

“市民走进集士港”活动获奖名单公布

由本报与集士港镇人民政府联合举办的“市民走进集士港卫星城”活动,于7月20日晚在杉井奥特莱斯广场圆满落幕。据统计,持续两天两晚的活动,共吸引了约1600人次的参与。

城西集士港的魅力前景,加上本次活动配置的免费巴士、楼盘优惠联动、iPad mini大奖派送等丰富内容,吸引了市民踊跃参与。上周五开幕当晚,火爆场面就超乎想象。

“在印象中集士港很远,现在实地走一趟,交方便!”“真是不走不知道啊——原以为这儿还是乡镇,现在看看酒店、商场、高档小区、公园一样不少,房价还更便宜!”在返程巴士上,不止一次听到市民

这样的感叹。

作为一项惠民行动,本次活动联动区域内的水木清华二期、威尼斯广场、格兰春晨二期、印象巴黎、橄榄树、领秀熙城、嘉乐星城七大楼盘。活动期间各楼盘都拿出足显诚意的优惠券,总计优惠额达3000万元,让市民看房、购房两不误。嘉乐星城、威尼斯广场特在活动期间开盘;其它在售盘的购房优惠券供不应求……

本次活动通过现场电脑抽奖,抽出了6位幸运的iPad mini大奖得主。现将获奖名单正式公布,除了开幕当晚当场领走大奖的沈女士外,另外5位中奖市民请及时前来领奖。

余三军

iPad mini 大奖名单:

沈丽萍 身份证号:3302*****2513

编号NB2014070308 已发放

吴玲超 身份证号:3302*****6028

编号NB2014070497

张波思 身份证号:3412*****3110

编号 NB2014070688

赖昌智 身份证号:3302*****2537

编号NB2014070299

乐美芳 身份证号:3302*****0019

编号NB2014070395

江巧萍 身份证号:3302*****1422

编号NB2014070977

(请以上未领取奖品的获奖者,凭本人身份证于7月23日-25日,至灵桥路768号宁波晚报社广告中心领取奖品。)

领秀熙城别墅清盘 218万元起现房一步到位



城西中央联排别墅,折算单价仅5000多元!领秀熙城联排别墅一经面市,颇获青睐,折后218万元起,实享超400㎡城市别墅!截止目前已热销过半!

作为豪宅的优质形态,领秀熙城联排别墅以惊人的四重超值附赠犒赏宁波层峰人士:约166㎡采光地下室,最高5.5米挑高,可隔两层,单层面积约83㎡,自由打造影音厅、酒窖、健身房等;约13㎡下沉式庭院,入眼皆美景,尽享花园式的秘境空间;约19㎡独创内庭花园,立体采光设计,丰盛视界;约25㎡三

重全景露台,与室内空间融为一体,释放更多生活空间,尽享惬意人生。

除此,领秀熙城联排别墅更是在户型设计上充分满足家居空间的延展性,首层南北空间高差设计,使室内空间错落有致,更为独立;约6.6米客厅面宽,阔绰空间,罕见尺度;二层双卧室设计,充分尊重每个家庭成员的生活方式;三层整层豪华主人空间,书房、露台一应俱全。

众所周知,集士港已经成为城市重点发展片区,轨道交通效益更是将其与市中心的距离拉近。领秀熙城,雄踞集士港行政中心旁,6万方中央公园一街之隔,尽享一站式学区资源。凭借其得天独厚的区域优势,领秀熙城业已成为城西高性价比的置业上选。

蒋丛超

银亿股份20年:向国际化专业房企迈进

今年是银亿股份20周年。7月19日,这家在全国拥有5万余业主、同时也是宁波本土最大的房地产企业在其20周年庆典上,发布了全新品牌口号——“创亿生活,筑就梦想”。

起于宁波的银亿股份,20年来立足宁波,布局全国,是宁波最早实施异地开发的房地产企业之一。目前银亿股份在全国共计开发50余个项目,开发面积近千万平方米,开发区域涉及上海、南京、舟山、南昌、沈阳、大庆等十余个大中城市,拥有5万余名忠实业主,创造宁波房企之最。

在业界颇具权威的中国房企百强榜,则是见证银亿股份综合实力又一扇窗。这个“百强榜”,至今

进行了11年。而银亿股份是宁波唯一一家连续11年蝉联中国房地产百强企业荣誉的企业。放眼全国,连续11年蝉联此项殊荣的房企也不多,且均是全国一线龙头房企。

银亿股份总裁王德银表示,今后几年银亿股份将在深耕已有城市基础上,向全国更多区域与城市辐射,并在适当的时机向国际市场进军。同时将在已开发的住宅、写字楼、商业以及星级酒店等领域的基础上,适时尝试旅游地产、文化地产、养老地产、工业地产等新兴物业类型,并在物业增值服务、运用新兴科技以及完善客户服务等方面进一步优化,力争打造成为全生命周期、全方位服务的人居地产。

余三军

荣安物业开展夏季特色服务

盛夏时节,宁波荣安物业服务有限公司开展了形式多样的夏季特色服务,获得了广泛好评。

以荣安府为例,从七月开始,荣安府物业服务中心开展了以“文、体、养”为主题的夏季特色服务。“文”是指物业服务中心从鄞州图书馆借阅了一定数量的书籍,重点面向小区内的小业主,开设了文化驿站,同时组织投稿活动,请小朋友们记录暑期生活中的趣事,锻炼写作能力;“体”则是指延长室内泳池的开放时间,同时聘请专业的游泳教练,开设暑期游泳培训课程;“养”更多地是针对小区里的中老年业主,开设专门的养生讲座,得到了业主的欢迎。

蒋丛超

瑞士劳芬卫浴 入驻红星美凯龙江南路店

7月20日晚,一场由瑞士劳芬发起,宁波尊爵建材组织的“相遇1844·相约1892”——瑞士劳芬设计名流派对,在宁波和义路1844当代艺术中心启幕。80余名中外嘉宾携手瑞士劳芬120余年的历史积淀,共话宁波百年品位风尚。

作为瑞士设计的杰出代表之一,布置在现场的劳芬卫浴与别具风情的瑞士文艺表演等活动交相辉映,为活动现场平添了浓郁的瑞士风情。从1892年创立至今,瑞士劳芬以独树一帜的灵感和激情引领着卫浴设计的潮流风尚,其原因在于劳芬与诸多世界知名的建筑师、设计师合作,2005年,劳芬正式进入中国,其优雅绝伦的产品系列引发了新一轮的中国卫浴文化新趋势,让中国消费者领略独具魅力的浴室生活新主张。

目前劳芬仅在上海、北京、深圳、杭州、大连、宁波等一二线城市设立展厅。近日,瑞士劳芬卫浴选择入驻红星美凯龙宁波江南路店1F,开启甬城卫浴新篇章。

蒋丛超

100万元住美墅、50万元买洋房

缘聚桃花岛,8月2日“海贝七夕千人誓爱”活动盛大开场

邀您信步碧海金沙,见证海贝沙滩生活之美

一段让宁波人能“说走就走”的距离,一个金庸笔下写满侠骨柔情的海岛,一处拥有难得碧阔蓝海的原生态氧吧,一栋一生何求的海岸美屋……

舟山桃花岛海贝沙滩,自亮相宁波市场以来,以其大美的海岛风情、看过都说好的项目品质、突破想象的空间赠送,以及它所呈现的梦境滨海度假生活方式,吸引了一批又一批宁波购房者的亲临,在当下冷市淡季中独领热销风潮。

据悉,8月2日,由海贝沙滩赞助举办的大型爱情体验活动——“缘来桃花岛·七夕桃花宴”将在项目正对面的塔湾沙滩景区举行。届时,不仅有冷餐晚宴、沙滩音乐派,更有千人誓爱、激情篝火晚会等精彩上演。

幸福人生,当有套“面朝大海”的房子

今天的您,最需要的是什么?人们在城市的喧嚣与压力中只顾奔波,却无暇时间去思考,自己所做这一切究竟是为了什么。往往在收获之后才发现,有享受却不快乐,有金钱却多了份落寞,事业有成却消耗了健康……

很多光鲜的美好,并非生活的本质。所以有很多人都在寻找,寻找一个属于心灵生活之所,譬如枕山抱水、碧海金沙的海岛——那里空气清新,面朝阔广蓝海、信步柔软沙滩,一家人其乐融融。心情舒畅了,一切都安好了!

舟山的桃花岛,就是这样一个让您悠享幸福的地方。它西与宁波市隔海相距12公里,2个小时旅程不长不短;它的高山岗峦、碧海金沙,高达75%的原生态植被覆盖,6大景区几十处景点,溢满负氧离子的清新空气,构成了它完全不同于城市的生活心境。

幸福的人生,当在这里拥有一套面朝大海的房子。宝华海贝沙滩,这一座唯美东南亚风情墅质住区的出现,终于让渴望找到了归属。约52—81㎡海景美

墅,魔术空间实现超大面积赠送;约35—108㎡海景洋房,更低门槛喜悦享滨海墅质生活。

面朝蔚蓝大海,100万住美墅,50万买洋房

宝华海贝沙滩的房子,去看过的宁波购房者都说好,更有评价认为它比宁波市场一些大品牌的房子还要好。这种好,体现在全方位。

项目立于舟山第一高峰安期峰山下,直面塔湾景区正门,窗前便是那金色沙滩,这里的海真的是蓝色的。整个社区均为低密度建筑,立面干挂石,由山势面朝海岸,由高到低退台式布局。多重绿化与小品构图的成熟园林,让来客闻者清香、赏者怡人。产品精装入户,配备中央空调等品牌家电,真正拎包入住……

更令人惊叹的是,独创的产品设计,让只有52—81㎡的建筑空间呈现出一个拥有前庭后院、上下多层、天地花园的风情美墅,同时实现超大面积的赠送。建筑面积约52㎡的美墅,可拓展面积居然是它的两倍!仅在室内,包括地下一层赠送在内,实际使用面积就达83.66㎡;再加上露台约19㎡、一层庭院约9㎡、前后庭院约44㎡,户外的使用面积有72㎡之多——内外相加,实际可享面积达155㎡!此外,约82㎡户型别墅,实享面积高达166㎡;约34—60㎡洋房产品,根据楼层不同赠送面积在8.64—20㎡。

但是,我们不得不面临的一个问题是:如此多的面积赠送或许会成为“绝版”。随着规划审批越来越严格,2014年7月1日正式实施的新版《建筑工程建筑面积计算规范》大量修订了“免费”面积计算规定,送飘窗,送露台送地下室等将成为历史,小面积享有大空间的住宅“免费赠送的午餐”将被取消。可以说,有赠送面积的房子以后会越来越少了,对于购房者来说现在也许是最后的时机。

小户型大面积,大赠送实现超高性价比——据

悉,项目建筑面积约92㎡精装美别墅,总价100万元起即可拥享;约35—108㎡精装海景花园洋房,总价50万元起周末限时巨惠。用宁波高层住宅首付的价格,享受蓝海岸畔的花园生活,写意幸福人生!

度假投资两相宜,桃花岛之旅邀您亲临见证

在房价高企、库存积压、房产税风雨欲来的当下,理性置业者的购房观念已悄然发生着改变——房子不在多,而在于精而实用,至多三套足亦;一套城市里居住,一套子女备用,一套度假兼顾投资。

桃花岛闻名已久,特别是近年来来岛的游客数量以惊人速度增长。上世纪90年代,每年来桃花岛旅游的不过三四千人。到了2003年,桃花岛年接待游客突破30万人次;而到2011年就达153.55万人次!

人气就是财气。大量旅游消费的涌入,为桃花岛经济社会发展贡献了巨大力量。走在如今的岛上,农家乐旅社、餐饮遍布。但每年夏季旅游高峰期,岛内度假家家爆满,供不应求;同时由于个体经营档次与服务品质受限,远不能适应旅游需求升级的要求。作为桃花岛上继宝华安期谷山庄之后唯一的高端旅游度假项目,面对每年以20%的增长速度递增的游客量,海贝沙滩的长远价值不言自彰,可以说是度假投资咋样都稳当。

品质好不好,值不值选,还是要眼见为实。桃花岛周末两天一夜看房度假之旅正在火热进行中。从前期看房团的报名情况看,有兴趣的要趁早预约,晚了名额就满了!

余三军

咨询报名热线: 0580—6066068
0580—6061056