创新推进工程”，在行业龙头企业、重点出口企业、高新技术企业、专利示范企业中，选择了300家技术标准基础扎实、创新能力强的企业，通过宣传、菜单式培训和加强信息畅通与共享等途径，使越来越多的企业成为标准创新的主力军。

记者从市质监局获悉，截至目前，宁波企事业单位主持、参与制定修订国际、国家、行业标准

累计已达到1023项，其中主持制定修订国家标准累计达178项。仅去年一年，就有32项国家标准由宁波企业或科研院所主导制定，比上一年度翻番。

市质监局相关负责人说，标准“宁波制造”既需要宁波有该行业全国领先的龙头企业，又往往对产业基础有要求，因此通过标准创新，宁波企业不仅自身能在生产经营和管理过程中有标可依，同时还带动整个产业发展与转型。

## 今后重点实施块状产业标准化

近年来，我市在标准化建设中，逐渐把重心由过去的重视企业和产品向重视重点产业和块状经济转变。市质监局相关负责人介绍说，围绕重点产业，我市组织开展了以实施技术标准战略为主线，以标准化、质量、计量、行政许可、认证认可、行政执法和检验检测技术为抓手的重点产业、重点行业质量提升工作。根据宁波块状经济发展目标与任务，我市已实施块状经济标准化重点项目共28个，制定推广联盟标准28项。

此外，我市不少企业采用国际标准和国外先进标准，通过科学、主动、有效采标，提高了我市重点产业主导产品采标率，有力提升了区域经济和企业的国际竞争力。

据悉，为了推进更多的行业使用“宁波标准”，宁波已把实施技术标准化战略作为调整经济结构、转变增长方式，提升地域经济竞争力的重要举措。



# 2014宁波购物节“主题活动” 征集启事

根据全市商贸流通工作会议精神，2014年仍将在全市统一开展“宁波购物节”活动。本届购物节由宁波市人民政府主办，以“畅享购物 夏逸宁波”为主题，在市六区范围、统一时段有序开展。活动时间定于8月1日(周五)至17日(周日)，为期17天。购物节活动结合品牌促销与主题活动，由各区根据本地特色组织实施，做到商品与服务、商贸与旅游、商贸与文化、商贸与金融等产业紧密结合，实现商贸、旅游、文化融合促销。

为使购物节真正达到推广品牌、促进消费、让利于民、扩大城市影响、打造区域购物中心的目的，同时共同推进高中低端促销，为更多市场主体提供参与机会，2014宁波购物节组委会决定向社会公开征集2014宁波购物节“主题活动”。本次征集活动由企业自愿申报。具体内容如下：

### 征集时间

2014年7月11日~7月21日

### 申报对象

在鄞州、海曙、江东、江北、镇海、北仑六区范围内，近三年无违规经营、诚信经营各类商贸服务品牌企业，包括自营销售门店超过5家的一、二产业品牌企业。

### 申报条件

1. 有完善的“主题活动”策划实施方案，并有能力保证执行；  
2. 活动设计有特色、商品质量和数量有保证、促销折扣力度为历年最低，活动安全有保障。

### 申报程序

申报企业按要求向所在地商务部门提交《2014宁波购物节主题活动申报表》和“主题活动”策划实施方案

### 政策支持

- 2014宁波购物节组委会对入选的“主题活动”给予宣传推广、活动协调等方面的支持；
- 购物节活动结束后，对所有入选的“主题活动”根据企业组织实施情况和消费者反响，评选出“2014宁波购物节亮点活动”，并给予一定金额的奖励；
- 对入选“2014宁波购物节亮点活动”参与企业，商务部门将其列入重点联系企业，对其后续发展予以支持。

申报企业可从宁波商贸网下载《2014年宁波购物节主题活动申报表》。申报材料请于7月21日前送至企业所在地商务部门。

### 各区商务部门联系方式：

区域	联系方式
鄞州区商务局	28877505 华
海曙区商务局	83893880 杜
江东区商务局	87719528 陈
江北区商务局	87668583 竺
镇海区商务局	86277717 吴
北仑区商务局	86782996 郑
宁波国家高新区经济发展局	87906467 凌
宁波保税区市场物流合作局	86828189 冯



2014宁波购物节组委会办公室  
2014年7月11日

宁波晚报将于购物节期间推出系列特刊对本次活动进行全面报道和推广