

宁波昨全面排查上海福喜公司问题产品

麦当劳和必胜客均有发现

下架处理食品原料7516千克,查封扣押932千克

□记者 史妮超 周科娜
通讯员 张淑蓉 励慧红

7月20日,媒体曝光了麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商之一的上海福喜食品有限公司,存在大量采用过期变质肉类原料的行为。

昨日,宁波市市场监管局对全市范围内的麦当劳、肯德基、必胜客等快餐连锁店开展自查,执法人员在麦当劳和必胜客部分门店发现上海福喜食品有限公司供应的食品原料,共下架处理7516千克产品,查封扣押932千克。

▶昨天,市区一家麦当劳门店里顾客稀少。
记者 史妮超 摄



检查有关餐饮单位143家

排查行动中,市场监管部门对全市范围内麦当劳、肯德基、必胜客等餐饮单位是否存在采购和使用上海福喜食品有限公司供应的食品原料的行为开展了拉网式排查。相关负责人表示,排查中,一经发现该家供应商供应的食品原料一律下架,如发现该供应商供应的麦乐鸡块、牛排、汉堡肉等食品,则一律就地封存,不得用于生产经营。

记者了解到,截至昨天下午4时,全市共出动检查人员454人次,检查有关餐饮单位143家,其中肯德基80家,麦当劳21家,必胜客27家,其他餐饮单位15家。检查发现,除肯德基未使用上海福喜食品有限公司供应的食品原料外,麦当劳和必胜客部分门店均有发现上海福喜食品有限公司供应的食品原料。此次检查,执法人员共下架处理上述产品7516千克,查封扣押932千克,待查明原因后进行处置。

消费者表示“很失望”

本报记者走访我市几家肯德基、麦当劳门店发现,受福喜供应过期变质肉事件影响,门店顾客稀少。

昨日晚上,记者来到位于鄞州万达广场的麦当劳门店,现场仍有顾客点餐,但是相比以往的排队场面,寥寥无几的顾客使店内看起来非常冷清。记者环顾四周,一楼用餐点几乎空无一人,仅有少数顾客在二楼用餐。

同样的情景也出现在印象城地下一层的麦当劳门店,当记者试图点餐时,柜员表示“猪肉类汉堡均已停售,鸡肉类可正常购买,但麦乐鸡暂时停售。”

记者随机采访了几位市民,对于洋快餐品牌此次被曝光的问题,市民们均表示“很失望”。“经常会带女儿来吃麦当劳、肯德基,可是现在大牌快餐企业屡屡出事,作为消费者,我们已经不知道该信任谁了。”家住东湖花园的韩先生表示。

下步将继续开展清查工作

昨天,麦当劳在其官网发布声明,称“已全面停用上海福喜供应的所有食品原料。”同时,公司立即成立调查小组,对上海福喜及其关联企业展开全面调查,并公布结果。

与此同时,百盛餐饮集团也紧急发布声明称,已经要求旗下肯德基、必胜客餐厅即刻封存并停用这家公司提供的所有肉类食品原料。

市市场监管局表示,下一步,市场监管部门将继续开展对涉及企业的门店清查工作,对违法违规行坚决予以惩处。

是监管太“放心” 还是企业太“狡猾”

洋快餐“福喜门”事件调查



麦当劳、肯德基供应商被曝大量使用过期、变质原料,问题“洋快餐”再次被推上风口浪尖。21日,一项针对超过万名网民的“麦当劳肯德基供应商被曝使用过期劣质鸡牛肉”调查显示,74.4%的消费者认为企业对供应商的违规行为知情。

“洋明星”变黑心?

事实上,许多消费者对“洋品牌”趋之若鹜,认为跨国公司企业规模大、品牌知名度高,其产品质量必然有保证。但事实证明,即使是世界知名品牌,也不能绝对保证产品质量不出问题。

麦当劳、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司大量采用过期变质肉类原料被曝光,其工作人员甚至放言:“过期也吃不死人”。

有媒体曝光称,福喜公司主要存在三大问题:违规篡改生产日期(多的延期达一年)、将过期或

变质原料回炉后再生产,以及将次品混入合格产品中出售。更令人震惊的是,福喜公司将过期8个月、颜色发青的臭肉重新切片装进新包装,使用次品添加至成品中。

标榜高品质的“洋快餐”,进入中国后,却屡屡爆出质量问题。肯德基被曝“速成鸡”,抗生素残留不合格;麦当劳出现鸡翅、香芋派过期售卖等违规行为;“必胜客”将金属勺粉碎金属碎屑进入饮料;洋快餐巨头百胜集团更让被激素、抗生素催肥的“药鸡”成为餐桌上的食品……

“双重标准”惹的祸?

作为供应商的福喜并非小作坊,而是多次获得政府表彰的先进外资企业。福喜公司曾被评为“嘉定新城(马陆镇)食品安全生产先进单位(A级)”,厂长胡俊更是作为企业代表在嘉定区食品生产质量安全会议上发言。

洋快餐巨头为何还会出现低级质量问题?上海一位基层食品安全监管人员表示,在现行的食品安全分类监管体制下,在往年的监管中,在往年的监管中,在往年的监管中,被认为食品安全风险等级低的大型企业,监管抽查的力度不如小作坊来得密集,这也给了历史记录良好的福喜漏网之机。

一些洋快餐享受“超待遇”

近年来,由于供应商的违规操作殃及下游食品企业的事例屡见不鲜。“上游供应商一个捣鬼,下游企业一片中枪”的局面如何破解?面对供货商的违规行为,下游企业很多时候扮演着受害者的角色。

采访中,多位消费者针对“洋快餐”带来的问题,认为跨国公司应该给中国消费者一个“说法”。长期以来,一些洋快餐享受“超待遇”,地方保护对洋品牌格外关照,对其形成了隐性保护。

海南大学一位长期从事食品研究的教授指出,每当一个洋品牌被查出质量问题后,多数跨国公司会启动危机公关。一方面,主动向公众表示歉

的福喜漏网之机。

“先国外、后国内”的被动监管局面,还暴露了我国当前的检测标准和检测方法落后。专家分析,中国在一些产品安全检测上和欧美发达国家相比,施行标准和检测方法有些较为粗放。

专家表示,在国内即便是有法可依,也很难让洋品牌“守规矩”,因为企业违法的成本太低。早前,一些地方的食品监管部门对个别洋快餐店作出“15天关门整顿”的处罚,作用微乎其微。

意、整改,另一方面,向监管部门介绍对中国做出了多少贡献,解决了多少就业,提供了多少赞助等,试图换取监管部门的沉默。

企业造假通常都是恶意和隐秘的,监管不能以“取证艰难”作为借口,而是应反思工作机制的有效性。“企业违规要被曝光后监管才能介入,这说明日常监管没有到位。”上海市食品安全办公室专家组成员沈建华说。

海南川海律师事务所赵建平律师说,目前我国食品安全的违法成本比较低,违法收益远远大于违法成本,应该效仿国外维权组织,逐步建立集团诉讼制度。
据新华社电