

国际购物中心多项特色活动启动

本月，为丰富市民夏季消费购物的内容，除了给每位到店顾客提供实在的优惠折扣以外，天一国际购物中心还推出了多主题的特色活动，其中包括了“最美太太”评选、开展欢乐暑期班等。

宁波首届“最美太太”评选正式开始

7月12日下午，宁波首届“最美太太”评选初赛部分在国际购物中心一楼中庭举行。美丽贤惠的太太们在在场的评委及观众展示了自己制作凉菜的手艺。

如果你觉得凉菜就是简单地拌一拌，那你就大错特错了。在比赛现场，这些简单的瓜果蔬菜经过太太们的演绎，有了自己的新模样。不仅如此，其中有的太太还深谙茶道，更有的太太运用中西合璧的方法，将凉菜也做成了西式的精致模样，可谓色香味一应俱全，连来自南苑环路的两位大厨评审也赞不绝口。

“纸艺生活·生如夏花”暑期课堂开课

国际购物中心在这个暑假特别为小朋友们开设了欢乐暑期班。7月12日上

午，“纸艺生活·生如夏花”在四楼VIP贵宾室开课。宁波市文化遗产保护志愿者、高级花艺师张雪鸿老师带着自己的纸艺作品亲自到场授课。

精致又逼真的纸艺花束一放到桌上，不仅吸引了小朋友们的兴趣，连妈妈们都要抢着要学习。为了给妈妈们送上一份小礼物，张老师教小朋友们制作的就是被称为母亲之花的康乃馨，在张老师的细心指导下，一朵朵栩栩如生的康乃馨就在小朋友们的手里盛开了。

网购少儿模特大赛火热开赛

7月13日，国际购物中心在一楼中庭举办了CCTV少儿模特大赛，120位经过精心打扮的小朋友在家长的带领下为现场的顾客展现了他们的小小模特风采。

尽管当日天公不作美，但是小朋友的热情表演仍旧吸引了大量人气，大家不时地给他们报以热烈的掌声，小朋友们则拿出了浑身解数。男孩们帅气，女孩们甜美可爱，当然，最重要的就是摆一个萌萌哒的POSE啦，小小模特的精彩表演让组委会的专业评委们赞不绝口。

国美制冷节低价风暴惊“冻”全城

为满足广大消费者的购买需求，国美联合格力、海尔、美的等多家知名家电品牌，于7月7日—7月27日举行为期近一个月的“2014国美制冷节”活动，通过家电内购会、品牌日等形式让消费者畅享低价产品同时，还确立了“一日三达、精准配送、送装同步”的行业服务标杆，全方位保障消费者的售后服务质量。

作为本次制冷节的一大亮点，家电内购会中，格力、奥克斯、美的等知名空调品牌都将给出降价优惠。此外，制冷节期间，消费者将享受全场满1000减100上不封顶

的优惠，在此基础上，冰箱、空调、洗衣机等家电指定型号还将再降300—1000元。以空调为例，1.5匹变频空调跌破2000元，1匹变频空调跌破2200元，1.5匹变频空调跌破2400元，除了空调带来的惊喜之外，冰箱指定型号也直降1000元，购指定型号冰箱的消费者还可享受第二件洗衣机半价的优惠。

国美充分发挥自身深耕家电零售28年经验，以“一日三达、精准配送、送装同步”的行业最高服务标准为标杆，制定了制冷节服务预案。

奥克斯：掀起空调智能化革命

自动清洗内部灰尘，在制冷运行关机后，利用压缩机余热吹热风3分钟吹干机体内部残留水分，保持空调机体内容清洁干爽无霉变，省去用户经常拆卸清洗的不便。

以前，这些可望而不可及的“梦想”，奥克斯空调替广大消费者实现了。奥克斯为空调项目在2014年备足了弹药，仅在硬件设备的改善和换代上投入就高达2.8亿元。目标只有一个，就是提供最高品质的产品，获得最好的市场回报。

一、设计智能化。

奥克斯空调采用最新的智能ECO节能模式，可实现“好变频 一度到天明”的超高节能效果，通过一系列真材实料的应用，自由掌握空调用电量，在人体最佳的8小时睡眠阶段，轻松实现一台35挂机，一个晚上一度电的节能舒适要求。奥克斯将以空调领导者身份，继续扛起“节能王”的大旗。

奥克斯新品空调内置Hydro—自动水洗功能，能一键自动清洗空调内部灰尘与细菌，在制冷运行关机后，利用压缩机余热吹热风3分钟吹干机体内部残留水分，保持空调机体内容清洁干爽无霉变，省去用户经常拆卸清洗的不便；采用压缩机静音，电机静音，风机静音，设计静音，管路静音五大静音技术，通过大直径不等距灌流风扇，有效降低风扇震动产生的噪音，使空调运行噪音降到24分贝，保证了全心安静的欣赏各种精彩画面；高效除甲醛，干燥防霉等智能之作，相信也能充分满足诸多挑剔消费者的需求。

二、服务人性化

中国家用电器服务维修协会从4至9月，开展为期半年的空调产品服务消费者评价活动，本次活动在全国范围内，对在4月份接受过送货、安装服务的近20000名消费者开展调查，消费者评价涉



及品牌多达16个，覆盖了市场上所有的一线空调品牌。评价指标也极为全面严格，包括“送货及时性、安装及时性、安装人员工作效率、安装人员保护措施、辅材收费规范”等。其中奥克斯空调12小时送达率超过45%，稳居第二；24小时安装完成率高达100%，为仅有的24小时安装率最高的两个品牌之一；行业平均安装用时为1.85小时，在被调查的16个品牌中有一半低于行业平均水平，而奥克斯则创造了安装平均用时低于1.6小时的高效安装记录。

据奥克斯内部人员透露，奥克斯通过全国50多个分公司、300多家5A服务中心、8000多家特约安装服务单位、50000多名服务人员，打造一套分布在全国各级市场的“服务战略联盟”。

在信息反应速率上，奥克斯对客服中心进行了全面升级。搭建全国统一服务热线平台“4008-268-268”，为用户提供7天24小时服务。

三、营销跨界化

奥克斯不仅是一家空调制造领军企业，也是一家卓越的跨界营销专家。

最近几年来，在奥克斯一系列看似没有关联的产品、品质、品牌大举措、大动作背后，实际上都在传递出一个非常明确的信号，那就是要变过去的游击战为当前的阵地战，要以绝对挑战者、颠覆者的姿态，改写2014年空调品牌格局。

奥克斯空调，以其卓越的设计、高效的服务，创新的营销，最终将空调发展成就和实力进行全面的捆绑，为2014年的销售推出新高峰，展望2015年空调市场的新机遇，奥克斯必将释放出更大的活力。

宁波二百纳凉购物节只剩最后三天了

宁波二百纳凉购物节火热进行中，本周五、周六、周日是最后三天了。

宁波二百女装各大专柜，在本次活动期间，夏令系列商品享有3折、4折、5折等折扣(个别除外)，让市民一目了然，直奔心动折扣而去。活动期间累计购物满300元，均可参加幸运大转盘活动一次，更有机会赢得夏日清凉好礼。

商店(金卡)贵宾会员顾客，凭接受“商店购物节”短信群发内容，或关注“二百”微信，并转发“夏季购物节”至朋友圈，即可获赠“冰露饮用水”一瓶。

活动期间，刷兴业银行信用卡消费

单笔满288元即送费列罗巧克力随身装1份或绿色植物1份；满2888元即送洁丽雅毛巾礼盒(各送50份，黄金珠宝、收藏品、香烟除外)。

另外，六楼商场博洋家纺形象柜全面升级，现货清仓3.5折起；五楼波司登羽绒专柜7月12日—27日举行“夏不为利”反季清仓，99元等特价专款就等你来淘；儿童服饰区域海娃娃、禾雪儿童羽绒服反季特卖64元起；六楼中华老字号“寿仙谷”进驻二百，开业期间优惠多多，凡一次性购买寿仙谷药业产品满2000元，送价值165元的礼品一份。

夏季如何科学饮奶

很多人认为“夏季，人体出汗多，喝牛奶容易上火”，这种说法是否有依据？夏天牛奶的储存需注意哪些问题？市民该如何正确选择酸奶？就有关话题，笔者专程请教了宁波牛奶集团营养师。

夏季上火跟食物关系不大

有关“喝牛奶容易上火”的说法，其实是一种误读。牛奶属于味甘、中性的食物，夏季上火与天气有一定关系，但跟食物其实关系不大。夏日，人体极易出汗，需要足够的营养来维持身体的健康运行，而新鲜牛奶中含有78%的水分，且被营养专家称为“最接近完美的食品”。因此，夏季喝牛奶不仅可以补充机体损失的水分，还可以补充人体所需要的部分营养成分，对保持身体健康极为有益。

夏天喝酸奶选择上也有讲究

夏天，每天喝点酸奶成为很多市民

的饮食习惯。市民该如何正确选择酸奶呢？市场上所谓的酸奶品种琳琅满目，其实很多市民买回家的“酸奶”不是真正的酸奶，例如，市场上的酸乳、乳酸乳都只是饮料的一种，本质上属于牛奶的范畴，其实酸乳饮料的营养成分含量只有酸奶的1/3左右，有的甚至是没有活菌的饮料。

据介绍，选择好的酸奶最简单的方法就是看配料表、看保质期，最自然、原味、无添加的酸奶配料表上只有生牛乳、白砂糖和乳酸菌，保质期短的酸奶也更新鲜。

夏天鲜奶储存应该注意的问题

据了解，宁波牛奶集团主要生产短保质期的巴氏鲜奶，这种奶营养价值高，但储存很关键。宁波牛奶集团市场部人员介绍，在冷链建设方面公司一直在完善，但希望市民也能养成及时饮奶的好习惯，最好当天订购的牛奶当天饮用完，如不能及时饮用，应放入冰箱，在2℃-6℃的低温中储存。



Qingfang 宁波轻纺城

宁波轻纺城家私城

宁波轻纺城家私城是甬城最大的家具市场之一。经营品种门类繁多，各档民用家具、办公家具、实木家具、仿古红木家具、布艺家具、藤艺家具、玻璃餐桌、精品床垫、皮革沙发……品种全，款式新，交易灵活，批零兼营，专业定制，成套拆零，价格实惠，倾情优惠，并为您打造便捷的一站式服务，欢迎新老客户惠顾！

货比三家还是宁波轻纺城！

地址：宁波鄞州石碶雅戈尔大道117号
公交：6/525/130/161/364/513/116/637路等到轻纺城下车即可