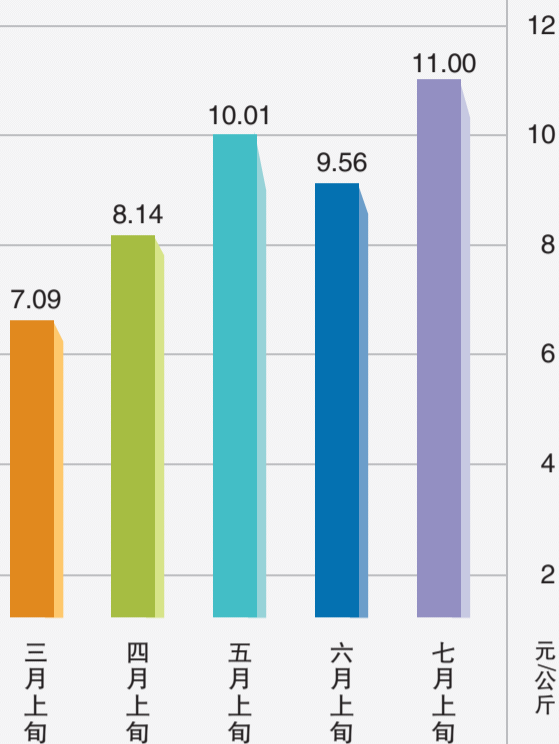


今夏鸡蛋价格创新高

蛋鸡减产和鸡蛋期货热炒或是主因



鸡蛋批发价格走势(数据采自市肉禽蛋批发市场)

崔金姬 制图

□记者 朱一丹

“这鸡蛋隔几天就涨点价,都涨到12元一公斤了啊。”家住太古城的俞女士是位家庭主妇,平时买菜时鸡蛋买得比较多。她告诉记者,今年夏天鸡蛋价格涨了不少。记者昨天走访市区菜市场 and 肉禽蛋批发市场了解到,近几个月鸡蛋涨势明显,普通鸡蛋平均批发价格已经突破11元/公斤,创下近年来鸡蛋价格新高。

鸡蛋零售价连涨数月

昨天下午,在海曙区一家菜市场里,记者询问了两家禽蛋摊位后发现,普通鸡蛋零售价格都要12元/公斤,质量好一点的土蛋零售价格甚至达到20元/公斤。

“现在鸡蛋怎么卖得这么贵?”一位顾客一边挑鸡蛋一边嘀咕。

“我也没办法啊,鸡蛋进价高了,我们也只能跟着涨,每斤蛋也只能赚几毛钱。”摊主有点无奈地解释着。她告诉记者,每年入夏特别是入伏以后,鸡蛋价格几乎都会有所上

涨,但和往年同期相比,今年的这波涨势来得更猛。

“以前夏天鸡蛋涨价也就每公斤涨个几毛钱到一两元,但今年入夏以来每公斤已经差不多涨了三四元。大概三四月份开始涨,当时可能也就八九元一公斤,到5月份,差不多要10元一公斤了,现在卖12元一公斤的是最普通的鸡蛋。”摊主回忆称,近几个月来鸡蛋价格虽然有动荡,但总体保持着上扬趋势。

批发价格创近年新高

记者随后来到市肉禽蛋批发市场了解情况。做了十多年鸡蛋生意的批发商丁仁友告诉记者,目前普通鸡蛋的批发价格已经涨到11元/公斤,这样的高价,是他做了这么多年生意来,头一回碰到。

“一般从立夏到中秋,用蛋需求量大,是一年中鸡蛋价格卖得最高的时期。可是往年这时候,批发价最高也就在10元/公斤左右,即使在2012年6月,全国鸡蛋价格大涨,人们戏称鸡蛋为‘火箭蛋’时,批发价格最高也只

到过10.4元/公斤,所以今年夏天鸡蛋涨势出乎很多人的预料。”丁仁友称。

他告诉记者,去年夏天,受禽流感影响,鸡蛋批发价格在7-7.6元/公斤,今年的蛋价同比涨了近一半。

“虽然到了6月中旬入梅以后,鸡蛋价格回落了十来天,但现在又继续停留在高位,估计要到中秋以后用蛋需求量少了,价格才能有所回落吧。”丁仁友称。

价格高涨有多重原因

“火箭蛋”卷土重来,有多方面原因。其中最为重要的原因,当属供不应求。丁仁友告诉记者,去年受禽流感影响,养鸡户大多亏损严重,同时,鸡饲料的原材料产品豆粕、菜粕自2011年开始一直处于高位,直接导致养鸡成本高涨,很多养殖户不敢补栏,甚至退出该市场,因此市场上蛋鸡数量大减,供应量自然深受影响。同时,入伏后气温一直很高,蛋鸡习惯性“趴窝”,下蛋量明显减少,导致供应更加紧张。

另外,也有业内人士分析称,今年的鸡蛋涨价,和鸡蛋期货的热炒或许不无关系。去年11月8日,鸡蛋期货在大商所挂牌上市,

上市初期鸡蛋期货表现平淡,价格一直在低位徘徊。数据显示,从去年上市后到今年2月底,鸡蛋期货价格在3600-4200元/500千克范围内盘整。

不过从5月份开始,鸡蛋期货突然走强,主力合约JD1409至5月20日攀升至今年高点5282元/500千克,涨幅达到32%。6月初鸡蛋期货价格稍有回落,但到6月下旬时再度发力并不断刷新最高价。

“鸡蛋批发价的涨跌,和鸡蛋期货上市后的走势有不少相似重叠之处,很难说,这波涨价后面没有资本市场的推手作用。”该业内人士称。

宁波水果种植面积已达100万亩

全市人均每年可分享地产水果50公斤

本报讯(记者 鲁威 通讯员 李飞峰)昨天,记者从市林业局了解到,水果产业已经成为我市农业支柱产业,全市水果种植面积已经达100万亩。

来自市林业局的信息显示,宁波全市100万亩种植面积的水果,平均下来差不多每个宁波人人均占有果园面积0.15亩,每年可分享地产水果50公斤。从这个数量上看,基本上已经达到中等发达国家水平。不过,林业部门同时表示,我市地产水果在品质和食用安全与消费者的需求还存在较大的差距,主要表现在果园参差不齐、优质果和商品果比例低、投入品管理不规范、运用安全标准层次普遍较低、劳动者素质不全面等方面。

“地产水果要得到客商和消费者的认可,品质是关键。”市林业局林特产业处负责人林伟平表示,水果产业不仅要量的扩张,更要质的提升,向优质安全方向转变。按照中等发达国家和我国经济发达城市的标准,质量安全要求亟需提高,而创建绿色精品工程是将成为主要路径。

一家网店就月销5000多台 自制冰淇淋机热卖

本报讯(记者 史妮超)高温天里,吃个冰淇淋是最好不过的解暑方式。最近,不少宁波主妇开始琢磨自制冰淇淋、酸奶,网购平台上的家用冰淇淋机、酸奶机也因此悄然热卖。

“自制冰淇淋主要是吃得放心。另一方面,操作起来也比较好玩,可以和孩子一起做手工”,家住宁波海曙区的陈女士告诉记者。最近高温袭来,体积小、使用方便的家用冰淇淋机、酸奶机在网上悄然热卖。

记者昨日在淘宝网上输入关键词“家用冰淇淋机”,跳出两万多件商品,售价从十来元到上千元不等。其中,部分售价在150元左右的国产品牌冰淇淋机单月销量均在2000台左右,而一款售价仅为19.9元的简易冰淇淋机单月销量突破5000台。

与此同时,可以满足消费者在家里自制酸奶的酸奶机近期销量也大增。记者昨日在京东、苏宁易购等主流电商网站输入关键词“酸奶机”,多个销量排名前几位的国产品牌酸奶机,销售记录已经超过万。

据淘宝数据统计,最近30天来,网内“家用冰淇淋机”的成交指数环比上升40.0%,与去年同期相比上升55.6%;“酸奶机”成交指数则同比上升122.4%,搜索指数同比上升124.2%。

冰淇淋机、酸奶机如此热销,日常制作中需要多少材料成本,制作是否方便?

对此,本报记者进行了实验。以自制酸奶为例,需要原材料常温纯牛奶1升、酸奶250毫升、蜂蜜或白绵糖少许。首先将纯牛奶、酸奶、蜂蜜混合,搅拌均匀,随后放入酸奶机中,控温加热8-9小时,发酵即可完成。在冰箱内放置2小时左右,自制酸奶就做完了。跟超市内售卖口感相差无几,还可根据自己的喜好,拌入果酱、蜂蜜等。

这其中,1升装的常温纯牛奶售价在15元左右,作为菌种的250毫升装酸奶售价在3.5元左右。自制完成的1.25升酸奶,如果分装成5杯250毫升的酸奶,材料成本在3.7元左右。可以看到,并不比市售的成品酸奶便宜。

对此,淘宝上一家酸奶机销售量较大的网店客服表示,“很多咨询购买酸奶机、冰淇淋机的买家都是家里有小孩的,夏天都会吵着要吃冰淇淋、酸奶,家长就可以自己在家用新鲜水果、牛奶制作酸奶、冰淇淋,食材由自己控制,会比较放心。”