

# 空调不制冷不一定就缺制冷剂

## 清洁到位也能提升制冷效果

本报讯(记者 史妮超) 气温一飙升,家中的空调又到了“上岗”的时候。近日,网上流传一则关于“空调维修不制冷加制冷剂是坑钱”的微博,引起了热议,微博中提到,一般情况下空调10年都不需要加制冷剂。

那么,这种说法靠谱吗?空调不制冷通常由哪些原因导致?市民们该如何对症下药呢?

“空调如果密封性较好,10年不加制冷剂是没有问题的。即使达不到10年不加制冷剂,有正常质量保证的空调四五年内通常也是不需要加制冷剂的。”昨日,从事空调维修已有10余年的陈师傅证实了这一说法。

“如果家里的空调出现了制冷不足或者运行不正常,除了制冷剂不够用之外,还可能是室外机压缩机老化,或者使用过程中清洁不到位等原因引起。”陈师傅表示。

到底怎么判断空调是不是真的缺制冷剂呢?陈师傅告诉记者一个观察方法,空调室外机上有两根管子,一根细管子,一根粗管子,如果细管子结冰挂霜,那就是真的缺制冷剂了。

有效的清洁对于空调制冷效果的保证和提升,同样起到重要作用,还能延长家用空调机设备的寿命。其实空调的清洗,一般情况下市民可以单独完成。

首先是清洗内机。过滤网是必须清洗的,而空调里面的光触媒在使用之前,则需要太阳底下晒上十来分钟,以保持其功用。如果使用的时间久了,内机中灰尘较多,蒸发器也需要清洗。而在油烟比较大的地方工作的空调则需要将空调整个拆下,全面清洗。

除了内机外,外机也必须清洗。如果外机不是高高挂在室外的话,用户可以自己用清水清洗冷凝器和热交换。

## 近期雨水多 水蜜桃口味有点淡

本报讯(记者 鲁威) 眼下,正是水蜜桃成熟的季节。近期,家住鼓楼的李女士经常会到附近水果店买水蜜桃尝鲜。但连着两天,李女士却发现,买回去的水蜜桃不甜了。昨天,记者从水蜜桃主产区了解到,由于遭受接连几场大雨袭击,产自本地的水蜜桃口味受到影响,水蜜桃的产量也受到一定影响。

受种植品种和天气的影响,今年地产水蜜桃上市时间为:一般早桃品种进入7月份收尾;湖景玉露从7月上旬至7月下旬上市;7月下旬传统品种“玉露”上市。按照水蜜桃成熟的周期,眼下应该正是吃湖景玉露的时候。然而,多位桃农告诉记者,今年水蜜桃成熟期恰逢多场大雨,不少桃子遭殃,加上光照不足,有些水蜜桃吃起来有点“淡水气”。

在位于奉化萧王庙街道林家村的一片桃园里,记者看到桃树下散落着不少包着环保袋的水蜜桃,桃农林善国正一棵挨一棵地仔细挑选,在几棵树上好不容易才挑到十来只成熟的湖景玉露桃。

“如果不下雨,现在随便都能装几箱。”林善国叹了口气说,他种了20多年水蜜桃,这片桃园刚好位于产桃区核心地带,结出来的桃子又大又甜。谁也没料到,上周起,大雨一场接一场。尤其是上周末的大雨,好多桃子都被打落到地上了。雨边下桃子边掉,根本来不及捡,即便抢收了一些,但卖相和口感多少都有些受影响。

林师傅说,今年地产水蜜桃的产量确实比去年高,不过被雨水打落损失的10%加上自然坏掉落果10%,真正剩下的比去年也多不了多少。记者了解到,就目前商贩上门收购价看,去年最高卖到15元/斤的桃子,今年只有6元/斤左右。

随后,记者又来到奉化水蜜桃另一个产区溪口。上午9点多,溪口沙地村的桃农范师傅开始载着刚摘下来的水蜜桃到镇上的水蜜桃交易区。范师傅一共种了10多亩水蜜桃,是当地小有名气的种桃能手,今年的产量比去年高出不少。然而,和林善国一样,同样没有逃脱“天灾”。“这一下就损失了好几万元!”他带着记者走进了桃园,只见桃园深处一些树下散落着不少桃子,有的已经腐烂,有的看起来还很新鲜。

今年桃子为何不甜?市林业局工作人员解释:“主要是近期雨水多,光照太少。阳光充足可以加快植物体内养分的聚集,对水果糖分的积累有利。另外,近期雨水也较多,土壤含水量高,植物根部吸收水分充足,也会造成本地桃子口味偏淡。”记者了解到,除了桃子以外,雨水多、光照少也会造成其他露天种植的水果口味偏淡,比如葡萄、蜜梨等。

## 3月份以来 全国食用油价格呈降势

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日报相比(下同),7月15日,禽蛋、猪肉价格上涨;食用油、蔬菜价格以降为主;水产品、水果、牛羊肉价格略有波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

花生调和油、大豆调和油、纯花生油、纯菜籽油、纯大豆油价格下降,纯葵花籽油价格上涨,波动幅度均在0.1%以内;猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.1%;普通鲜鸡蛋、白条鸡价格分别上涨0.4%、0.1%;监测的21种蔬菜中,11种价格下降,4种价格上涨,6种价格持平。

监测数据显示,3月份以来,全国食用油价格均呈下降走势。与3月1日相比,7月15日,花生调和油、纯菜籽油、纯花生油、大豆调和油、纯大豆油、纯葵花籽油全国日均价分别下降4.0%、3.0%、2.9%、2.2%、2.1%、1.5%。

目前全国食用油价格同比下降2.3%—6.9%。

据新华社



昨天下午,在一家卖场内,消费者正在挑选空调。 记者 唐严 摄

## 空调换新需求大增 送货安装面临考验

□记者 史妮超

昨日,记者走访市区多家家电卖场了解到,空调销售最近迎来井喷,商家送货和安装将面临考验。

### 空调换新需求大增

昨天下午,记者走访市区几家家电卖场看到,空调、风扇等应季家电被放在家电卖场最抢眼的位置,各种品牌空调的柜台前围着前来选购空调的市民,销售员忙得不亦乐乎。

“受高温天气的直接拉动,近期空调销量暴增。仅刚刚过去的这个周末,我们宁波地区的门店日销量就达到了1800套左右。”苏宁云商宁波公司空调部负责人陈爱兵如是告诉记者。

国美电器宁波分公司空调部负责人胡女士亦回应称,近期空调销售确实迎来井喷。“7月以来的整体销售同比增长38%,尤其以上周末增长最为明显,宁波地区的日销量达到1500套左右,完全超出

### 国产变频空调较好卖

目前市场上,空调的功能开始多样化。不少空调除了制冷功能外,还具备加湿、净化空气等多种功能。宁波市民最青睐哪类空调呢?

“变频空调随着国产品牌的量产化,价格一路走低。现在基本上2500—2700元的价格,就能买一台一线国产品牌的正1.5匹壁挂空调,此类产品也是宁波空调市场上卖得最好的,大概占整体空调销量的70%。”苏宁相关负责人陈爱兵表示。

国美电器相关负责人胡女士也表示,相比于价格仍普遍在3000元以上的外资品牌变频空调,

我们的预期。”

苏宁相关人士表示,空调销售迎来井喷的原因一是6月中旬以来宁波一直受阴雨天气影响,入夏后空调消费需求受压制,跟7月的第二轮刚需累积到一起了;原因二是宁波空调市场的换新需求开始释放。

据有关统计数据显示,从过去销售情况看,2004—2006年是中国城市空调普及年,空调销售约5000万台,根据8—10年的使用周期,这批空调已经进入高龄阶段和超期服役。预计今年全年市场待换新空调量将突破1200万台,空调市场正式迎来更新换代高峰。

性价比更具优势的国产变频空调确实已经成为主力销售产品。

销售迎来井喷后,送货和安装将成为广大消费者高度关注的环节。“目前,我们的物流中心在仓储和运输方面已全部将重点转移至空调品类,近70%的物流车辆全力备战空调配送,并安排固定调配车辆以备特殊紧急使用。在空调安装方面,售后部门已经调整安装人员的工作时间,对未来两周内的集中安装已做充分准备,将全力满足消费者的需求。”陈爱兵表示。