



嘉乐星城

嘉乐星城：城西正央，全能健康住区

嘉乐星城位处规划中的集士港“城心”旁，绿岛城市综合体东，春华路与集古路交叉口东南侧，总建筑面积18万平方米，套型面积78—126平方米。

该楼盘是目前集士港在建楼盘中规模最大的一个，定位为“全能健康住区”。从居者身心健康角度出发，嘉乐星城意在打造甬城全能健康住区的翘楚。小区重金配备新风系统，独创健康水站，免费开通社区巴士，并在小区内特别打造环形慢跑道，以引领宁波健康居住新理念！

其中的新风系统，可以将室外的新鲜空气过滤之后送达每个房间，让业主不开空调、不开窗也能享受洁净自然的健康空气，摆脱雾霾的影响。

嘉乐星城独创的社区健康水站，由内而外呵护业主健康。健康水站可以让业主通过摄入健康水，保持体液酸碱平衡，完全吸收水中天然矿物质，防便秘、健美皮肤，对肠胃等消化疾病也有良好的理疗效果。

为了社区居民出行便利，嘉乐星城大手笔配置了社区巴士，免费将

业主送达1号线轨道交通站，让社区居民轻松畅享轻轨的快捷与便利。

在园林景观上，嘉乐星城也融入了健康养生元素。享誉国际的新加坡雅克，以世界领先水准与大师级眼界，将嘉乐星城的园林雕琢成为了一座现代主义风格的艺术养生花园，其中特别打造的环形慢跑道，融入了时尚的轻运动理念，以给业主健康活力的生活体验。

此外，嘉乐星城重金聘请国内著名物业品牌——绿城物业为顾问，在社区全面实施绿城园区生活服务体系，为业主提供无微不至的管家式服务和豪宅式的居住体验。

值得一提的是，嘉乐星城规划有近8000平方米的社区商业街，并特别将商业的招商工作前置，以有效控制商业业态，让社区居民入住即可享受家门口的便利与繁华。

7月16日，嘉乐星城首批房源开盘，当晚短短两个多小时热销80多套。因为价格实惠，很多购房者在几分钟内便完成了整个购房程序，买到了心仪的房源。

威尼斯广场：打造宁波儿童商业第一城

宁波有近百万青少年，有统计表明，每年产生将近20亿元的消费需求——定位为青少年实体体验空间、儿童商业综合体的威尼斯广场，应运而生。

在威尼斯广场之前，宁波基本没有真正意义上的儿童商业综合体，大多都是零散的、单打独斗的儿童业态。而威尼斯广场，旨在打造以儿童为核心、以家庭消费为导向的一种全新商业形态，未来将是宁波家庭的快乐上选之地。

威尼斯广场位于杉井奥特莱斯广场东侧，北靠春华路，周边有缘园、格兰春晨等多个已交付入住的小区。项目本身，为集士港卫星城的商贸配套设施之一，其试图打造成为“儿童奥特莱斯”，与杉井奥特莱斯广场相互融合，以提升整个区域的商业辐射力和影响力，共筑城西的“天一商圈”。

威尼斯广场总建筑面积将近6万平方米，建筑形态以鼎鼎大名的澳门威尼斯广场为原型。目前，威尼斯广场已经成功引进儿童奥特莱斯运营平台、意大利儿童食品直销平台、海淘电商实体店等大型综合

业态，同时还与多家品牌处于签约洽谈阶段，计划在未来形成创新“游乐购”商业形态。

威尼斯广场用欧洲水城景点的动线来带动商业流向，每一层均设置有不同的商业主题，并把各类首次引进到宁波的儿童游乐设施与各层的商业区块进行有机的组合。比如，三楼的海淘电商实体店店铺区，将结合大型的室内海洋水族乐园；四楼的主题餐饮区，则将结合7D超感官影院……可谓每一层都有不同的风景，每一层都有不同的乐趣。

要想让商铺快速升值，除了开发商与业主共进退，更需要现代化的统一运营。威尼斯广场的商铺划分经过30多轮反复论证，最终不仅每一层各有吸引客流的亮点，每一家都能充分地享受客流，并把面积控制在30—150平方米。奥特莱斯、海淘等目的性消费以小面积商铺居多，适应直销型品牌商的需求；在1楼，景观资源最佳的场所，则为大型旗舰店准备了150平方米左右的大型店铺，让价值合理表达。

据悉，在短短2个月内，威尼斯广场就已完成认筹目标，“儿童商业综合体”的巨大魅力，获得了市民的快速认同。



威尼斯广场