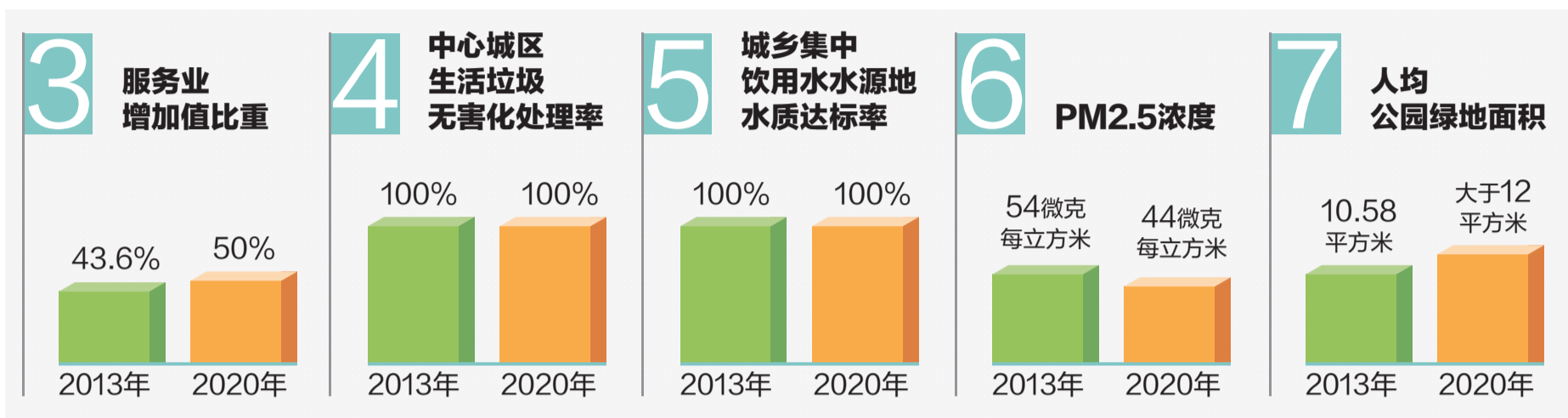


户、幸福之城、文化名城 推进有特色的新型城市化



雷林燕 制图

关键词 提升城市经济综合实力

建设一批特色夜市

过去宁波的发展得益于发达的县域经济，今后宁波要争创新的竞争发展优势，则必须向城市经济转型。会议指出，要把发展城市经济作为推进转型升级的“主抓手”，把中心城区作为培育城市经济的“主战场”，把做大做强创新型、服务型产业作为发展城市经济的“主任务”。

要编制实施中心城(三江片)功能区规划，加快东部新城、南部新城、姚江两岸、空港经济区等综合经济功能区开发步伐，推进环月湖历史文化街区、南站枢纽综合服务区等特色高端功能区块建设。

加快建设一批服务业集聚区，大力发展港航物流、国际贸易、现代金融、文化创意、中介服务、研发设计等生产性服务业，着力打造信息经济、智慧经济、总部经济、电商经济。

推动传统商贸和现代商贸融合发展，建设一批特色夜市，促进夜市经济发展。

要加快推动国际大港向国际强港的转变，发挥优势构筑“港口经济圈”，把宁波打造成为集聚国际高端资本、技术、智力等资源要素的战略高地。

关键词 人文城市建设

激活宁波的千年韵味

依托“三江六塘河、一湖居城中”的古城格局，逐步恢复环城水系绿带，整体保存城市文化记忆。

重点保护、科学利用慈城、石浦、前童、鸣鹤、梁弄等省级以上历史文化名镇，积极支持余姚临山镇、奉化溪口镇、鄞州鄞江镇申报名城名镇。

加强大运河(宁波段)世界文化遗产资源的保护和旅游开发，积极推进海上丝绸之路(宁波史迹)和上林湖越窑遗址申报世界文化遗产，争取河姆渡遗址等纳入申遗预备名单。

把“美学”引入城市建设，注重小尺度、人文规划，力求把城市建设成为历史底蕴厚重、时代特色鲜明的人文魅力空间。

城乡一体化不是“城乡一样化”，不能套用城市标准来建设农村。要保护好农村人居环境，传承好农村乡土文化，形成“一村一品、一村一景”的鲜明特色。

积极申办国际会议、国际展览、国际论坛、国际体育赛事，建设国际医院、国际学校、国际购物中心，引入更多的国际标准、国际规则、国际标识，吸引更多的外国人来宁波教学、开展科研合作，不断提高宁波城市的国际知名度和美誉度。

关键词 提升城乡生态环境质量

新建一批垃圾焚烧发电厂和垃圾填埋场

加大治理环境污染、交通拥堵、城市垃圾等“城市病”的力度。

全面推进“五水共治”，加强污水治理，大力实施水源保护、河道整治、工业治污等五大工程，到2020年全市城乡集中饮用水水源地水质达标率保持100%。

加强大气污染防治，确保2020年PM2.5浓度比2013年下降18%以上。建立跨区域大气污染联防联控机制，提高重污染天气预测预警和应急行动能力。

布局新建一批垃圾焚烧发电厂和垃圾填埋场，进一步提升垃圾处理能力。

迎2014宁波购物节

南苑鞋城 暑期大放“价”

7月25日-7月31日

3-3.9折 出清

最低 49元起

(明示特例除外)

1F女鞋

当季凉鞋 69元、99元起

百丽(部分凉鞋) 258元再9折 奥康(部分) 100-200元

达芙妮(部分) 89元起 富贵鸟(部分) 69元起

百思图 | 森达(部分) 198元再9折

西村名物(部分) 199元再9折

都市星期天 1双 199元 2双 369元

2F男鞋

本林森 | 里奇波士(全场) 3-3.5折

鹰行(部分) 120元

蜘蛛王(全场) 120-260元

康奈(部分) 180元

红蜻蜓(部分) 128元

华伦天奴(部分) 160元

袋鼠 | 七匹狼(部分) 138元

卡亚能(部分) 200元

3F运动鞋 3F童鞋

天伦天(部分凉鞋) 49元 (户外鞋) 99元

阿迪达斯 | 耐克(部分) 6折、7折

圣弗莱(T恤) 39元、59元、79元

361度(T恤) 69元起 (运动鞋) 5折起

特步(部分特价) 150元起

童鞋全场出清 4.5折 部分一口价 89元起



扫描二维码
微信号:
nbnyxc

团购热线: 87070218 87070206