

致炫特装版 驾驭时尚 尽显运动风范

尽管致炫已经成为许多年轻人“人生第一辆车”的首选,但广汽丰田并没有停下脚步,他们积极听取年轻消费者的声音,不断对致炫进行优化、升级,力求打造一款能及时全面满足年轻人需求的车型。而于5月底面市的致炫特装版,就是这样一款车型。



升级黑内饰,致炫特装版加料不加价

致炫拥有大胆而炫酷的设计风格,使车型拥有极高的辨识度。致炫5月份推出的特装版,是在“天际白”颜色型号上加推黑色内饰版本,并进一步升级内饰软装,让质感大幅度提升。

对于追求运动个性,且注重生活品质的年轻人来说,选择致炫特装版,无疑更具年轻气息与激情格调。值得一提的是,致炫特装版不仅内饰升级,且加料不加价,6.98万元起即可开回家。

致炫特装版,掀起全新运动风潮

其实,致炫的魅力不仅仅停留在表面,它在空间、油耗以及安全方面同样表现出色。致炫在空间上具有跨级优势:4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸,长达2550mm的轴距,充分保证了前后排成员的乘坐空间。致炫前排至后排的空间为

912mm,可以满足不同身高成员的需求。

特别值得称道的是,致炫的前防撞横梁采用了从瑞典进口的抗拉强度高1300Mpa的超高强度钢板,同级车中最强。而且门内防撞杆抗拉强度高达惊人的1600 Mpa以上(屈服强度1100Mpa以上),不仅同级车中所罕见,而且中高级轿车阵营中也相当罕见。

服务升级,“情系海南风雨同舟”

广汽丰田不仅面对市场反应迅速,在售售后服务方面,更是处处为车主着想,全力解决车主的后顾之忧。

7月18日,41年一遇的超强台风“威马逊”正面登陆海南省文昌市,海南东部沿海地区均遭到重创,不少车主的爱车也为台风所破坏。为此,广州丰田推出“情系海南 风雨同舟”8大客户关怀政策,给广丰车主送来温暖。

包佳/文

全新保时捷Macan登陆宁波

7月12日,万众瞩目的全新保时捷Macan在宁波举行盛大发布仪式。近400名嘉宾出席了此次活动,并亲身领略了全新Macan与生俱来的澎湃激情。

“Macan”源于印尼语,意为“老虎”。全新Macan一如其名,灵动强劲,蓄势待发——驰骋城市之间,杰出的日常实用性带来的是流畅舒适的驾驭感受;纵横越野地带,轻盈、灵活的动态表现则完美诠释了“Intelligent Performance”之卓越理念。作为保时捷运动家族的最新成员,全新Macan不仅以其出色的驾控性能与标致性的设计元素再度延续了保时捷品牌一脉相承的纯正跑车血统,

更继承了品牌诞生之初便从未止息的跑车之梦。这一切也为其注入了不甘平凡的炽热灵魂——无论白天黑夜,全新Macan时刻准备着为了梦想轰鸣启程。

在发布仪式上,保时捷中国代表区域销售经理陈淑林先生表示:“目前,中国已成为保时捷全球第二大市场,而Macan必将为我们在中国市场的进一步发展强劲助力。”

全新Macan现已在宁波兴宁保时捷中心和宁波海景保时捷中心正式上市,Macan起始售价为55.8万元,Macan S起始售价为68.8万元,而Macan Turbo起始售价为98.8万元。

长安66家形象店全国同日开业

——购长安睿行赠千元礼包

长安轻型车7月19日在全国范围内举办大规模的开业庆典——66家形象店同一天联合开业。同时,宁波核心店为庆祝形象店开业,推出一系列的优惠活动。即日起至7月31日凡是购买长安睿行的车主即获赠千元大礼包,并且星光4500特别推出限量特价车!

据了解,长安轻型车目前已经完成三大车型的布局。定位于全功能轻客的长安睿行,主要面向城市物流、客运及家用需求的车主。最值得称道的是其最大6

立方米的的有效容积,宽大的空间让您装载再多的货物也信心满满。

有着“黄金性价比轻客”的新长安星光4500,其最大的特点就是“对开式后背门的设计”,这也是星光4500广受顾客青睐的最重要原因。长安轻型车另一款明星车型——物流小卡领导者长安神骐,其最大的特点是采用同级车中屈指可数的轻卡底盘,与五菱荣光小卡及驭菱等微卡相比,不仅承载更多,安全性也得到了大大的提升。

东风日产“双旗舰”试驾会精彩举行

7月12日,以“天有道·骏本色”为主题的东风日产“双旗舰”试驾会在宁波大剧院前广场举行。本次活动中,新世代奇骏和新世代天籁两大旗舰产品各显神通,吸引了当地及周边26家媒体参与。据悉,该活动后续将在成都、北京等地陆续举行。

新世代奇骏于2014年闪耀登场,继承了上一代奇骏强悍的越野性能,更坐拥“看、坐、驾”三大核心竞争力,以全面领先的产品力“代差”优势,为消费者带

来“让征服成为一种享受”的SUV本色。

天籁自2004年在国内上市以来,凭借出众的产品实力和良好的用户口碑,一直稳居中高级车市场前列,累计销量超过80万台。

本次活动,新世代奇骏和新世代天籁两大旗舰车型双双上阵,通过赛道试驾、越野试驾、对比试驾、泊车比赛等零距离的全方位产品体验,展现了东风日产作为国内领军车企的强大技术实力,预示了中国汽车市场主流产品的进化方向。

宁波康达十周年收官季 十年等一回 价格无底限

“10年历史积淀,10年品质荣耀,10年炫彩激情”

浙江康达宁波分公司十周年庆典为期一个月的系列活动即将告一段落。为完美打造最后一场周年购车盛典,经过与厂方的多次磋商,9店联动、重拳出击开展本次专案合作——“十年等一回 价格无底限”。最后收官活动将于7月26日(本周六)举行——冷餐派对、互动比赛、激情桑巴舞轮番上演,多款特价车一触即发。同时三菱翼神“冠军版”车型甬城首秀,诚邀您共同品鉴!

在三菱Lancer的光辉岁月里,Lancer EX翼神是东南汽车向消费者交出的最成功的答卷,同时也是把握市场需求、保持产品与时俱进的成功案例。历经11款、12款、13款等多个款式的更新换代,其所追求的“SS”理念将速度(Speed)与安全(Safty)有机结合起来并达到了高效平衡。此次,翼神“冠军版”车型的推出更是成为了东南三菱最“心动”的车型之一!



【活动一】报名精美礼——马上拨打报名热线,前20名报名客户享受价值50元精美礼品一份。

【活动二】前10名定车客户赠送由宁波康达提供的500元油卡,还可参加“砸金蛋,送惊喜”的活动。

【活动三】特价车专场,现场整点公布“收官季”特价车型。

【活动四】订购三菱翼神“冠军版”赠送万元购车礼包。

【活动五】全系0首付、免担保、免抵押、不限户口金融专案。

报名热线:88211999

地址:鄞县大道中段798号

重磅新车型唱响盛夏购车季

一年中最热的时候到了,这个季节向来被认为是车市的传统淡季,但今年来看各家品牌都没有放慢脚步,一些被厂方寄予了厚望的重磅新车型,在这个盛夏时节陆续亮相了。它们当中,有一些是专门为中国市场量身打造的新款车,有一些是同级车型的全新颠覆者。



8月2日,宝马全新X4将正式上市。作为一款运动型多功能SUV,必会在中型SUV市场掀起“新浪潮”。

7月15日,奔驰官方宣布,全新长轴距C级车即日起在全国范围内正式开始接受客户预订,先期上市车型为C200L和C260L,全新长轴距C级车,将提供运动轿车和轿车两款选择,预计会在7月底上市。另外,新C级还可选装空气悬架系统,可在多种驾驶模式下相应的调整悬架硬度及车身高度。车身侧面的线条更加丰富,车身尺寸也比现款车型有所加长。

广汽丰田官方已经公布了雷凌全系8款车型的预售价格,其最终将在7月底正式上市。其10.78万元—15.98万元的售价区间在同级别竞争对手当中拥有不小的价格优势,新车的推出将满足消费者多层次的购车需求。

全新帝豪EC7最大变化在整车尾部,全新帝豪EC7在造型上做了较大的改动,原本棱角颇多的老款车型,现在已经改为后掠式的造型设计。除了外形,帝豪EC7全新搭载的1.3T涡轮增压发动机也具有看点。

包佳

BMW 5系 倾情支持《印象国乐》全国巡演

7月5日晚,华晨宝马携手中央民族乐团在广州歌剧院举行由BMW 5系倾情支持的《印象国乐》全国巡演的首场演出。《印象国乐》承载了无数国乐大师的梦想,与BMW 5系“与坚持梦想者同行”的理念完美契合,而《印象国乐》以真正的创新呈现出中国文化的魅力,与BMW品牌的创新形象相得益彰。双方将携手合作,在广州、北京、上海、成都和杭州等五个城市进行巡演,为人们奉献无与伦比的精神盛宴。

“创新、思变、共鸣”,这既是新BMW 5系一直所追寻的“与坚持梦想者同行”的现代豪华理念,也是《印象国乐》对于音乐形态的极致创新表达。

《印象国乐》导演王潮歌女士亲临演出现场,宝马宣布王潮歌成为第四位“BMW大师殿堂”的荣誉艺术顾问。她表示:“《印象国乐》与BMW有很多契合点,都有着精神层面的追求,都给人带来愉悦和自豪,我非常高兴

BMW和我们一起来弘扬国乐。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远先生表示:“《印象国乐》和BMW 5系在情感诉求方面非常一致,都是鼓励梦想激扬创新,我们的合作将为我们的车主和音乐爱好者们带来美好的精神享受,而这正是我们品牌的承诺。”

作为BMW家族中最为成功的车型之一,新BMW 5系车型从上市伊始就承载着对梦想的坚持和对完美的执着,这些都与王潮歌导演的这部《印象国乐》有着惊人的相似之处。

这种以人为本的精神正是BMW一直倡导的,尤其在5系车身上,作为当下社会的精英阶层,BMW 5系的车主更注重内心世界的富足和精神世界的洗礼,如何让自己以及自己身边的人获得全方位的满足感已经成为了精英人士共同追求的目标。

本版稿件除署名外,均由徐益霞整理